



23. Handelslogistik Kongress

28.-29. März 2017

Congress-Centrum Nord, Koelnmesse

Handelslogistik zukunfts-fähig gestalten

- Erfolgreiche Omnichannel-Strategien
- Innovative Belieferungskonzepte
- Lean & Green Best Practices
- Verpackungslösungen im E-Commerce



Klaus Hellmich

Geschäftsführer
Multichannel Retailing,
Galeria Kaufhof GmbH



Wolfgang Lehmacher

Globaler Supply Chain-
Experte und
Fachbuchautor



Michael Rybak

Geschäftsführer
Logistik und IT,
Dirk Rossmann GmbH

Veranstaltungspartner:





Handelslogistik zukunfts-fähig gestalten



Digitalisierung, Omnichannel-Vertrieb, Nachhaltigkeit und Kundenorientierung – die treibenden Faktoren in der Handelslogistik sind vielseitig. Die Entwicklungen, insbesondere im Hinblick auf den technologischen Fortschritt, erfordern Anpassungen auch der logistischen Abläufe und entsprechenden Geschäftsmodelle.

Wie begegnen Unternehmen der zunehmenden logistischen Komplexität? Mit welchen Ansätzen ist zeit- und kosteneffizientes logistisches Agieren möglich? Die Antworten der Praxis sind vielfältig.

Neben innovativen Ansätzen der Lagergestaltung, die zu einer verbesserten Prozesseffizienz entlang der Wertschöpfungskette beitragen sollen, stehen weitere erfolgversprechende Konzepte im Fokus von Industrie und Handel. Der ökonomische wie auch ökologische Umgang mit den Anforderungen des E-Commerce erfordert eine Vielzahl an Maßnahmen zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit. Dabei gilt es, trotz aller technologischen Möglichkeiten die Kundenbedürfnisse nicht aus den Augen zu verlieren. Steigende Paketvolumina in einer zunehmend onlinegeprägten Handelslandschaft erfordern neue Lösungsansätze, etwa in der Gestaltung der Kundenbelieferung. Technologien, beispielsweise der Einsatz von Lieferrobotern, gewinnen zukünftig an Relevanz.

Die **Log 2017** greift zum 23. Mal die Herausforderungen der Handelslogistik auf und zeigt, wie sich national und international agierende Unternehmen diesen stellen.

Veranstaltungspartner:

Das EHI Retail Institute e.V. ist ein wissenschaftliches Institut des Handels mit über 700 Mitgliedern. Das EHI erforscht die Zukunftsthemen des Einzelhandels, organisiert Konferenzen und Arbeitskreise, veröffentlicht im eigenen Verlag und ist Partner der Messe Düsseldorf bei der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, der EuroShop. EHI Retail Institute • Spichernstraße 55 • 50672 Köln • www.ehi.org

GS1 Germany GmbH hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1-Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes. GS1 Germany • Maarweg 133 • 50825 Köln • www.gs1-germany.de

Der Markenverband ist die Spitzenorganisation der deutschen Marktwirtschaft. Seine Mitglieder stehen für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland. Der 1903 gegründete Markenverband ist damit der größte Verband dieser Art in Europa. Markenverband • Unter den Linden 42 • 10117 Berlin • www.markenverband.de

Das sagen die Teilnehmer:

Der Handelslogistik Kongress zeichnet sich als unverzichtbarer Termin im Frühjahr für den Handel aus. Für mich ist die Log zum Pflichttermin geworden.

Martin Gleiss, Konzernbereichsleiter Zentrale Logistik/Organisation, Spar Österreichische Warenhandels-AG

Im Zeitalter der Digitalisierung gewinnt der persönliche Austausch immer mehr an Bedeutung. Die Log bietet eine hervorragende Plattform, um bestehende Kontakte zu intensivieren und neue Kontakte zu Handels- und Industriepartnern zu knüpfen.

Günter Seim, Senior Consultant Packaging, STI Group

Der kongressbegleitende Marktplatz mit wichtigen Partnern bietet eine hervorragende Gelegenheit, sich über neueste Trends und Innovationen der IT- und Logistikdienstleisterbranche zu informieren.

Ulf Adebahr, CTO-COO, Electronics Online Group (Media-Saturn)

Die Log zeichnet sich seit Jahren durch ein hervorragendes Vortragsprogramm mit Referenten aus national und international agierenden Unternehmen aus. Hier hat man die Möglichkeit, aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen mit anderen Branchenexperten zu diskutieren. Ich persönlich nehme viele Impulse mit.

Frank Leser, Global Discounter Logistics, Procter & Gamble Europe S.A.

Ziele:

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele erhalten Sie Anregungen und Lösungsvorschläge zur Umsetzung künftiger Strategien sowie zum Einsatz innovativer Technologien und Verpackungskonzepte in der Handelslogistik. Studienergebnisse und Kennzahlen liefern umfassende Hintergrundinformationen zum Status quo der Handelslogistik und liefern eine wichtige Entscheidungsgrundlage.

Teilnehmer:

Sie treffen Entscheider aus den Bereichen Logistik und Verpackung in Handel und Industrie sowie deren Dienstleistungspartner.

Top-Referenten u. a.:



Helge-Christian Eilers
Leiter SCM und Logistik,
Bünting Einkauf und Logistik
Dienstleistungs GmbH & Co. KG



Timo Huwer
Geschäftsführer,
Globus Fachmärkte
GmbH & Co. KG



Oliver Wittig
Head of Planning & Logistics,
Henkel AG & Co. KGaA

10:00 Begrüßung und Einführung



Moderation:
Uwe Schulz
Moderator WDR 2

KEYNOTE-VORTRAG

10:15 Der Handel im Spannungsfeld neuer Möglichkeiten



Wenn Kunden, Computer und die Grenzen zu China offen wären. Selektierte Gestaltungschancen im Zeitalter des Hyperwandels.
Wolfgang Lehmacher
Globaler Supply Chain-Experte und Fachbuchautor

10:45 Omnichannel-Logistik bei Rossmann



Umgang mit logistischen Herausforderungen in der Verknüpfung von Offline- und Onlinehandel.
Michael Rybak
Geschäftsführer Logistik und IT, Dirk Rossmann GmbH

11:15 Kaffeepause/Besuch der Ausstellung

11:45 - 13:00 **SPEZIAL: INNOVATIVE LOGISTIKKONZEPTE**



Lösungsbausteine für die logistischen Anforderungen an die Bürowirtschaft

Seit 2015 arbeitet Soennecken an der „Roadmap Logistik“, um ein gesundes Miteinander der Dimensionen Automatisierung einerseits und (Personal-) Organisation andererseits zu schaffen.

Klaus Schneider
Bereichsleiter Unternehmensweites Prozessmanagement, Soennecken eG



Neues Logistik Konzept Henkel Waschmittel – ein Beitrag für mehr Nachhaltigkeit

Ein Logistik-Projekt der Superlative: die Zusammenlegung von vier Verteilzentren im größten Hochregallager von Henkel bedeuten optimierte Transportwege und Prozesse sowie eine energieeffiziente Bauweise und sind ein Beitrag für mehr Nachhaltigkeit.

Oliver Wittig
Head of logistics DE/CH - International trade logistics, Henkel AG & Co. KGaA



Wegweisende Automation bei Coop Schweiz

Mit dem erweiterten Standort Schafisheim hat Coop Schweiz die Logistik für Supermärkte, Tiefkühlartikel und Brot/Backwaren zentralisiert, modernisiert und weitgehend automatisiert.

Daniel P. Hintermann
Leiter Direktion Logistik und Mitglied der Geschäftsleitung, Coop Schweiz



Duisburger Hafen – die europäische Drehscheibe und Knotenpunkt für die Landbrücke nach Asien

Intelligente Logistikdienstleistungen und die multimodale Vernetzung von Güterverkehren sind Voraussetzungen für optimale Warenströme und bilden eine europaweite Verbindungsachse zwischen Produzenten und Kunde.

Lars Nennhaus
Manager Sustainability Affairs, Duisburger Hafen AG

Anschließend: Diskussion zum Vortrag mit dem Moderator unter Einbindung des Auditoriums

13:00 Mittagspause/Besuch der Ausstellung

14:00 Ambient & Chilled Food E-Commerce



Chancen und Möglichkeiten einer zentralen Integration in bestehende Lebensmitteleinzelhandels- sowie Großhandels-Supply Chains.
Helge-Christian Eilers
Prokurist/Leiter SCM und Logistik, Bünning Einkauf und Logistik Dienstleistungs GmbH & Co. KG

14:30 Omnichannel Logistik 2020 bei Kare Design



Logistische Herausforderungen und Lösungsansätze eines international operierenden Handelsunternehmens für Möbel, Leuchten und Wohnaccessoires.
Jeannette Lauschke
Corporate Solutions, Research & Development, Dachser Group SE & Co. KG



Michl Wolf
Chief Operations Officer, Kare Design GmbH

15:00 Multichannel bei Globus Baumarkt



Um den sich wandelnden Kundenbedürfnissen optimal zu entsprechen, setzen die Globus Baumärkte auf den Ausbau und die Vernetzung der stationären und digitalen Kanäle. So investieren sie nicht nur in die Modernisierung der Märkte, sondern auch in E-Commerce und Online-Marketing.

Timo Huwer
Geschäftsführer, Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG

15:30 Kaffeepause/Besuch der Ausstellung

16:00 Robotics in Logistics – a Game Changer?



Ob in der Kommissionierung, der Verpackung oder beim Transport – nicht zuletzt durch die Entwicklung im E-Commerce sind Roboter in der Logistik schon bald nicht mehr wegzudenken. Der Einsatz von Robotertechnik kann die Lieferkette der Zukunft revolutionieren.

Matthias Heutger
Senior Vice President Strategy, Marketing and Innovation, Deutsche Post DHL Group



LEAN & GREEN-ERFAHRUNGSBERICHT

16:30

Weniger ist mehr – 20 Prozent CO₂-Einsparung durch Optimierung in der Logistik

Durch einfachere und schlankere Prozesse in der Beschaffungslogistik, der Intra- und Distributionslogistik ist Aldi Süd der Schritt hin zu einer nachhaltigeren Logistik gelungen – ein Erfahrungsbericht.

Stephan Farrenkopf

Leiter Logistikmanagement, Aldi Süd Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG

Andreas Kremer

Leiter Logistikmanagement, Aldi Süd Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG



17:00

Einmal von der Produktion ins Handelslager und zurück bitte – Mehrwert durch Mehrweg!

Von der Konzeption bis zur Pilotierung verfolgen Hersteller, Handel und GS1 Germany das Ziel, ein standardisiertes Mehrwegsystem zu etablieren. Ein Prozessmusterwechsel mit mehrdimensionalem Potential für die gemeinsame Lieferkette.

Christian Bodi

Geschäftsführer Logistik, dm-drogerie markt GmbH + Co. KG

Heiko Stuhr

Supply Chain Director Deutschland/Schweiz, Beiersdorf AG



17:30

Zusammenfassung des ersten Tages

17:45

Empfang im Ausstellerforum

19:00

Bustransfer zur Abendveranstaltung in der „Wolkenburg“

Impressionen
Abendveranstaltung Log 2016



20:00



Abendveranstaltung in der „Wolkenburg“ mit Verleihung der Lean and Green Awards

Lean and Green verfolgt als Non-for-Profit-Initiative das Ziel, die Treibhausgas-Emissionen in den Logistikprozessen der teilnehmenden Unternehmen innerhalb von fünf Jahren um 20 Prozent zu reduzieren. Der Lean and Green Award zeichnet den geprüften Aktionsplan zur Reduzierung der CO₂-Emissionen aus. Der Lean and Green Star Award zeichnet die erfolgreiche Umsetzung der geplanten Maßnahmen aus.

Die „Wolkenburg“ kann auf eine lange Geschichte zurückblicken. Auf den Grundmauern eines mittelalterlichen Klosters wurde 1735 die barocke Anlage erbaut.

2005 bis 2007 wurde das Gebäude liebevoll saniert und erstrahlt seitdem in frischem Glanz.

Wolkenburg GmbH
Mauritiussteinweg 59, 50676 Köln



GENIESSEN SIE EINEN ENTSPANNTEN ABEND MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:



A Brambles Company

PARALLELFORUM 1: ENDKUNDENBELIEFERUNG – LOGISTIK AUF DER LETZTEN MEILE

08:50 Begrüßung und EinführungModeration: **Uwe Schulz**, Moderator WDR 2**09:00** Wie Startups die Herausforderungen der letzten Meile meistern

Für E-Commerce-Unternehmen, deren Kontakt zum Kunden in erster Linie digital stattfindet, stellt die letzte Meile eine besondere Herausforderung dar. Erfolgsmerkmale aus Sicht eines Startups im Lebensmittelbereich.

Jessica Neumann

Head of Warehouse & Logistics, Foodist GmbH

09:30 Mehr Schnittstellen braucht das Land – wie digitale Plattformmodelle den Versandhandel revolutionieren

Digitalisierung und sich ändernde Konsumentenansprüche haben einen signifikanten Einfluss auf die Probleme der Last Mile-Logistik.

Nils Fischer

Geschäftsführer, LieferFactory GmbH

10:00 Letzte Meile: Was geht, was geht nicht?

Die Versandapotheke Aponeo zum Thema Kofferraumzustellung und mehr: Chancen, Hürden und Herausforderungen des Liefers in die Privatsphäre der Menschen.

Hartmut Deiwick

Geschäftsführer, PharmaHera GmbH

PARALLELFORUM 2: VERPACKUNGSLÖSUNGEN IM E-COMMERCE

08:50 Begrüßung und EinführungModeration: **Dr. Volker Lange**, Ressortleiter Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer IML**09:00** Verpackungsmanagement für eine Logistik 4.0

Ergebnisse eines Verpackungstests im E-Commerce und Best Practice bei Zalando.

Michael Bodemer

Geschäftsführung, Thimm Consulting GmbH & Co. KG

**Uwe A. Streiber**

Lead & Senior Manager Verpackungsmanagement, Zalando SE

09:30 Automatisierte Verpackung im Omnichannel-Fulfillment

Automatische Volumenreduktion und Verdeckelung der Versandkartonagen im Jack Wolfskin-Logistikstandort Neu Wulmsdorf

Uta Mohr

Senior Manager Warehouse & Distribution, Jack Wolfskin Retail GmbH

**Gerd Wichmann**

Vice President & General Manager Product Care EMEA, Sealed Air Verpackungen GmbH

Fortsetzung: Parallelforum 2

10:00 Effizienzsteigerung in der Kommissionierung durch automatische Kartonöffnung

Bei der Otto Group führt der Einsatz von automatischen Kartonöffnern zu signifikanter Kostensenkung und eliminiert Warenbeschädigungen.

Jochen Huber

Abteilungsleiter Betriebstechnik - Anlagentechnik, Hermes Fulfillment - Otto Group

10:30 Kaffeepause/Besuch der Ausstellung**11:00** Über alle Kanäle hinweg in die Zukunft

Omnichannel-Logistik bei Galeria Kaufhof.

Klaus Hellmich

Mitglied der Geschäftsführung, Galeria Kaufhof GmbH

**11:30** EHI-Szenariostudie Handelslogistik 2025

Ergebnisse einer Studie, die das EHI gemeinsam mit Logistikexperten aus dem Handel und der ScMI AG, Paderborn, durchgeführt hat.

Marco Atzberger

Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute

**Christoph Maris**

Head of Supply Chain Management, Thalia Bücher GmbH

**12:00** Die letzte Meile gestalten

Optionen und Prinzipien am Beispiel von Media-Markt und Saturn.

Thomas Ruthekolck

Bereichsleiter Logistik, Media-Saturn Deutschland GmbH

**12:30** Neue Wege und Konzepte im Bereich der Logistik

Für die Logistikbranche zählen Schadens- und Personalmanagement zu den Herausforderungen der Gegenwart. Effizienz der Beladung und Auslieferungsprozesse sowie das gesamte Handling einer Flotte stellen Herausforderungen der Zukunft im Zeitalter der Digitalisierung dar.

Stefan Sonntag

Mitglied der Geschäftsleitung, Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland, Transporter und Vans, Daimler AG

**13:00** Ende des Kongresses/Mittagsimbiss

BESICHTIGUNGSTOUR

14:00 Abfahrt des Shuttlebusses zur Besichtigung des DHL Innovation Center in Troisdorf

Seit 2015 präsentiert sich das DHL Innovation Center bei Bonn in neuem Design mit überarbeitetem Konzept und erweiterten Dienstleistungen.

Maximale Teilnehmerzahl: 30**17:00** Ende der Besichtigungstour



Handelslogistik zukunfts-fähig gestalten

Durchführung

EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55, 50672 Köln
Tel.: +49 (0) 221 57993-28 (-48), Fax: +49 (0) 221 57993-45

Termin

28. - 29. März 2017
28. März 2017: 10:00 Uhr - 17:45 Uhr (anschließend Abendveranstaltung)
29. März 2017: 08:50 Uhr - 14:00 Uhr (anschließend Besichtigungstour)

Tagungsort

Congress-Centrum Nord, Koelnmesse
Deutz-Mülheimer-Straße 111, 50679 Köln

Veranstaltungsgebühren/Teilnahmebedingungen

Die Veranstaltungsgebühr beträgt € 1.195,- (zzgl. MwSt.) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen bzw. Mittagsimbiss am 1. + 2. Veranstaltungstag, Kaffee/Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Gebühr ist auch die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 28. März inbegriffen.

Für Mitglieder des EHI Retail Institute e.V., des Markenverbandes sowie für GS1 Germany Complete-Kunden gilt eine reduzierte Gebühr von € 995,- (zzgl. MwSt.).

Ebenso erhalten Mitglieder des Handelsverbandes Österreich, des Bundesverbandes Güterkraftverkehr, Logistik und Entsorgung (BGL) e. V. und Mitglieder des Deutschen Speditions- und Logistikverbandes e. V. (DSL) sowie Mitglieder des Verbandes Deutscher Kühllagerhäuser und Kühllogistikunternehmen e. V. (VDKL) einen Nachlass in Höhe von € 200,- auf die reguläre Kongressgebühr.

Die Anmeldung kann bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. MwSt.) storniert werden. Erfolgt die Stornierung zwischen 14 und 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn, wird die halbe Gebühr, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Wird ein zahlender Ersatzteilnehmer gestellt, erfolgt eine Umschreibung und es fallen keine Gebühren an. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn der Veranstaltung.

Unterbringung

Für die Teilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente in verschiedenen Preiskategorien in der Nähe des Veranstaltungsortes zur Verfügung. Wir bitten um frühzeitige Reservierung. Für die Reservierung wenden Sie sich bitte an die H.U.T. – Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH, Tel.: +49 (0) 221 292592-30, E-Mail: juliane.hensch@hut-gmbh.net

Organisation

Thomas Kempcke, Hilka Bergmann, EHI; Matthias Haubenreißer, Vera Junker, GS1 Germany (Inhalte); Horst Rüter, EHI; Gitta Weirauch, GS1 Germany (Durchführung), Nicole Rahmann, EHI (Information/Anmeldung), Sarah Levin, Susanne Neumann EHI; Anica Ivancic, GS1 Germany (Begleitausstellung/Sponsoring)



23. Handelslogistik Kongress

28. - 29. März 2017

Congress-Centrum Nord, Koelnmesse

ANMELDUNG

Ihr schneller Weg zur Anmeldung:
www.handelslogistik.de

Jetzt auch bequem
mit Ihrem Smartphone



per Fax: +49 (0) 221/57993-45 oder online: www.handelslogistik.de

An der Log 2017 nehme ich teil:

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Abteilung/Funktion: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

* Die Anmeldung erfolgt verbindlich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen. Programmänderungen vorbehalten.

Bei abweichender Rechnungsanschrift bitte ausfüllen:

Firma: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Ihre Bestell-/PO-Nr.: _____

Firma ist Mitglied des EHI GS1 Germany Complete-Kunde Markenverband
 BGL DSLV VDKL Handelsverband Österreich

Ich nehme an der Abendveranstaltung am 28.03.2017 teil: ja nein

Ich nehme an folgendem Parallelforum teil:

Logistik auf der letzten Meile Verpackungslösungen im E-Commerce

Ich nehme an der Besichtigungstour zum DHL Innovation Center in Troisdorf am 29.03.2017 teil:
(maximale Teilnehmerzahl: 30) ja nein

Datum

Unterschrift

Mit freundlicher Unterstützung von:



Mit freundlicher Unterstützung der Verbände:



Medienpartner:



Messepartner:

Weiterer Partner:

