

OMNICHANNEL

14. September 2017 von 9:30 bis 17 Uhr

Ort

POSLive!, GS 1 Knowledge Center
Stolberger Str. 108
50933 Köln



Kontakt und Anmeldung

veranstaltung@markenverband.de
T. +49 (0) 30 20 61 68 38
F. +49 (0) 30 20 61 68 738

Kosten

495,- EUR

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 07. September 2017 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.

Die fortschreitende Digitalisierung hat das Informations- und Einkaufsverhalten der Menschen stark verändert. Durch das Internet und mobile Endgeräte haben die Konsumenten die Möglichkeit, zu jeder Zeit und an jedem Ort zu recherchieren und einzukaufen.

Durch die Verbindung aller Kanäle wird dem Konsumenten ein flexibles und nahtloses Käuferlebnis geboten – egal ob im Geschäft, online oder per Smartphone.

In dem 1-Tages-Seminar zum Thema Omni-Channel werden die wichtigsten Kenntnisse hierzu aufgezeigt und ein gemeinsamer Erfahrungsaustausch angeregt.

SEMINARINHALT

- Entwicklung vom Multi- und Cross-Channel hin zum Omni-Channel
- Veränderte Bedürfnisse & Erwartungen des Shoppers durch die Digitalisierung
- Entwicklung der Customer Journey 2.0 unter Berücksichtigung der neuen Touchpoints
- Kunden kanalübergreifend ansprechen unter Berücksichtigung der 4 P's sowie der Kommunikation zum Shopper
- Herausforderungen (insbesondere Marktplätze) + Ausblick

Der Ablauf des Workshops wird inhaltlich und didaktisch durch Fallbeispiele, Lehrgespräche und Gruppenarbeit gestaltet.

Arbeitsunterlagen unterstützen den Anwendungstransfer.



Thomas Pelz

Manager Training
Category Management + Shopper Marketing
GS1 Germany GmbH