

# ZUKUNFTS- DIALOG MARKE.

Eine Initiative des Markenverbandes.

## **FOKUSTHEMA:** PROGRAMMATIC MARKETING

Das neue Betriebssystem des Kundenkontakts mit  
Insight von John Deere und Blackwood Se7en

MÜNCHEN

DIENSTAG, 2. MAI 2017

15.30 BIS 19.00 Uhr

\* mit anschließendem Abendessen

Hofspielhaus

Falkenturmstrasse 8

80331 München

diffferent



MARKENVERBAND

## *Programmatic Marketing:* **Das neue Betriebssystem der Kundenkontakts**

---

Die Digitale Transformation verändert die Spielregeln vieler Branchen. Geschäftsmodelle werden digitalisiert, die Produktion weiter automatisiert und die unternehmerischen Kernprozesse dabei auf die Grenzen des Möglichen getrieben.

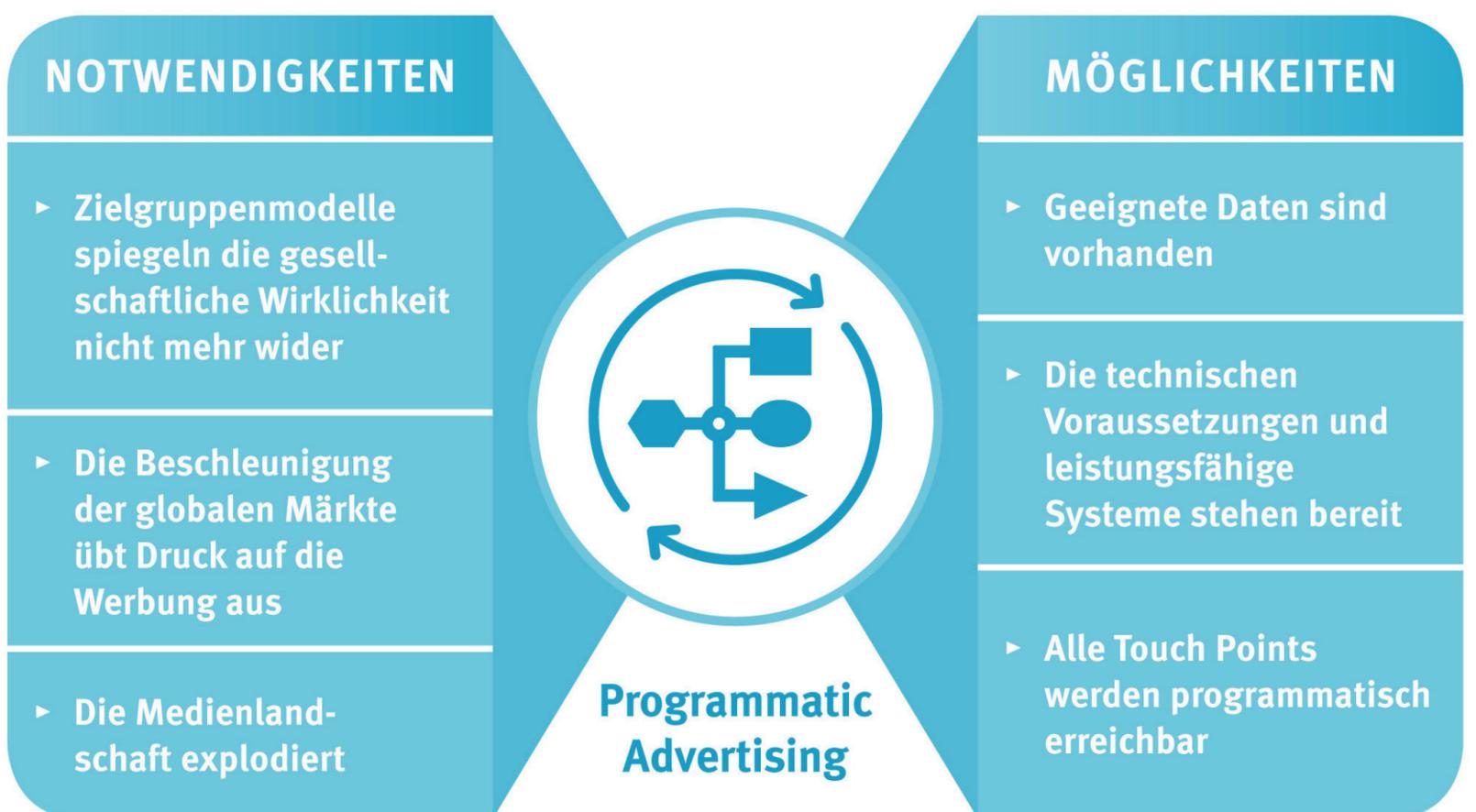
**Automatisierung** - was in Logistik, Produktion und Finanzen heute ganz normal ist, erreicht nun auch die Schnittstelle zum Kunden:

Nicht nur die Interaktion wird digitalisiert, automatisiert und intelligenter sondern auch elementare Service- und Dienstleistungsprozesse im Angebotsportfolio der Unternehmen.

Schon heute analysieren intelligente Algorithmen hochkomplexe heterogene Daten und bestimmen daraus die beste Platzierung von Werbeinhalten. Auf digitalen Auktionsplattformen verhandeln Werbetreibende und Publisher den Preis für den jeweiligen Kontakt in Millisekunden und in Echtzeit. Dieser Trend heißt „Programmatic Advertising“ und ist die erste Stufe der anstehenden **Evolution im Marketing**.

Es zeigt sich, dass neue, daten- und insight-basierte Services nicht nur etablierte Produkte und Dienstleistungen flankieren, sondern diese zum zentralen Differenzierungsmerkmal und Treiber ganzer Branchen und Wirtschaftszweige avancieren.





Ebenso groß wie die Chancen, sind die Herausforderungen. Alte Silos müssen aufgebrochen und zu neuen Einheiten verschmolzen werden und langfristige Strategien müssen dynamischen Taktiken weichen.

Im Rahmen der Initiative Zukunftsdialog Marke des Markenverbandes möchten wir mit Ihnen folgende Schwerpunkte diskutieren: Das neue Betriebssystem der Werbung – Welche neuen Möglichkeiten für die Markenführung bietet die automatisierte, softwarebasierte Werbung?

Entwickelt sich Programmatic Advertising zum automatisierten, softwarebasierten Handel von Markenerlebnissen? Wird der Traum, dem Kunden automatisiert eine individuelle Botschaft an den relevantesten Touch Points zu schicken, bald Wirklichkeit?

Wie wird Programmatic Marketing bestehende Geschäftsmodelle, Services und Wertschöpfung verändern und welche neuen Angebote ergeben sich daraus?

Welche neuen Voraussetzungen, Fähigkeiten und Partnerschaften sind notwendig, um Programmatic Marketing zum unternehmerischen Vorteil einzusetzen?

Wir freuen uns ganz besonders, Ihnen im Rahmen des „Zukunftsdialogs Marke“ Einblick in den Case „John Deere - FarmSight“ und in die Arbeit von BlackwoodSe7en geben zu können.

Wir würden uns freuen, Sie als Gast der Initiative Zukunftsdialog Marke am **2. Mai** um **15.30 bis 19.00 Uhr** im **Hofspielhaus** begrüßen zu dürfen.

---

## **Agenda**

### ■ **15.30 – 16.00 Uhr**

Get together

### ■ **16.00 – 16.30 Uhr**

Begrüßung und Einführung in Programmatic Marketing  
Jan Pechmann, Gründer der different Strategieagentur

### ■ **16.30 – 17.00 Uhr**

Keynote, Programmatic Advertising

Andreas Schwabe, Managing Director, Blackwood Se7en  
Robot statt Rabatt – Automation schreitet voran. Wird der programmatische Einkauf in Media alte Vertriebs- und Entscheidungsstrukturen auflösen? Wo sind die Risiken und wo liegen die Chancen von programmatischer Media- und Kommunikationsplanung?

### ■ **17.00 – 17.20 Uhr**

Q&A-Session und Reflektion

### ■ **17.20 – 17.50 Uhr**

Best Practice, Programmatic Marketing

Dr. Thomas Engel, Manager Technology Innovation Strategy, John Deere, FarmSight – Die Zukunft des Corporate Frontends

### ■ **17.50 – 18.10 Uhr**

Q&A-Session und Reflektion

### ■ **18.10 – 18.40 Uhr**

Programmatic Marketing konkret: Was, wann und wie?  
Die Programmatic Agenda

### ■ **ab 19 Uhr**

Ausklang bei einem gemeinsamen Abendessen

---

*Anmeldungen richten Sie bitte an [veranstaltung@markenverband.de](mailto:veranstaltung@markenverband.de).*

*Die Teilnahmegebühr beträgt € 350,- zzgl. MwSt.*