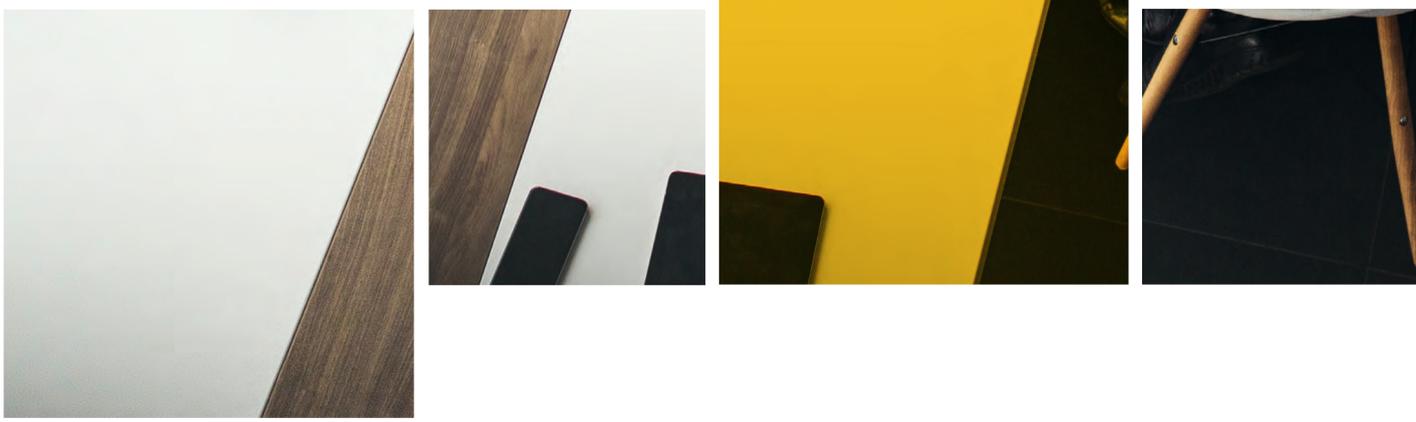
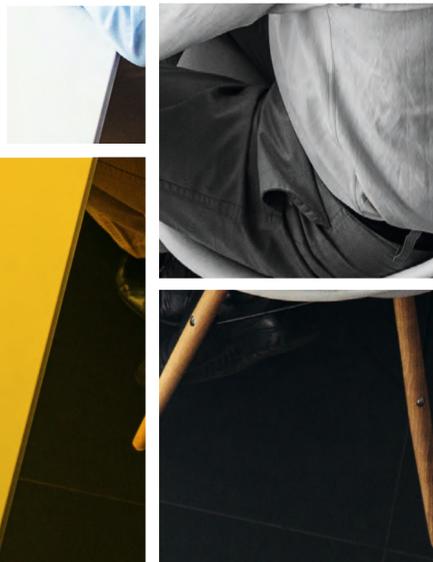


 **Start**

-  Einstieg
-  Modul A
-  Modul B
-  Modul C
-  Vorteile
-  Abschluss
-  Kontakt & Anmeldung

BRANDING

Qualifizierungsprogramm zum Markenmanager



Start

Einstieg

Modul A

Modul B

Modul C

Vorteile

Abschluss

Kontakt &
Anmeldung

Von den Besten lernen

Sollten junge Markenverantwortliche nicht mal so richtig über den Tellerrand der eigenen Marke blicken? Durch Praxisbeispiele erfahren, welche Tools eine Marke erfolgreich machen? Und Inhalte mitnehmen, die sie direkt am nächsten Tag im eigenen Unternehmen anwenden können? Seit über 10 Jahren vereint die MARKENAKADEMIE genau das: Wissensturbo & Karriereunterstützung in Sachen Marke.

//

Markenthemen aktuell auf hohem Niveau vorgestellt und diskutiert. Spannende Cases, Redner, Unternehmen, Kursteilnehmer, Ausrichter. Dickes Lob!

//

- Daniel Küstner, Schwartauer Werke





Modul A - Präsenz

Brand Experience Building & Transformation |
Positioning, Purpose & Diversity



Start

Einstieg

Modul A

Modul B

Modul C

Vorteile

Abschluss

Kontakt &
Anmeldung

EBS Universität

30.03.2022

Begrüßung, Vorstellung Programm & Team, Organisatorisches

31.03.2022

Marcus Macioszek, Direktor Marketing, Gerolsteiner

Multichannel Brand Experience: Nutzung und Orchestrierung der neuen Medien

Michael Hähnel, CEO, Rügenwalder Mühle

Entweder du veränderst dich oder du wirst verändert. DOS & DON'TS radikaler Transformation.

Hans-Jürgen Herr, Board of Directors, Weber-Stephen

Markenführung und Brand Experience Building

01.04.2022

Kim Spannagel, Director, L'Oreal (angefragt)

Aufbau einer Love-Brand (NYX) in Zeiten der Digitalisierung

Dr. Oliver Nickel, MARKENAKADEMIE

Archetypen als Framework für's WHY: Werkzeuge für Deinen Toolbaukasten

Franz-Olaf Kallerhoff, ex GF DACH, Procter & Gamble

Diversity-Management in globaler Markenarbeit

Start

Einstieg

Modul A

Modul B

Modul C

Vorteile

Abschluss

Kontakt &
Anmeldung



Modul B - virtuell

Markenkommunikation & Markenrecht |
Shopper Insight & Startup Lounge |
Consumer Centricity

Online-Sessions

06.07.2022

Dr. Manuel Roj, Director Corp. Communications, Bosch Power Tools
Markenkommunikation in Zeiten der Digitalisierung

Mascha Grundmann, Bird & Bird
Zentrale Grundlagen zum Markenrecht

07.07.2022

Christoph Brickwedde, Geschäftsführer, G.V.K. (angefr.)
Shopper-Marketing: DOS & DON'TS

Kerstin Schiefelbein, Geschäftsführerin, Cobranded Studio
Data-inspired Branding durch Social Storytelling

08.07.2022

Philip Hambach, Director Global Consumer Insight, adidas
Own the Game: Von Consumer Centricity zur Consumer Experience

Dr. Oliver Nickel, MARKENAKADEMIE
Vom Consumer Insight zur Value Proposition: Werkzeuge für Deinen Toolbaukasten

Start

Einstieg

Modul A

Modul B

Modul C

Vorteile

Abschluss

Kontakt &
Anmeldung



Modul C - Präsenz

Living Cases | Innovation & Agile
Methoden | Agenturperspektiven &
Agentursteuerung

EBS Universität

05.10.2022

Präsentation der Living Cases

06.10.2022

Paul Garcia-Milá, IdeaFoster

Fast Innovation in Branding

Dr. Oliver Nickel, MARKENAKADEMIE

Design Thinking Sprint / Agile Methoden & Tools für Innovation, Disruption und organisatorische Transformation

07.10.2022

Ronald Focken, Partner & Geschäftsführer, Serviceplan

Beispiele zu Kommunikation & neuen Geschäftsmodellen in digitalen Zeiten

Dr. Thomas Dmoch, Principal, Capgemini Invent

Agenturmodelle und Zusammenarbeit mit Agenturen: Suche, Briefing, Pitch

Übergabe der Zertifikate

Start

Einstieg

Modul A

Modul B

Modul C

Vorteile

Abschluss

Kontakt & Anmeldung



Praxisnähe

Wer eine erfolgreiche Marke führen möchte, muss wissen, wie der Markt funktioniert. Mit realen Fallstudien vermitteln wir nicht nur wichtige Grundlagen, sondern behandeln auch aktuelle Themen und akute Herausforderungen.



Querschnittswissen

Damit Young Professionals den maximalen Nutzen aus dem Programm haben, setzen wir ganz gezielt auf ein breites Spektrum an Themen und Tools. Die Inhalte reichen von Consumer Insight, Positionierung und Purpose sowie Markenrelaunch bis hin zu Design Thinking, Digital Marketing und Data Driven Marketing.



Austausch

Durch gemeinsame Bearbeitung in Kleingruppen werden neue Denkanstöße gewonnen und wertvolle Kontakte geknüpft. Durch die Diskussionen profitiert jede und jeder von den Erfahrungen des anderen.



Top Referenten

In unseren Sessions erleben die Teilnehmenden einen einzigartigen Austausch mit erfahrenen Markenmanagern. Die Markenprofis geben Einblicke in ihre Arbeitsweise und teilen wertvolle Erkenntnisse von erfolgreichen Brands wie Gerolsteiner, Rügenwalder Mühle, Procter & Gamble, L'Oréal, Serviceplan oder Weber-Stephen.

Start

Einstieg

Modul A

Modul B

Modul C

Vorteile

Abschluss

Kontakt &
Anmeldung

Informationen



Im Falle von Präsenzterminen starten alle Module am ersten Tag nachmittags mit einem ersten Kennenlernen bzw. den Arbeiten am Living Case. Darauf folgen zwei kompakte Tage, an denen wir in die Tools & Cases eintauchen. Dazu kommen renommierte Dinerspeaker, die Dos & Don'ts aus ihrer langjährigen Markenarbeit teilen. Die Module enden am späten Nachmittag des dritten Tages.

Programmänderungen vorbehalten.

Abschluss



Mit der erfolgreichen Absolvierung aller drei Module und eines Living Cases qualifizieren sich die Teilnehmenden zum Markenmanager Branding. Dies wird durch ein Zertifikat der MARKENAKADEMIE von Markenverband und EBS Universität für Wirtschaft und Recht dokumentiert.





Start

Einstieg

Modul A

Modul B

Modul C

Vorteile

Abschluss



Kontakt & Anmeldung

Wo finden eventuelle Präsenztermine der MARKENAKADEMIE statt?

EBS Universität für Wirtschaft und Recht
Schloss Reichartshausen
65375 Oestrich-Winkel

Was kostet die Teilnahme am Qualifizierungsprogramm?

Die Teilnahmegebühr für TeilnehmerInnen aus Mitgliedsunternehmen des Markenverbandes beträgt 3.995,- EUR zzgl. MwSt.
TeilnehmerInnen aus Markenunternehmen (Nicht-Mitglieder) zahlen 5.495,- EUR zzgl. MwSt.

Wo kann ich mich informieren und anmelden?

MARKENARTIKEL Service GmbH
Unter den Linden 42
10117 Berlin

Tel: +49 30 206168-38
Mail: markenakademie@markenverband.de
Web: www.markenverband.de/akademie

[Hier geht's zur Online-Anmeldung](#)