

MARKEN FÜHREN IM DIGITALEN ZEITALTER

22. Juni 2017 von 10 bis 18 Uhr

Die digitale Welt stellt völlig neue Anforderungen an Marketing und Markenverantwortliche. Nicht nur Kommunikation und Vertrieb stehen angesichts vielfältiger neuer Kanäle vor veränderten Herausforderungen, auch Wertschöpfungsketten, Geschäftsmodelle und Markenstrategien sind durch die Digitalisierung massivem Wandel unterworfen.

SEMINARINHALT

Fragen, die in dem Seminar diskutiert und beantwortet werden:

- Welche analogen und digitalen Kontaktpunkte sind heute für das Markenerleben wichtig?
- Wie können Social Media Management und Social Media Monitoring eingesetzt werden, um eine Marke für die Zielgruppe relevant und attraktiv zu machen?
- Wie lassen sich offline und online sinnvoll verknüpfen?
- Welche Tools gibt es, um das Markenerleben zu evaluieren und zu optimieren?
- Was sind die Erfolgsfaktoren der Markenführung im digitalen Zeitalter?
- Wie lässt sich das Markenerleben gezielt steuern und optimieren?

Jeder Teilnehmer erhält eine vollständige Dokumentation sowie ein Exemplar von Munzinger, U. & Wenhart, C. (2012), „Marken erleben im digitalen Zeitalter: Marken erleben messen, managen, maximieren“.



Uwe Munzinger

Partner
Sasserath Munzinger Plus



Heike Kindel

Manager Research & Intelligence
Sasserath Munzinger Plus



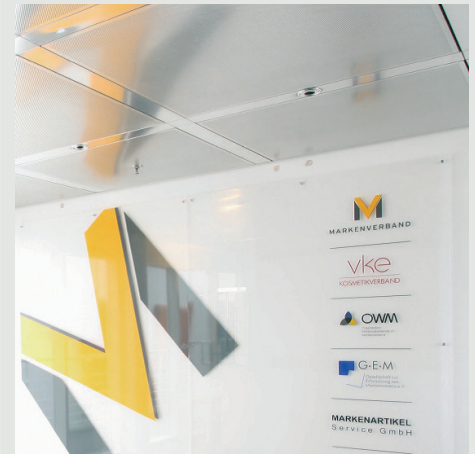
Susanne Oemus

Director Social Media
Sasserath Munzinger Plus

& Guest Speaker

Ort

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42
10117 Berlin



Kontakt und Anmeldung

veranstaltung@markenverband.de

T. +49 (0) 30 20 61 68 38

F. +49 (0) 30 20 61 68 738

Kosten

495,- EUR

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 15. Juni 2017 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.