



17. Handelslogistik Kongress

12./13. April 2011

Radisson Blu Hotel, Köln

Die Top-Veranstaltung für Händler, Hersteller und Dienstleister



VERANSTALTUNGSPARTNER:



Veranstungsübersicht

Dienstag, 12. April 2011

Wettbewerbsfähige Multi Channel-Logistik ▶ Strategische Vernetzung von E-Commerce-Aktivitäten mit dem stationären Geschäft

Systemunterstützte Zeitfenstersteuerung im Wareneingang ▶ Vermeidung von Lkw-Staus im Lager von Edeka Rhein-Ruhr

Urban Retail Logistics ▶ Innovative Konzepte zur künftigen Organisation von innerstädtischen Belieferungen

Innovation und Kooperation für Kunden und Umwelt ▶ Nachhaltige Logistik- und ECR-Projekte

Mittwoch, 13. April 2011

Trends in der Handelslogistik 2011 ▶ Aktualisierte Studie von EHI Retail Institute und Fraunhofer IML

Tally Weijl ▶ Optimierte Paketabwicklung

Colgate-Palmolive ▶ Nachhaltiges Personalmanagement beim Logistikdienstleister

Corporate Social Responsibility bei Walgreens ▶ Einsatz von Menschen mit Behinderung in der Lagerlogistik

Ziele

- ▶ Anhand zahlreicher Praxisbeispiele erhalten Sie Anregungen und Lösungsvorschläge zur Umsetzung künftiger Strategien sowie zum Einsatz innovativer Technologien in der Handelslogistik.
- ▶ Studienergebnisse und Kennzahlen liefern umfassende Hintergrundinformationen zum Status quo der Handelslogistik und sind eine wichtige Entscheidungsgrundlage.

Teilnehmer ▶ Entscheider aus dem Bereich Logistik in Handel und Industrie sowie den Dienstleistungs-Partnern

Datum, Ort ▶ 12./13. April 2011, Radisson Blu Hotel, Köln

Preis ▶ € 1.190,-/ € 990,- (zzgl. MwSt) für Mitglieder des EHI Retail Institute e.V., des Markenverbandes sowie für GS1 Germany Complete-Kunden (Details finden Sie am Ende der Broschüre)

VERANSTALTUNGSPARTNER:



MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:



MEDIENPARTNER:



MESSEPARTNER:



WEITERE PARTNER:



EHI Retail Institute • Spichernstraße 55 • 50672 Köln • www.ehi.org

GS1 Germany • Maarweg 133 • 50825 Köln • www.gs1-germany.de

Markenverband • Unter den Linden 42 • 10117 Berlin • www.markenverband.de

Impressionen



Veranstaltungspartner



Das EHI Retail Institute e.V. ist ein wissenschaftliches Institut des Handels mit 550 Mitgliedern. Das EHI erforscht die Zukunftsthemen des Einzelhandels, organisiert Konferenzen und Arbeitskreise, veröffentlicht im eigenen Verlag und ist Partner der Messe Düsseldorf bei der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, der EuroShop.



GS1 Germany GmbH hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1-Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes.



Der Markverband e.V. vertritt die Interessen der markenorientierten Wirtschaft in Deutschland. Dem 1903 in Berlin gegründeten Verband gehören knapp 400 Mitglieder an, die für einen Markenumsatz im Konsumgüterbereich von über 300 Mrd. Euro und im Dienstleistungsbereich von ca. 200 Mrd. Euro in Deutschland stehen.

Dienstag, 12. April 2011

10:00 Uhr Begrüßung und Einführung



Moderation:

Dr. Volker Lange, Ressortleiter Verpackungs- und Handelslogistik, Fraunhofer IML, Dortmund

10:15 Uhr Wettbewerbsfähige Multi Channel-Logistik bei Galeria Kaufhof



Logistiknetz der Galeria Kaufhof, Einsatz von EDI mit den darauf aufbauenden ECR-Lieferantenkooperationen sowie Vernetzung der E-Commerce-Aktivitäten mit dem stationären Geschäft.

Thomas Storck, Chief Finance and Administration Officer, Galeria Kaufhof GmbH, Köln

11:00 Uhr Kaffeepause im Ausstellerforum

11:30 Uhr Platzierungsoptimierung im Handelslager



Einfluss der Artikelanordnung im Handelslager auf die Produktivität des Betriebes. Erfahrungsbericht einer systemunterstützten Platzierungsoptimierung.

André Kutzka, Lagerleiter Trockensortiment, Non Food und Tiefkühl, GLOBUS Logistik GmbH & Co. KG, Bingen

12:00 Uhr Zeitfenstermanagement im Lager – „Win-Win“ für Handel und Lieferant



Lkw-Schlangen vor Lagerbetrieben – ein im Handel verbreitetes Problem konnte bei Edeka Rhein-Ruhr systemgesteuert weitestgehend behoben werden.

Thomas Kerkenhoff, Leiter Logistik & Organisation, Edeka Handelsgesellschaft Rhein-Ruhr mbH, Moers

12:30 Uhr Auslieferung an den Handel – Effizienzkriterien und Hindernisse



Erfahrungen eines führenden Hausgeräte-Herstellers. Spielregeln, Besonderheiten und Lösungsansätze für die Belieferung des Handels.

Hans Bauerfeind, Leiter Logistik, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, München

13:00 Uhr Mittagspause

14:00 Uhr Jetzt fit für die Zukunft – modernisierte Logistikorganisation bei Valora



Das Schweizer Handelsunternehmen hat seiner Logistik eine neue Infrastruktur verpasst, um weitere Expansionsmöglichkeiten sicherzustellen. Nur ein Baustein war dabei die Eröffnung des neuen Lagerstandorts Egerkingen.



Wigand Fox, Leiter Competence Center Logistik & Trade, Valora Management AG, Muttenz (CH)

Stefan Gächter, Leiter Operations Retail, Valora Retail, Egerkingen (CH)

14:45 Uhr Reorder- und Stockmanagement im Fashion-Online-Handel



Frühzeitig Abverkäufe zu prognostizieren und hohe Verfügbarkeiten bei niedrigem Lagerbestand zu realisieren, stellt den Fashion-Online-Handel vor Herausforderungen. Frontline zeigt, wie mittels Reorder- und Stockmanagement dieser Aufgabe begegnet werden kann.

Dr. Philip Kirst, Chief Procurement Officer, Frontline GmbH, Hamburg

15:15 Uhr Urban Retail Logistics



Vorstellung eines Projekts des EffizienzCluster LogistikRuhr. Zielsetzung sind die Anpassung der Handelslogistik an das künftige Konsumverhalten in Ballungszentren sowie die vereinfachte Bildung von kooperativen Logistikstrukturen unter Mitbewerbern im Einzelhandel.

Klaus Schnorr, Geschäftsführer, Doego Fruchthandel und Import EG, Dortmund (angefragt)

15:45 Uhr Logistik bei Procter & Gamble – Innovation und Kooperation für Kunden und Umwelt



Kooperationsmodelle mit dem Handel bilden die Basis für P&G, um die Logistik auch als Vorteil für den Kunden gestaltbar zu machen. Dabei spielen intermodale Verkehre eine entscheidende Rolle.

Frank Arendt, Associate Director Logistics Purchases Western Europe, Procter & Gamble, Brüssel (B)

16:15 Uhr Kaffeepause im Ausstellerforum

16:45 Uhr Leicht, effizient, umweltfreundlich – Innovation Lkw-Aufbau aus CFK



Eine Verringerung des Fahrzeuggewichts reduziert Transportkosten spürbar. Der „CFK-Lkw“ wird bereits von Aldi und Edeka getestet.

Hans Jürgen Lange, Vorstand, TTT The Team Composite AG, Stade

17:15 Uhr Nachhaltigkeit in der Nahrungsmittelindustrie – Herausforderungen für die Logistik



Wie begegnet einer der größten Nahrungsmittelhersteller dem Thema Nachhaltigkeit? Konkrete Umsetzungsbeispiele aus der Vorstufen- und Handelslogistik zeigen heutige und zukünftige Herausforderungen.

Sigmund Reischl, Leiter Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement in der Logistik, Nestlé Deutschland AG, Frankfurt

18:00 Uhr Empfang im Ausstellerforum

19:00 Uhr Abfahrt zur Abendveranstaltung „Handelslogistik Dinner“ in der COMEDIA WAGENHALLE, Köln



Mittwoch, 13. April 2011

09:00 Uhr Begrüßung und Einführung durch den Moderator

09:15 Uhr Trends in der Logistik des Handels 2011



Aktualisierte Ergebnisse der im Vorjahr erstmals von beiden Instituten gemeinsam durchgeführten Handelsbefragung.

Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung,
EHI Retail Institute e.V., Köln



Christiane Auffermann, Abt. Verpackungs- und Handelslogistik,
Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML, Dortmund

09:45 Uhr Optimierter Paketversand im Textilhandel



Das international operierende Textil-Handelsunternehmen Tally Weijl versendet pro Tag mehr als 2.000 Pakete an Endverbraucher, Lieferanten und Filialen. Die Fehlerrate konnte erheblich reduziert werden.

Alexis Bischoff, Leiter Logistik, Tally Weijl Logistics Germany GmbH,
Lörrach

10:15 Uhr Logistische Herausforderungen und Lösungen für das Büroartikel-Sortiment



Europas größte Einkaufskooperation für die Bürobedarfsbranche hat vor zwei Jahren die Logistik „ingesourct“ und ein eigenes Distributionszentrum in Overath eröffnet.

Udo Rogowsky, Geschäftsführer, Soennecken LogServe GmbH,
Overath

10:45 Uhr Kaffeepause im Ausstellungsforum

11:15 Uhr Die Logistikorganisation bei Praktiker - interne und externe Einflussfaktoren auf Prozesse



Die Organisation von Logistikprozessen hilft bei der Ausrichtung auf Effizienz und Warenverfügbarkeit.

Frank Sommer, Leiter Logistik, Praktiker Services GmbH, Hamburg

11:45 Uhr Nachhaltigkeit und Outsourcing – (K)ein Widerspruch?



Colgate-Palmolive fördert nachhaltiges Personalmanagement beim Logistikkdienstleister und gewinnt.

Cornelia Creischer, Geschäftsführerin Commercial Logistics,
Colgate-Palmolive GmbH, Hamburg

12:15 Uhr The future of sustainable retail logistics – will hope and history rhyme?



Erfahrungen mit dem Einsatz von Menschen mit Behinderung in der Logistik eines der größten amerikanischen Einzelhändler (Vortrag in englischer Sprache).

Randy Lewis, Senior Vice President Supply Chain Management,
Walgreens Co., Deerfield/Illinois (USA)

13:00 Uhr Schlusswort und Ausblick der Veranstalter

Michael Gerling, Geschäftsführer, EHI Retail Institute e.V., Köln
Christian Köhler, Geschäftsführer, Markenverband e.V., Berlin
Jörg Pretzel, Geschäftsführer, GS1 Germany GmbH, Köln

13:15 Uhr Ende des Vortragsprogramms / abschließendes Mittagessen

14:15 Uhr Abfahrt der Shuttlebusse zur Besichtigung der unterirdischen Logistik im Kölner Hauptbahnhof (begrenzte Teilnehmerzahl)

Informationen

■ Durchführung:

EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55, 50672 Köln
Tel.: +49 (0) 221 57993-28 (-48), Fax: +49 (0) 221 57993-45

■ Termin:

12./13. April 2011
12.04.2011: 10:00 Uhr - 18:00 Uhr (anschließend Abendveranstaltung)
13.04.2011: 09:00 Uhr - 13:15 Uhr (anschließend Besichtigung)

■ Tagungsort:

Radisson Blu Hotel, Messekreisel 3, Köln
Tel.: +49 (0) 221 277 200

■ Veranstaltungsgebühren/Teilnahmebedingungen:

Die Veranstaltungsgebühr beträgt € 1.190,- (zzgl. MwSt) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen am 1.+2. Veranstaltungstag, Kaffee/Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Gebühr ist auch die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 12. April inbegriffen. **Für Mitglieder des EHI Retail Institute e.V., des Markenverbandes sowie für GS1 Germany Complete-Kunden gilt eine reduzierte Gebühr von € 990,- (zzgl. MwSt).**

Ebenso erhalten Mitglieder des Bundesverbandes Güterkraftverkehr, Logistik und Entsorgung (BGL) e. V. und Mitglieder des Deutschen Speditions- und Logistikverband e. V. (DSL) einen Nachlass in Höhe von € 200,- auf die reguläre Kongressgebühr.

Die Anmeldung kann bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. MwSt) storniert werden. Erfolgt die Stornierung zwischen 14 und 7 Tagen vor Veranstaltungsbeginn, wird die halbe Gebühr, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Wird ein zahlender Ersatzteilnehmer gestellt, erfolgt eine Umschreibung und es fallen keine Gebühren an. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn der Veranstaltung.

■ Unterbringung:

Für die Teilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente u. a. im Radisson Blu Hotel zur Verfügung. Für die Reservierung wenden Sie sich bitte an die H.U.T. – Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH,
Tel.: +49 (0) 221 94714-283, E-Mail: sabrina.tadics@hut-gmbh.net

■ Organisation:

Thomas Kempcke, EHI, Sebastian Krug, GS1 Germany (Inhalte)
Horst Rüter, EHI, Gitta Weirauch, GS1 Germany (Durchführung)
Petra Sieling, EHI (Information/Anmeldung)
Monika Henke, EHI (Begleitausstellung/Sponsoring)

Programmänderungen vorbehalten



per Fax: +49 (0)221/57993-45

Name, Vorname: _____
Firma: _____
Abteilung/Funktion: _____
Straße, Nr.: _____
PLZ, Ort: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____

*Die Anmeldung erfolgt verbindlich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen.
Programmänderungen vorbehalten

Ihr schneller Weg zur Anmeldung:

www.handelslogistik.de

Notwendige Info für Rechnungsempfang EU außerhalb Deutschlands:

USt-IdNr./UID _____

Bei abweichender Rechnungsanschrift bitte ausfüllen:

Firma: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Firma ist Mitglied im EHI GS1 Germany Complete-Kunde
 Markenverband BGL DSLV

Ich nehme teil an:
der Abendveranstaltung am 12. April: ja nein
der Besichtigung am 13. April: ja nein

Datum _____ Unterschrift _____



**17. Handelslogistik
Kongress**

EHI Retail Institute GmbH
Konferenzen
Spichernstr. 55
50672 Köln