

09. März 2017 von 10 bis 17 Uhr

### Ort

Steigenberger Airport Hotel  
Unterschweinstiege 16  
60549 Frankfurt a. M.



### Kontakt und Anmeldung

veranstaltung@markenverband.de  
T. +49 (0) 30 20 61 68 38  
F. +49 (0) 30 20 61 68 738

### Kosten

595,- EUR

Early Bird 495,- EUR  
(bis 16. Februar 2017)

Mindestteilnehmerzahl: 6

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

### Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 02. März 2017 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.

### DO-IT-YOURSELF LÖSUNGEN – PROFESSIONELL ANWENDEN

Online-Befragungen werden immer beliebter und die technischen Entwicklungen in diesem Bereich sind enorm, von Live-Analysen bis hin zur Standardisierung von komplexen Methoden.

Stellen Sie sicher, dass auch Ihr Unternehmen von den neuen Möglichkeiten profitiert, Marktforschung schneller, effizienter und kostengünstiger durchzuführen.

### SEMINARINHALT

Das Tages-Seminar ist sehr praxisorientiert aufgebaut. Behandelt werden folgende Themenblöcke:

- Einführung in die Online-Marktforschung
- Fragen richtig stellen (Übersetzung von Business- in Fragebogenfragen)
- Verschiedene Panelanbieter und deren Besonderheiten
- Verschiedene Softwareanbieter
  - Überblick Softwareanbieter
  - Detaillierte Vorstellung einer qualitativen und einer quantitativen Software

Das Seminar „Online-Marktforschung - Digitale Möglichkeiten nutzen“ stellt die wichtigsten Trends im Online Befragungsmarkt vor und befähigt unternehmerische Marktforscher sowie Marketingmitarbeiter Befragungen selbst zu realisieren.



**Melanie Esters**

Managing Partner  
Savvy Research GmbH