

INNOVATION DAY

21. Februar 2017 von 10 bis 18 Uhr

SYSTEMATISCHE INNOVATIONEN – EIN PRODUKTIVES PARADOX

Innovationen sind Schlüsselfaktoren für Markenunternehmen, um neue Märkte zu erobern, wandelnden Kundenbedürfnissen zu begegnen und nicht zuletzt, um im Wettbewerb zu bestehen und dabei die Nase stets vorn zu haben. Hierbei gibt es häufig einen Gegensatz zwischen klaren Prozessen und Innovationsgeschwindigkeit. Marken müssen eine Brücke zwischen Flexibilität und Planbarkeit schlagen und einen Weg finden, mit dem Paradox zwischen Systematik und Innovation umzugehen.

SEMINARINHALT

- Wie können Organisationen ihr Innovationspotenzial erhöhen, ohne dabei die eigene Stabilität zu gefährden?
- Hinter Design Thinking versteckt sich ein Ansatz, der den Kunden in den Fokus setzt um neue innovative Ideen systematisch und zugleich agil zu entwickeln.

Der Innovation Day gibt einen theoretischen und praktischen Einblick in die Denk- und Arbeitsweise von Design Thinking – die Teilnehmer erfahren kompakt die wichtigsten Hintergründe und Prinzipien des Ansatzes und durchlaufen auf Basis einer konkreten Problemstellung in einem Fast Forward Format den gesamten Design Prozess. Dabei kommen verschiedene Tools und Methoden zum Einsatz.



Jan Pechmann

Co-Founder und Managing Partner
different Strategieagentur

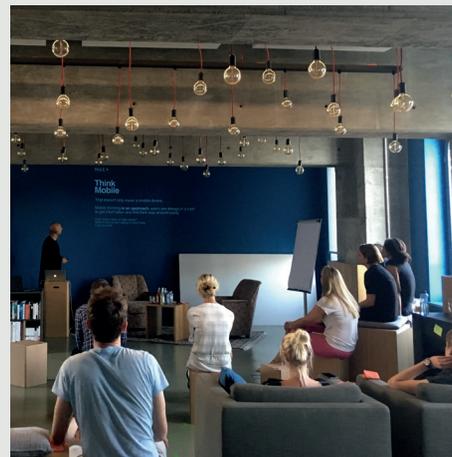


Joy Belgassem

Senior Consultant Experience Design
different Strategieagentur

Ort

Hotel Unicorn
Falckensteinstraße 49
10997 Berlin



Kontakt und Anmeldung

veranstaltung@markenverband.de

T. +49 (0) 30 20 61 68 38

F. +49 (0) 30 20 61 68 738

Kosten

595,- EUR

Early Bird 495,- EUR

(bis 30. Januar 2017)

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:
Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 14. Februar 2017 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.