

MARKENFÜHRUNG

MARKEN FÜHREN IM DIGITALEN ZEITALTER

21. Juni 2018 von 10 bis 18 Uhr

Die digitale Welt stellt völlig neue Anforderungen an Marketing und Markenverantwortliche. Nicht nur Kommunikation und Vertrieb stehen angesichts vielfältiger neuer Kanäle vor veränderten Herausforderungen, auch Wertschöpfungsketten, Geschäftsmodelle und Markenstrategien sind durch die Digitalisierung massivem Wandel unterworfen. In diesem Seminar geht es nicht nur um digitale Markenführung, sondern um die ganzheitliche Perspektive der Markenführung im digitalen Zeitalter.

SEMINARINHALT

Fragen, die in dem Seminar diskutiert und beantwortet werden:

- Was sind die aktuellen Trends und Entwicklungen in der (digitalen) Markenführung?
- Was sind die aktuellen Trends in Social Media? Welche Kanäle sind wichtig? Wie arbeitet man am besten mit Influencern?
- Wie können Marken Innovation und Transformation gestalten?
- Welche Tools gibt es, um das Markenerleben ganzheitlich zu evaluieren und zu optimieren?
- Was sind die Erfolgsfaktoren der Markenführung im digitalen Zeitalter?
- Wie lässt sich das Markenerleben gezielt steuern und optimieren?

Jeder Teilnehmer erhält eine vollständige Dokumentation sowie ein Buchexemplar von Uwe Munzinger (2016) „11 Irrtümer über Marken“.



Uwe Munzinger
Partner & Gründer
Sasserath Munzinger Plus



Susanne Oemus
Partner
Director Content & Social
Sasserath Munzinger Plus



Simon Loebel
Associate Partner
Sasserath Munzinger Plus

Ort

Markenverband e.V.
Unter den Linden 42
10117 Berlin



Kontakt und Anmeldung

veranstaltung@markenverband.de
T. +49 (0) 30 20 61 68 38
F. +49 (0) 30 20 61 68 738

Kosten

495,- EUR

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 07. Juni 2018 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.