

Sasserath Munzinger + Markenverbandseminar

Keynote / Intro

Markenführung im digitalen Zeitalter  : Herausforderungen für Marken und Organisationen

Host: Uwe Munzinger
Co-Host: Philipp Brune

Termin: 17.6. 16:00 Uhr

Markenführung	Transformational Branding	Employer Branding	Personal Branding	Marke & Innovation	Markenführung für Plattformen	Luxusmarken
<p>Host: Philipp Brune Co-Host: Christine Knobel</p> <p>Operative Markenführung im digitalen Zeitalter: State-of-the-Art-Techniken und Best Practices</p> <p>60 Minuten</p>	<p>Host: Anna Lüders Co-Host: Alex Herrmann</p> <p>Zukunftssicherung durch und über die Marke: Transformation erfolgreich gestalten</p> <p>60 Minuten</p>	<p>Host: Anita Lotterschmid Co-Host: Sina Frank</p> <p>Mit einer starken Employer Brand die Beziehungsfähigkeit nach Innen und Außen erhöhen</p> <p>60 Minuten</p>	<p>Host: Marc Sasserath Co-Host: Anna Lüders</p> <p>Die Kraft der Identität für das Individuum: Warum ist Personal Branding wichtig? Wie geht man das an? Best Practices sowie Entwicklung einer eigenen ersten Identitätsplattform</p> <p>60 Minuten</p>	<p>Host: Anita Lotterschmid Co-Host: Christine Knobel</p> <p>Marke als Hebel für Innovation? – Wie man über Identität die Innovationsfähigkeit von Organisationen stärkt.</p> <p>60 Minuten</p>	<p>Host: Nina Reicke Co-Host: Thiemo Groeneveld</p> <p>Die Plattformökonomie wächst und spielt nach anderen Regeln als die Old Economy. Wie genau funktioniert Markenführung bei Plattformen? Braucht es anderes Handwerkzeug und neue Fähigkeiten?</p> <p>60 Minuten</p>	<p>Host: Uwe Munzinger Co-Host: Liv Thürer</p> <p>Luxus im Lockdown – wie Marken trotz Quarantäne Luxusmomente schaffen. - Herausforderungen, Trends, Erfolgsbeispiele</p> <p>60 Minuten</p>

Sasserath Munzinger + Markenverbandseminar

Digitale Innovationskultur	Segmentierung / Personas	Content-Strategie	Social Media B2C	MES	Social Media B2B	Influencer Marketing
<p>Host: Simon Loebel Co-Host: Anna Lüders</p> <p>Innovation schafft Business. Business braucht Innovation. Wie etabliert und lebt man eine Innovationskultur?</p> <p>60 Minuten</p>	<p>Host: Oli Scheunemann Co-Host: Tim Friedrich</p> <p>Zielgruppen verstehen und mittels Customer-Pathway-Schwachstellen Touchpoint-Maßnahmen priorisieren.</p> <p>60 Minuten</p>	<p>Host: Anna Lüders Co-Host: Susa Oemus</p> <p>Content ist die Basis für langfristige Beziehungen. Wie entwickelt man erfolgreiche Content-Strategien, die Präferenz für die Marke schaffen?</p> <p>60 Minuten</p>	<p>Host: Susa Oemus Co-Host: Lisa Deckert</p> <p>Social Media Management - Von der Strategie bis zur Umsetzung.</p> <p>60 Minuten</p>	<p>Host: Oliver Scheunemann Co-Host: Uwe Munzinger</p> <p>Markenerleben optimal Steuern und Markenpräferenz & Markenstärke aufbauen.</p> <p>60 Minuten</p>	<p>Host: Susa Oemus Co-Host: Lisa Deckert</p> <p>Social Media - unverzichtbarer Bestandteil jeder B2B Kommunikationsstrategie?</p> <p>60 Minuten</p>	<p>Host: Viktoria Bossung Co-Host: Susa Oemus, Lisa Deckert</p> <p>Influencer Marketing als Kommunikationsinstrument : Herangehensweise, Erfolgsfaktoren und markenstrategische Entscheidungen</p> <p>60 Minuten</p>