

MARKEN FÜHREN IM DIGITALEN ZEITALTER

Marken führen während und nach der Krise: was Corona für Marken und Unternehmen bedeutet

Web-Seminare vom 17. Juni bis 25. Juni 2020



Kontakt und Anmeldung

veranstaltung@markenverband.de

T. +49 (0) 30 20 61 68 38

F. +49 (0) 30 20 61 68 738

Kosten

4 Web-Sessions 400,- EUR

8 Web-Sessions 700,- EUR

Alle Sessions 900,- EUR

Die Zugangsdaten für die Web-Sessions erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihr Name und der Ihres Unternehmens für die Teilnahmeliste genutzt wird.

Die Corona-Virus Pandemie hat die Welt fest im Griff. Fast alle Unternehmen sind direkt oder indirekt betroffen, niemand kann sich den Folgen von COVID-19 entziehen. Dies hat natürlich auch massive Auswirkungen auf Markenführung und Marketing. Auch das Seminar „Marken führen im digitalen Zeitalter“ geht neue Wege.

In einer Reihe von 60 minütigen Web-Sessions, die über einen Zeitraum von 2 Wochen angeboten werden, werden unterschiedlichste Themen zur Markenführung im digitalen Zeitalter unter besonderer Berücksichtigung der aktuellen Krise von ausgewiesenen Experten behandelt.

INHALTE DER WEB-SESSIONS

- | | | |
|------------|-----------|--|
| 17.06.2020 | 17:00 Uhr | Markenführung operative Markenführung im digitalen Zeitalter: State-of-the-Art-Techniken und Best Practices |
| 17.06.2020 | 19:00 Uhr | Transformational Branding Employer Branding Zukunftssicherung durch und über die Marke: Transformation erfolgreich gestalten |
| 18.06.2020 | 10:00 Uhr | Employer Branding Mit einer starken Employer Brand die Beziehungsfähigkeit nach innen und außen erhöhen |
| 18.06.2020 | 11:00 Uhr | Personal Branding Die Kraft der Identität für das Individuum: Warum ist Personal Branding wichtig? Wie geht man das an? Best Practices sowie Entwicklung einer eigenen ersten Identitätsplattform |
| 19.06.2020 | 11:00 Uhr | Marke & Innovation Marke als Hebel für Innovation? - Wie man über Identität die Innovationsfähigkeit von Organisationen stärkt |
| 22.06.2020 | 17:00 Uhr | Markenführung für Plattformmarken Die Plattformökonomie wächst und spielt nach anderen Regeln als die Old Economy |
| 22.06.2020 | 18:00 Uhr | Digitale Innovationskultur Innovation schafft Business, Business braucht Innovation. Wie etabliert und lebt man eine Innovationskultur |
| 23.06.2020 | 16:00 Uhr | Segmentierung / Personas Zielgruppen verstehen und mittels Customer-Pathway-Schwachstellen Touchpoint-Maßnahmen priorisieren |
| 23.06.2020 | 17:00 Uhr | Content-Strategie Content ist die Basis für langfristige Beziehungen. Wie entwickelt man erfolgreiche Content-Strategien, die Präferenz für die Marken schaffen? |
| 24.06.2020 | 16:00 Uhr | MES Markenerleben optimal steuern und Markenpräferenz & Markenstärke aufbauen |
| 24.06.2020 | 17:00 Uhr | Social Media B2C Social Media Management - Von der Strategie bis zur Umsetzung |
| 25.06.2020 | 16:00 Uhr | Social Media B2B Social Media - Unverzichtbarer Bestandteil jeder B2B Kommunikationsstrategie? |
| 25.06.2020 | 17:00 Uhr | Luxusmarken Luxus im Lockdown - wie Marken trotz Quarantäne Luxusmomente schaffen. Herausforderungen, Trends, Erfolgsbeispiele |
| 25.06.2020 | 18:00 Uhr | Influencer Marketing Influencer Marketing als Kommunikationsinstrument: Herangehensweise, Erfolgsfaktoren und markenstrategische Entscheidungen |

Die Keynote mit entsprechendem Intro erfolgt am **17. Juni um 16 Uhr**. Die Teilnahme an dieser Web-Session ist für alle Teilnehmer kostenfrei.