

MARKENFÜHRUNG

MARKENAKADEMIE – MARKENMANAGER BRANDING

In Kooperation mit der EBS Universität für Wirtschaft und Recht

KURS 17

MODUL A: 08. - 10. März 2017

MODUL B: 26. - 28. April 2017

MODUL C: 28. - 30. Juni 2017

KURS 18

MODUL A: 13. - 15. September 2017

MODUL B: 15. - 17. November 2017

MODUL C: 24. - 26. Januar 2018

Ort

EBS Universität für Wirtschaft und Recht
Rheingaustraße 1

65375 Oestrich-Winkel



Kontakt und Anmeldung

markenakademie@markenverband.de

T. +49 (0) 30 20 61 68 38

F. +49 (0) 30 20 61 68 738

Kosten

3.995,- EUR

für TeilnehmerInnen aus Mitgliedsunternehmen des Markenverbandes

5.495,- EUR

für TeilnehmerInnen aus Markenunternehmen (Nicht-Mitglieder)

(3 x 2 Tage inkl. Abschlussprüfung)

Hinweis

Nähere Informationen sowie das Programm der MARKENAKADEMIE finden Sie unter:

www.markenverband.de/akademie

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:

Die Kosten einer Stornierung bis acht Wochen vor Kursbeginn betragen 300,- EUR, bis vier Wochen vor Kursbeginn 50 % der Teilnahmegebühr. Bei einer Stornierung weniger als vier Wochen vor Kursbeginn und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig. Die Möglichkeit des Entsendens eines Ersatzteilnehmers besteht.

Die Berufswelt wird interaktiver und interdisziplinärer. Unsere Weiterbildung an der MARKENAKADEMIE ist es schon heute – und das sehr erfolgreich. Die MARKENAKADEMIE vermittelt interaktiv und dialogisch Markenführungswissen auf höchstem Niveau kompakt an 3 x 2 Tagen – eine in dieser Art einzigartige Qualifizierungseinrichtung. Die bisher über 200 Young Professionals und Quereinsteiger haben diesen Erfahrungsturbo in ihren Unternehmen als MARKENMANAGER BRANDING unmittelbar in frischen Wind umgesetzt.

Mit unseren Referenten – Top-Manager aus renommierten Markenunternehmen wie Bahlsen, Bosch, Carlsberg, Kühne, Gerolsteiner, Granini, Henkel, Kärcher, Weber-Stephen – diskutieren die 15 Teilnehmer pro Kurs auf Augenhöhe aktuelle Cases. Das ist Investition in Ihre Marke mit hohem Return on Investment. Zertifiziert von der mehrfach ausgezeichneten EBS Universität für Wirtschaft und Recht.

Ihre Marke ist Ihr Werttreiber. Machen Sie Ihre Young Professionals in der Markenführung zu ebensolchen.

PROGRAMM

Modul A:

Grundlagen der Markenführung: Erfolgsfaktoren | Systematischer Markenmanagementprozess | Generieren von Wachstum

Strategische Aspekte der Markenführung: 4-Insight-Modell | Positionierungsprozess | Portfolioentscheidungen, Markenrelaunch und Revitalisierung

Modul B:

Operative Aspekte: Markenrecht | Marke in der internen Unternehmensorganisation | Ausbau von Marken | Verbindung qualitativ hochwertiger Produkte mit starken Erlebnissen | Umsetzung an Markenkontaktpunkten

Markenforschung: Neugierforschung statt Rückspiegelforschung | Forschungsansätze und Praxis-Tools für zielgerichtete und effektive Kreativität

Modul C:

New Media: Digitale Transformation und Social Media | New Media & Cross Media Strategien | Kreativität und Inspiration fördern

Agenturen auswählen und steuern: Kommunikationszielsetzung, Briefing, Pitch und Entscheidung | Agenturvertrag, Vergütungsmodelle



Professor Dr. Roland Mattmüller

Akademischer Leiter der MARKENAKADEMIE

Inhaber des Lehrstuhls für Strategisches Marketing
an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht



Dr. Oliver Nickel

Studienleiter der MARKENAKADEMIE

Qualifizierungsprogramm BRANDING