

MARKENFÜHRUNG

MARKENAKADEMIE – MARKENMANAGER BRANDING

In Kooperation mit der EBS Universität für Wirtschaft und Recht

KURS 19: MODUL A: 14. – 16. März 2018 | MODUL B: 25. – 27. April 2018 | MODUL C: 20. – 22. Juni 2018

Ort

EBS Universität für Wirtschaft und Recht
Rheingaustraße 1
65375 Oestrich-Winkel



Kontakt und Anmeldung

markenakademie@markenverband.de
T. +49 (0) 30 20 61 68 38
F. +49 (0) 30 20 61 68 738

Kosten

3.995,- EUR
für TeilnehmerInnen aus Mitgliedsunternehmen des Markenverbandes

5.495,- EUR
für TeilnehmerInnen aus Markenunternehmen (Nicht-Mitglieder)

3 x 2 Tage inkl. Abschlussprüfung

Hinweis

Nähere Informationen sowie das Programm der MARKENAKADEMIE finden Sie unter:
www.markenverband.de/akademie

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:

Die Kosten einer Stornierung bis acht Wochen vor Kursbeginn betragen 300,- EUR, bis vier Wochen vor Kursbeginn 50 % der Teilnahmegebühr. Bei einer Stornierung weniger als vier Wochen vor Kursbeginn und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig. Die Möglichkeit des Entsendens eines Ersatzteilnehmers besteht.

„Don't do marketing. Do marketing in a digitized world.“ So richtig dieser Satz ist, so schwierig ist die Realisierung.

Wie gut, dass die Markenführung im Zeitalter der Digitalisierung ein Schwerpunkt bei der MARKENAKADEMIE ist. So werden hier nicht nur Beispielfälle für erfolgreiche Markenpositionierung, strategische Markenmanagementprozesse, Markenrechtsfragen oder etwa Agenturbriefing und -führung behandelt, sondern die besonderen Herausforderungen der digitalen Welt vermittelt. Von daher zählen die Orchestrierung aller relevanten Touchpoints bei volatilen Zielgruppen online und offline genauso zum Spektrum wie das kreative Bespielen aller Kanäle – mit Markenvertrauensaufbau und Generierung von Wachstum.

Mit unseren Referenten – Top-Manager aus renommierten Markenunternehmen wie Ronald Focken (Serviceplan Gruppe), Mascha Grundmann (Bird & Bird LLP), Michael Hähnel (Bahlsen), Marcus Macioszek (Gerolsteiner), Frank Miedaner (Weber-Stephen), Kirsten Trenkner (Kühne) und vielen anderen – diskutieren die 15 Teilnehmer pro Kurs auf Augenhöhe aktuelle Cases. Das ist Investition in Ihre Marke mit hohem Return on Investment, zertifiziert von der mehrfach ausgezeichneten EBS Universität für Wirtschaft und Recht.

Ihre Marke ist Ihr Werttreiber. Machen Sie Ihre Young Professionals in der Markenführung zu ebensolchen.

PROGRAMM

Modul A:

Grundlagen der Markenführung: Erfolgsfaktoren | Systematischer Markenmanagementprozess | Generieren von Wachstum

Strategische Aspekte der Markenführung: 4-Insight-Modell | Positionierungsprozess | Portfolioentscheidungen, Markenrelaunch und Revitalisierung

Modul B:

Operative Aspekte: Markenrecht | Marke in der internen Unternehmensorganisation | Ausbau von Marken | Verbindung qualitativ hochwertiger Produkte mit starken Erlebnissen | Umsetzung an Markenkontaktpunkten

Markenforschung: Neugierforschung statt Rückspiegelforschung | Forschungsansätze und Praxis-Tools für zielgerichtete und effektive Kreativität

Modul C:

New Media: Digitale Transformation und Social Media | New Media & Cross Media Strategien | Kreativität und Inspiration fördern

Agenturen auswählen und steuern: Kommunikationszielsetzung, Briefing, Pitch und Entscheidung | Agenturvertrag, Vergütungsmodelle



Professor Dr. Roland Mattmüller

Akademischer Leiter der MARKENAKADEMIE
Inhaber des Lehrstuhls für Strategisches Marketing
an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht



Dr. Oliver Nickel

Studienleiter der MARKENAKADEMIE
Qualifizierungsprogramm BRANDING