

SHOPPER-AKTIVIERUNG IM OMNI-CHANNEL RETAILING

27. September 2018 von 9:30 bis 17 Uhr

Die fortschreitende Digitalisierung hat das Informations- und Einkaufsverhalten der Menschen stark verändert. Durch das Internet und mobile Endgeräte haben die Shopper die Möglichkeit, zu jeder Zeit an jedem Ort zu recherchieren und einzukaufen.

Durch die Verbindung aller Kanäle wird dem Shopper ein flexibles und nahtloses Käuferlebnis geboten – egal ob im Geschäft, online oder per Smartphone.

Welchen Einfluss diese veränderte Shopper Journey auf das Arbeitsumfeld von Markenherstellern und hinsichtlich der Zusammenarbeit mit Händlern hat wird in dem 1-Tages-Seminar zum Thema Category Management im Omni-Channel Retailing erläutert. Es werden die wichtigsten Erkenntnisse aufgezeigt und ein gemeinsamer Erfahrungsaustausch angeregt.

SEMINARINHALT

- Entwicklung vom Multi- und Cross-Channel hin zum Omni-Channel
- Veränderte Bedürfnisse & Erwartungen des Shoppers durch die Digitalisierung
- Entwicklung der Shopper Journey 2.0 unter Berücksichtigung der neuen Touchpoints
- Live-Demonstration einer ganzheitlichen und nahtlosen Shopper Journey 2.0 im Omni-Channel
- Übersicht über eine kanalübergreifende Ansprache der Shopper unter Berücksichtigung der 4 P's
- Neue Herausforderungen für Unternehmens-Organisationsstrukturen im Omni-Channel

Der Ablauf des Workshops wird inhaltlich und didaktisch durch Fallbeispiele, Lehrgespräche und Gruppenarbeit gestaltet.



Caroline Kopp
Junior Managerin Beratung
Category Management + Shopper Marketing
GS1 Germany GmbH

Ort

Shopper Experience
GS1 Knowledge Center
Stolberger Str. 108, 50933 Köln



Kontakt und Anmeldung

veranstaltung@markenverband.de
T. +49 (0) 30 20 61 68 38
F. +49 (0) 30 20 61 68 738

Kosten

495,- EUR

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 13. September 2018 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.