

Web-Seminar: E-COMMERCE EXPERTENZIRKEL

Teil 1: 28. September 2022 | 12 bis 14 Uhr

Teil 2: 02. Oktober 2022 | 12 bis 14 Uhr



Kontakt und Anmeldung

veranstaltung@markenverband.de

T. +49 30 206168-38

F. +49 30 206168-777

Hier geht es zur [Online-Anmeldung](#)

Kosten

445,- EUR

Beim Expertenzirkel E-Commerce steht der fachliche Austausch unter Fachkollegen im Vordergrund. Manager aus unterschiedlichen Branchen können so ihre Fachkenntnisse erhöhen, an Erfahrungen von Kollegen partizipieren und Beziehungsnetzwerke knüpfen, die auch nach dem eigentlichen Treffen Bestand haben.

Im Expertenzirkel E-Commerce besteht die Möglichkeit, eigene Themen einzubringen und Branchenübergreifend zu teilen, Anregungen und Impulse aus anderen Unternehmen aufzugreifen und sie im eigenen Umfeld zu bewerten. Dabei bietet der Expertenzirkel eine hervorragende Möglichkeit der Standortbestimmung für die eigene Organisation, Prozesse und Maßnahmen.

Eine besondere Qualität des Expertenzirkels besteht darin, pragmatisch durch Erfahrungen von Kollegen oder durch Praxis-Tipps zu lernen. Vor dem Hintergrund der weiter anhaltenden Dynamik hin zu Online, die vor zwei Jahren mit der Covid-19-Pandemie begann, gewinnt dieser E-Commerce Erfahrungsaustausch stetig an Aktualität. Neue Zielgruppen, neue Sortimente, neue Dienstleistungen und eine hohe Anzahl an Neukunden in Richtung online, E-Commerce.

Der Expertenzirkel ist kein Vortragsseminar, sondern eine durch einen Experten moderierte Veranstaltung im kleinen Kreis, die davon lebt, dass die Teilnehmer ihre Themen, Fragestellungen und Erfahrungen einbringen, anhand von eigenen Case Studies vorstellen oder durch angeregte Diskussionen unter Experten erörtern. Hierfür werden durch den Moderator Themen für den Austausch entweder per Mail oder Telefonat ca. 2 Wochen vor dem Termin bei den Teilnehmern abgefragt.

Beispiel für relevante Fragestellungen im Expertenzirkel E-Commerce:

- Wie ist der Bereich E-Commerce im Unternehmen organisiert, organisatorisch, prozessual, bugetär?
- Welche Erfahrungen gibt es im Bereich Online Handel und eigenen E-Commerce Shops? Wie wird die Zukunftsperspektive eingeschätzt (im Markt und im eigenen Unternehmen)?
- Welche Chancen und Risiken im Bereich E-Commerce gibt es? z.B. im Verhältnis Offline- zu Online-Handel, national zu internationalem Vertrieb, B2B zu B2C?
- Welche Kernkompetenzen und Fähigkeiten muss eine Organisation entwickeln?



Ralf Klein-Boelting

Geschäftsführender Gesellschafter
NEXTBRAND GmbH

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich mit unseren AGB und Datenschutzbestimmungen gemäß DSGVO einverstanden.