

MARKENFÜHRUNG

INNOVATION DAY

12. April 2018 von 10 bis 18 Uhr

Ort

Hotel Unicorn
Falckensteinstraße 49
10997 Berlin



Kontakt und Anmeldung

veranstaltung@markenverband.de
T. +49 (0) 30 20 61 68 38
F. +49 (0) 30 20 61 68 738

Kosten

595,- EUR

Early Bird 495,- EUR
(bis 15. März 2018)

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 29. März 2018 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.

SYSTEMATISCHE INNOVATIONEN – EIN PRODUKTIVES PARADOX

Innovation scheint heute für jedes erfolgreiche Unternehmen zum guten Ton zu gehören. Begriffe wie Design Thinking, Lean, Agil und Scrum sind in aller Munde und sollen dabei helfen, besser auf veränderte Kundenbedürfnisse und Marktverhältnisse zu reagieren. Oft entsteht ein Spannungsfeld, wenn diese innovativen Ansätze auf bestehende Unternehmensstrukturen und -prozesse treffen.

Beim INNOVATION DAY möchten wir drei zentrale Aspekte mit Ihnen diskutieren und gemeinsam Lösungsansätze entwickeln:

- Innovationsmöglichkeit: Wie kann ich als Führungskraft eine innovative Kultur fördern, die zu meinem Unternehmen passt?
- Innovationswille: Wie schaffe ich dauerhaft Innovationsfähigkeit und -lust?
- Innovationsmessbarkeit: Wie lässt sich die Innovationskraft von Ideen bewerten?

Während des INNOVATION DAY werden wir die wichtigsten Innovationsansätze unter die Lupe nehmen und mit den gängigen Buzzwords aufräumen. Wir tauchen ein in die Unternehmensrealitäten und -herausforderungen. Es werden individuelle Challenges im Innovationsprozess diskutiert und mithilfe des „Design Thinking“- Ansatzes Lösungsansätze hierfür entwickelt.



Jan Pechmann

Co-Founder und Managing Partner
different Strategieagentur



Brenya Adjei

Senior Consultant Experience Design
different Strategieagentur