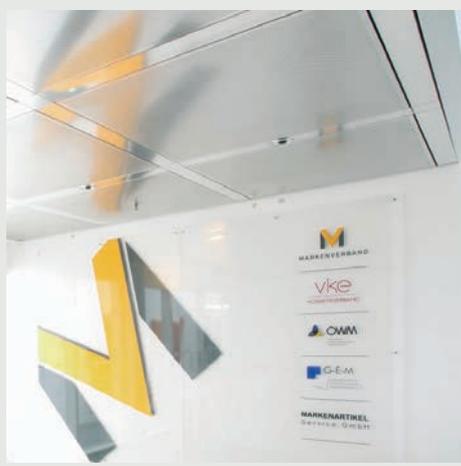


Webseminar: COMPLIANCE-FALLEN IM VERTRIEB

02. September 2021 von 10 bis 13.30 Uhr



Kontakt und Anmeldung

veranstaltung@markenverband.de
T. +49 30 206168-38
F. +49 30 206168-738

Kosten

295,- EUR zzgl. MwSt.

Die Zugangsdaten erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung.

Stornierungsbedingungen:
Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- EUR.

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihr Name und der Ihres Unternehmens für die Teilnehmerliste genutzt wird.

GEFAHREN ERKENNEN UND VERMEIDEN KARTELLE – PREISBINDUNG – MISSBRAUCH VON MARKTMACHT

SEMINARINHALT

Die Aufgabe des Vertriebs ist scheinbar einfach zu formulieren: Im Wettbewerb mit konkurrierenden Unternehmen soll der Absatz der eigenen Produkte zu markenadäquaten Preisen gefördert werden, um die eigene Position im Wettbewerb zu verbessern und Marken- und Unternehmenswert zu steigern.

Jedoch sind die Unternehmen und ihre Mitarbeiter dabei vielfachen Beschränkungen unterworfen, deren Grenzen nicht immer klar sind und viele Fragen nach sich ziehen:

Webseminar Teil 1 - KARTELLE

- Wie vermeidet man in der Auseinandersetzung mit konkurrierenden Unternehmen die Gefahr kartellrechtlich unzulässiger Absprachen und wettbewerbslich bedenklichen Informationsaustausches, nicht zuletzt auch im Dreiecksverhältnis über gemeinsame Kunden?

Webseminar Teil 2 - PREISBINDUNG

- Wie kann die Gefahr einer unzulässigen Preisbindung gebannt und zugleich das Ziel erreicht werden, markenadäquate Preise zu erzielen und diese den Kunden zu vermitteln?

Webseminar Teil 2 - MISSBRAUCH VON MARKTMACHT

- Wie kann ein Missbrauch einer starken Marktstellung im Verhältnis zum Kunden vermieden werden?

In Vorbereitung auch auf die anstehenden Jahresgespräche werden wir uns gemeinsam mit Rechtsanwalt Dr. Christofer Eggers mit Praxisbeispielen diesen Grenzziehungen widmen.

Zwischen den einzelnen Themen wird es kurze Pausen geben.



Dr. Andreas Gayk

Geschäftsführer
Recht & Politik
Compliance Officer
Markenverband e.V.