

MARKENFÜHRUNG

TELL MY WHY!

Auf dem Weg zur Purpose driven Company

29. Mai 2019 von 10 bis 18 Uhr

„Purpose“ löst aktuell als Marketingliebling ganz klar „Unternehmensimage“ ab. 89% der Top-Manager glauben, dass ein starker Purpose die Transformation ihres Business begünstigt. 94% der Generation Why möchten ihre Tatkraft gern in den Dienst einer guten Sache stellen (Society for HR Management). Die Generation Why wird mittlerweile auch als Generation Purpose betitelt. Und auch darüber hinaus sind immer mehr Menschen, von der Biofachverkäuferin bis zum Top Manager, um den Purpose ihrer Arbeit besorgt. Aber was bedeutet dieser Purpose, der den Zeitgeist mitten ins Herz trifft, eigentlich so ganz genau? Was steckt dahinter? Und warum lohnt, es sich als Unternehmen damit zu beschäftigen?

Brand Purpose bedeutet den Perspektivwechsel von Image- zu Impact-fokussierter Markenführung. Unternehmen fragen sich nicht mehr „wie sehe ich mich, sondern viel mehr „was hat die Welt von mir“? Der Purpose startet die Suche nach dem Sinn.

SEMINARINHALT

- Was ist ein Purpose: Begriffsklärung und -debatte mit einem Philosophen, Soziologen und Marketeer
- Was sind Purpose-Benchmarks: Inspirierende Cases und Lessons Learned Session
- Wie kommt man zu einem Purpose: Tools und agile Prozesse zur Entwicklung eines Purposes

Inspiration durch Cases starker Purpose Marken. Keynote eines Vetreters einer Purpose-Brand. Gemeinsames Entwickeln möglicher Purpose Routen für ihr Unternehmen!

Teilnehmerzahl: max. 20 Personen



Jan Pechmann

Co-Founder und Managing Partner
different Strategieagentur



Brenya Adjei

Senior Consultant Experience Design
different Strategieagentur

Ort

Hotel Unicorn
Falckensteinstraße 49
10997 Berlin



Kontakt und Anmeldung

veranstaltung@markenverband.de

T. +49 (0) 30 20 61 68 38

F. +49 (0) 30 20 61 68 738

Kosten

595,- EUR

Early Bird 495,- EUR

(bis 15. April 2019)

Alle Preise verstehen sich rein netto zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Stornierungsbedingungen:

Bei einer Absage erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- Euro. Bei Stornierungen ab dem 15. Mai 2019 und bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihr Name und der Ihres Unternehmens für die Teilnahmeliste genutzt wird.