



Lehrgangstermine 2012

„Zertifizierter ECR D-A-CH Category Manager“
10-tägiger berufsbegleitender Lehrgang

Unser Angebot rund um Category Management

Was ist Category Management?

Category Management ist ein Prozess, bei dem Kategorien als strategische Geschäftseinheiten geführt werden, um durch Erhöhung des Kundennutzens Ergebnisverbesserungen zu erzielen.

- > Wie werden Kategorien als strategische Geschäftseinheiten geführt?
- > Wie sieht der Kunde die Kategorie?
- > Welche unterschiedlichen Bedeutungen haben Kategorien für den Händler?
- > Welche Daten werden zur Kategorie-Bewertung benötigt?
- > Wie werden Kategorie-Ziele definiert und überprüft?
- > Nach welchen Kriterien werden Artikel ein- oder ausgelistet?
- > Wie sieht das optimale Regal aus Kundensicht aus?

- > Wie setzt die Filiale Category Management erfolgreich um?
- > Welche Voraussetzungen sind für eine gute Kooperation zwischen Handel und Industrie erforderlich?

Dies ist nur ein kleiner Auszug an Fragen, die in unserem 10-tägigen Lehrgang durch unsere erfahrenen Trainer und Experten aus Industrie und Handel beantwortet werden.

Intensivschulung auf höchstem Niveau

Erlernen Sie die Methodik und die praktische Umsetzung von Category Management an realen Fallstudien und Projektsimulationen.

Der Lehrgang im Überblick

CM Talstation (2 x 2 Lehrgangstage)

- > Grundlagen
 - > Efficient Consumer Response
 - > Category Management 8-Schritte-Prozess
 - > Strategische Abstimmung zwischen den Projektpartnern
- > CM Prozessstufen
 - > Stufe 1: Kategorie-Definition
 - > Stufe 2: Kategorie-Rolle
 - > Stufe 3: Kategorie-Bewertung
 - > Stufe 4: Kategorie-Ziele
- > Workshops zu IT- und Datenmanagement-Lösungen
- > Praxis: Briefing Selbststudium zu den Prozessstufen 1–4

Phase Selbststudium (Zeitbedarf ca. 2 Tage)

CM Basislager (3 Lehrgangstage)

- > Praxis: Vorstellung der Arbeitsergebnisse aus dem Selbststudium zu den Prozessstufen 1–4
- > CM Prozessstufen
 - > Stufe 5: Kategorie-Strategien
 - > Stufe 6: Kategorie-Taktiken
Sortiment, Platzierung, Promotions, Preis
- > Workshops zu IT- und Datenmanagement-Lösungen
- > Vorbereitung auf die Abschlussprüfung: Prüfungsmodalitäten, Abstimmung der individuellen Arbeitsthemen
- > Praxis: Briefing Selbststudium zu den Prozessstufen 5 und 6

Phase Selbststudium und Erstellung der Abschlussarbeit (Zeitbedarf ca. 5 Tage)

CM Gipfeltreffen (3 Lehrgangstage)

- > Praxis: Vorstellung der Arbeitsergebnisse aus dem Selbststudium zu den Prozessstufen 5 und 6
- > CM Prozessstufen
 - > Stufe 7: Kategorie-Planumsetzung
 - > Stufe 8: Kategorie-Überprüfung
- > Workshops zu IT- und Datenmanagement-Lösungen

*Schriftliche und mündliche Prüfung vor dem ECR D-A-CH
Expertenausschuss*

**Verleihung der Urkunde „Zertifizierter ECR D-A-CH
Category Manager“ nach erfolgreicher Abschlussprüfung**

Außer der Vermittlung von Methodik stehen in unserem Lehrgang das Arbeiten an realen Fallstudien und Projektsimulationen an oberster Stelle. Durch die Praxisnähe werden Sie Projekte anschließend noch besser und effizienter durchführen können.

Bestandteil aller CM Prozessstufen sind Methodenvorträge mit praktischen Übungen und Fallbeispielen aus der Praxis sowie Vorträge von Experten aus Handel und Industrie.

Präsentation mit detaillierten Informationen zu Ablauf, Inhalt sowie Trainer und Referenten unter: www.gs1-germany.de

Qualität

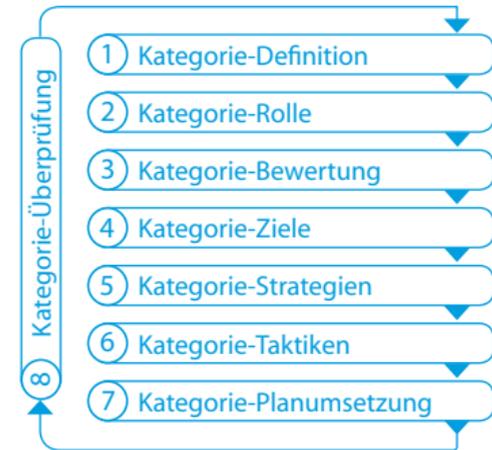
Unternehmen und ihre Category Management Verantwortlichen werden vom „Zertifizierten ECRD-A-CH Category Manager“-Lehrgang profitieren. Die einheitlichen, praxisoptimierten Standards des ECRD-A-CH Category Managements sorgen für eine gemeinsame Sprache aller Partner des CM Prozesses und damit für eine bessere unternehmensübergreifende Projektsteuerung.

Durch die Anwendung des europäischen Best-Practice-Know-hows seitens der GS1 Germany und ECRD-A-CH erhalten die Lehrgangsteilnehmer die bestmögliche Qualifikation und werden optimal auf die erfolgreiche Nutzung in der Praxis vorbereitet.

Die Prüfung sowie die Ausarbeitung einer Abschlussarbeit werden von einem seitens des ECRD-A-CH berufenen Expertenausschuss abgenommen und durch ein Zertifikat belegt. Die GS1

Germany kann auf mehr als 600 erfolgreich abgeschlossene ECRD-A-CH Category Management Ausbildungen zurückblicken.

CM 8-Schritte-Prozess



Absolventen-Statements

„Am besten ist für mich der sehr gute Überblick inklusive der Details der einzelnen Schritte, die ich künftig in meiner täglichen Arbeit (CM Abteilung) sehr gut nutzen kann. Meine Erwartungen wurden absolut übertroffen, da ich nicht mit so viel Handwerkszeug gerechnet habe.“

*Manuela Raschke, zertifizierter Category Manager,
Parfümerie Douglas GmbH*

„Ich wollte einen detaillierten Einblick in die praktischen Umsetzungsmöglichkeiten der einzelnen Schritte des CM Prozesses bekommen – das Ziel wurde voll erreicht!“

Bettina Lambert, Category Manager, Pernod Ricard Deutschland GmbH

„Im Lehrgang haben wir das professionelle Herangehen an Category Management gelernt und gesehen, dass das Category Management

unbegrenzte Möglichkeiten bietet. Schon während des Lehrgangs konnten wir die gelernten Inhalte in die Praxis umsetzen.“

*Heiko Kordmann, Hauptgeschäftsführer, Category Manager,
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen Vertriebsgesellschaft mbH*

„Die Verknüpfung von neuem Methodenwissen und direktem Austausch mit Experten bietet spannende Lösungen für den operativen Praxistransfer.“

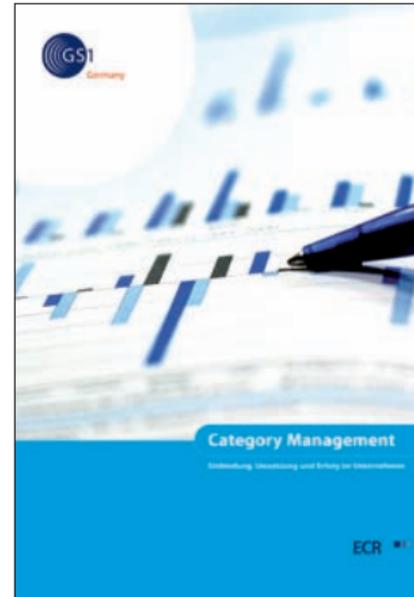
*Felix Paczulla, Leiter Category Management,
Bitburger Braugruppe GmbH*

„Der Erfahrungsaustausch und die Diskussion mit den Kollegen wunden Trainern haben mir sehr viel gebracht!“

Angela Schallhart, Sortimentsmanagerin, dm-drogeriemarkt GmbH

Category Management wirkt – Ergebnisse der empirischen GS1 Germany Studie

- > Umsatz- und Absatzsteigerungen bei 50% der befragten Unternehmen
- > Verbesserung der Potenzialausschöpfung einer Category bei 70% der befragten Unternehmen
- > Verbesserung der Partnerschaft mit dem Handel bei 70% der Unternehmen
- > 80% der Befragten stellen eine gesteigerte Vertrauensbildung zwischen Industrie und Handel fest
- > Tieferes Konsumentenverständnis bei 80% der befragten Unternehmen
- > **Umsatzsteigerungen von 3–30% sind möglich**



Die ausführlichen Ergebnisse finden Sie in der Studie „Category Management–Einbindung, Umsetzung und Erfolg im Unternehmen“ und in der Dokumentation „Category Management – Nutzenaspekte unter der Lupe“, GS1 Germany, 2009 unter: www.gs1-germany.de



Das GS1 Germany Knowledge Center Treffen. Tagen. Trainieren.

Mit unserem Knowledge Center sind wir auf mehr als 1.000 qm Ihr Partner für Weiterbildung und Expertentreffs rund um die Wertschöpfungskette: modern, fachkompetent und ergebnisorientiert. Hier vermitteln wir Ihnen Fachwissen in zielgruppen-gerechten Schulungen und Trainings.

Value Chain *live!* Lernen am lebensechten Modell:

Orientiert an der Fragestellung „Wissen Sie, welche Anforderungen der Markt von morgen für Sie bereithält? Erleben die Besucher die Wertschöpfungskette live. In Form von audiovisuellen Medien werden Themen wie Mobile Couponing, Barcode-Scanning per Mobiltelefon und Category Management in Onlineshops veranschaulicht und erlebbar gemacht. Vertreter aus Industrie und Handel können hier in die Rolle des modernen, digital aktiven Verbrauchers eintauchen und live erfahren, was mobile Webseiten oder Smartphone Apps im Zusammenspiel mit dem GS1 Barcode leisten können. Darüber hinaus geben die GS1-Standards Antworten zu Tracking & Tracing: von Produktion, Etikettierung, Ein- und Auslagerung über Waren- ausgang, Transport und Vereinnahmung bis hin zu Verkaufsfläche, POS, Artikelsicherung und Rücknahme.

**GS1 Germany Knowledge Center
Stolberger Srasse 108, 50933 Köln**

Teilnahmebedingungen

1. Anmeldung/Bestätigung

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die mit Ihrer Anmeldung eingehenden Daten werden für Zwecke der Teilnehmerverwaltung und -werbung elektronisch verarbeitet. Mit der Anmeldung werden unsere Teilnahmebedingungen anerkannt.

2. Preise/Rechnung

Die Preise gelten pro Person. Im Preis der Teilnahmegebühr sind folgende Leistungen inbegriffen: Durchführung des Lehrgangs, Lehrgangsunterlagen, Nutzung der technischen Einrichtungen für Unterrichtszwecke, Prüfungsgebühren, Mittagessen und Pausenbewirtung. Die Preise beziehen sich auf die im Lehrgangsprogramm beschriebenen Lehrgänge. Eine nur zeitweise Teilnahme am Lehrgang berechtigt nicht zur Preisminderung. Die gesamte Lehrgangsgebühr wird mit dem Erhalt der Rechnung sofort und ohne Abzug fällig.

3. Rücktritt

Der Rücktritt von einem Lehrgang muss schriftlich per Brief oder Fax erfolgen. Für eine Stornierung oder Umbuchung bis 4 Wochen vor Lehrgangsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 90 €. Bei einer Stornierung nach diesem Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen ohne Absage werden 100% der

Lehrgangsgebühren in Rechnung gestellt. Ersatzteilnehmer können noch am Tage des Kursbeginns selbst benannt werden.

4. Urheberrechte

Die ausgegebenen Lehrgangsunterlagen dürfen ohne ausdrückliche Genehmigung des Veranstalters nicht vervielfältigt oder an Dritte weitergegeben werden. Die während der Lehrgänge zur Verfügung gestellte Software darf weder entnommen noch teilweise oder ganz kopiert werden.

5. Haftung und Allgemeines

Der Veranstalter behält sich bis 1 Woche vor Beginn des Lehrgangs vor, das Programm aus dringlichem Anlass zu ändern oder den Lehrgang abzusagen oder zu verschieben. Die Teilnehmer werden umgehend informiert. Der Veranstalter wird sich im Falle der Absage bemühen, Alternativen aufzuzeigen. Darüber hinausgehende Ansprüche des Auftraggebers bestehen nicht. Zum Schutz unserer Systeme dürfen Software und Dateien, die der Teilnehmer selbst mitbringt, nur nach Rücksprache mit den Dozenten auf den Schulungsrechnern verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung behalten wir uns Schadenersatzforderungen vor. Im Falle, dass die Veranstaltung wegen höherer Gewalt, Krankheit, Unfall oder sonstiger von Trainer und Veranstalter nicht zu vertretender Umstände ausfällt, besteht seitens der Veranstalter keine Schadenersatzpflicht.

Anmeldung

„Zertifizierter ECR D-A-CH Category Manager“, 10-tägiger Lehrgang

Lehrgangstermine zur Auswahl (bitte ankreuzen)

<input type="checkbox"/> Lehrgang 35 GS1 Germany Knowledge Center	<input type="checkbox"/> Lehrgang 36 GS1 Germany Knowledge Center	<input type="checkbox"/> Lehrgang 37 GS1 Germany Knowledge Center	<input type="checkbox"/> Lehrgang 38 GS1 Germany Knowledge Center
Talstation, Teil 1: 16.–17.1.2012	Talstation, Teil 1: 5.–6.3.2012	Talstation, Teil 1: 18.–19.6.2012	Talstation, Teil 1: 24.–25.9.2012
Talstation, Teil 2: 30.–31.1.2012	Talstation, Teil 2: 19.–20.3.2012	Talstation, Teil 2: 2.–3.7.2012	Talstation, Teil 2: 29.–30.10.2012
Basislager: 27.–9.2.2012	Basislager: 23.–25.4.2012	Basislager: 22.–24.8.2012	Basislager: 26.–28.11.2012
Gipfeltreffen: 16.–18.4.2012	Gipfeltreffen: 11.–13.6.2012	Gipfeltreffen: 22.–24.10.2012	Gipfeltreffen: 28.–30.1.2013

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 5.995 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Veranstalter ist die GS1 Germany GmbH.

Datum

Unterschrift/Firmenstempel

Bitte ausfüllen und faxen an:

GS1 Germany GmbH, F +49 (0)221 947 14-595

Name, Vorname

Position, Abteilung

Firma, Institution

Straße, Hausnummer

Länderkennzeichen, PLZ, Ort

Telefon, Telefax

E-Mail

Bestellnummer bzw. ggf. abweichende Rechnungsanschrift

Datenschutzhinweis: GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, T +49 (0)221 947 14-0, F +49 (0)221 947 14-990, E-Mail: widerspruch@gs1-germany.de (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Zeitinvestition

Der Lehrgang ist über einen Zeitraum von ca. 4 Monaten konzipiert, damit Ihnen weiterhin die Zeit für Ihre täglichen Aufgaben in Ihrem Unternehmen bleibt.

Zielgruppe

Der Lehrgang wendet sich an Mitarbeiter aus Handels-, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen mit folgenden Aufgabenschwerpunkten: ECR, Category Management, Marketing und Vertrieb, Einkauf, Supply Chain Management, Prozessoptimierung.

Inhouse-Schulungsangebot

Der Lehrgang zum „Zertifizierten ECRD-A-CH Category Manager“ kann auch als Inhouse-Schulung in Ihrem Unternehmen durchgeführt werden. Sprechen Sie uns dazu gerne an!

Kontakt

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an
Frau Agnes Garve
E-Mail: trainings@gs1-germany.de
T +49 (0)221 947 14-555
www.gs1-germany.de

Sponsoren



GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln
T +49 (0)221 9 47 14-0
F +49 (0)221 9 47 14-990
info@gs1-germany.de

www.gs1-germany.de