

# GRUNDLAGENSEMINAR MARKENSACHBEARBEITER

---

08. – 09. März 2018

---

## 1. Seminartag (Grundlagen und deutscher Markenschutz)

10.00 Uhr	Beginn und Eröffnung
10.15 - 11.30 Uhr	Grundlagen des Markenschutzes <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung (Was ist eine Marke? Weshalb Markenschutz?)</li><li>• Wesentliche Rechtsnormen</li><li>• Markenfähigkeit und Markenformen</li></ul>
11.30 - 11.45 Uhr	Pause
11.45 - 12.45 Uhr	Was ist vor der Anmeldung zu beachten <ul style="list-style-type: none"><li>• Absolute Schutzversagungsgründe</li><li>• Relative Schutzhindernisse</li><li>• Recherche</li></ul>
12.45 - 13.45 Uhr	Mittagspause
13.45 - 14.45 Uhr	Das Anmeldeverfahren in Deutschland <ul style="list-style-type: none"><li>• Von der Anmeldung bis zur Eintragung</li><li>• Widerspruchsverfahren (passiv/aktiv) und Benutzungsfragen</li><li>• Rechtsmittel (Erinnerung und Beschwerde)</li></ul>
14.45 - 15.45 Uhr	Die Marke nach der Eintragung <ul style="list-style-type: none"><li>• Aufrechterhaltung</li><li>• Löschung</li><li>• Marke als Vermögensgegenstand</li></ul>
15.45 - 16.00 Uhr	Pause
16.00 - 17.30 Uhr	Praktische Übungen Änderung des MarkenG -Ausblick Verletzungshandlungen und Zivil- sowie Strafverfahren
17.30 Uhr	Ende des ersten Seminartages

## 2. Seminartag (Internationaler Markenschutz)

09.00 - 11.00 Uhr

Die Unionsmarke

- Was ist eine Unionsmarke? Vor- und Nachteile
- Anmeldeverfahren
- Widerspruchsverfahren
- Rechtsmittel
- Aufrechterhaltung
- Löschung
- Umwandlung
- Übertragung

11.00 - 11.15 Uhr

Pause

11.15 - 13.00 Uhr

Die IR-Marke

- Grundsätze und rechtliche Grundlagen
- Mitglieder und "Nutzungsberechtigung"
- Hinterlegung und Verfahren bis zur Eintragung
- Schutzversagungen und Fristen
- Nachträgliche Schutzverlängerung
- Aufrechterhaltung
- Umwandlung

13.00 - 13.15 Uhr

Abschlussdiskussion

13.15 - 14.30 Uhr

Mittagsimbiss

14.30 Uhr

Ende des zweiten Seminartages