

MANAGING AGILE: Tools & Techniken

Die Zeiten des „Verwaltens“ von Marken in Silostrukturen sind vorbei. Neue Medien und Kommunikationsformen, die hohe Geschwindigkeit der digitalen Transformation und die Dynamik gesellschaftlicher Entwicklung hat zu einem immer lauterem Rufen nach intelligentem Adaptieren und schnellem Reagieren im Rahmen der grundlegenden Markenstrategie als dauerhaftes Credo geführt.

Agilität, die Fähigkeit, Strategien, Strukturen und Prozesse kurzfristig an die tatsächlichen Gegebenheiten anzupassen, ist in den letzten Jahren zu einer zentralen Herausforderung geworden. Neue Methoden wie Design Thinking oder Scrum sind in die Unternehmen gekommen. Für eine neue Kultur der Offenheit & für neue partizipative Arbeitsweisen gibt es externe Gründe (technologischer Fortschritt, VUCA) und interne Gründe (Generationswechsel, Wertewandel).

Agilität ist für Markenartikelunternehmen eine übergeordnete Kulturfrage, aber es lohnt sich auch im Kleinen, z.B. in einzelnen Teams oder Abteilungen, zu beginnen, und agile Methode einzuführen, frische Methodenkompetenz zu gewinnen, sich selbst auszuprobieren und auf Neues einzulassen. Denn eines ist klar: auch das Marketing muss schneller und agiler werden.

In unserem Hands-on-Seminar gehen die Teilnehmer auf eine spannende Reise in einen neuen kollaborativen agilen Arbeitsmodus. Dabei wird anhand einer konkreten Fragestellung gearbeitet und es werden agile Techniken aus verschiedenen Methoden vorgestellt. Wir wollen allen Teilnehmern sehr anfassbar und komprimiert einen Toolbaukasten mitgeben. Mindestens zwei Coaches begleiten den Tag. Am Ende sollte jeder in der Lage sein, einen agilen Workshop zu planen und durchzuführen.

SEMINARINHALT

- Gemeinsames Frühstück, Kennenlernen & Aufwärmen
- Essentials:
 - Was sind die Herausforderungen der VUCA-Welt?
 - Welche agilen Tools, Techniken, Methoden gibt es?
 - Was sind die Grundprinzipien?
- Erleben und Durchlaufen des Agilitäts-Baukastens anhand einer konkreten Frage aus dem Markenführungsalltag
 - SCOPE: Kontext & Fragestellung genau verstehen
 - EMPATHY: In die Welt der Zielgruppe eintauchen
 - DEFINE: Das Problem aus Sicht der User definieren
 - IDEATE: Ideen und Lösungen generieren
 - CHANGE: Agile Arbeits- und Kommunikationsformate kennenlernen
 - IMPLEMENT: Projektbeispiele, Erfahrungen und Umsetzungstipps
- Feedbackrunde

Termine und Ort

14. März 2023 | 9 - 17 Uhr
15. März 2023 | 9 - 17 Uhr

AMD Colab Space
Infanteriestraße 11a
80797 München

Hotelempfehlung

Motel One München-Olympiagate
(Entfernung ca. 500m | ca. 109,- EUR |
Frühstück gegen Gebühr)

Mercure Hotel München am Olympiapark
(Entfernung ca. 1km | ca. 95,- EUR |
Frühstück inklusive)

Teilnahmegebühr

990,- EUR | 2-Tages-Seminar

Kontakt und Anmeldung

M. veranstaltung@markenverband.de
T. +49 30 206168-38
F. +49 30 206168-777

Hier geht es zur [Online-Anmeldung](#)

Referent



Prof. Dr. Oliver Nickel
SWELL GmbH

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer. Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich mit unseren [AGB](#) und [Datenschutzbestimmungen](#) gemäß DSGVO einverstanden.