



Lehrgangstermine 2013

**„Zertifizierter ECR D-A-CH Category Manager“**  
10-tägiger berufsbegleitender Lehrgang



## Was ist Category Management?

Category Management ist ein Prozess, bei dem Kategorien als strategische Geschäftseinheiten geführt werden, um durch Erhöhung des Kundennutzens Ergebnisverbesserungen zu erzielen.

- > Wie werden Kategorien als strategische Geschäftseinheiten geführt?
- > Wie sieht der Kunde die Kategorie?
- > Welche unterschiedlichen Bedeutungen haben Kategorien für den Händler?
- > Welche Daten werden zur Kategorie-Bewertung benötigt?
- > Wie werden Kategorie-Ziele definiert und überprüft?
- > Nach welchen Kriterien werden Artikel ein- oder ausgelistet?
- > Wie sieht das optimale Regal aus Kundensicht aus?

- > Wie setzt die Filiale Category Management erfolgreich um?
- > Welche Voraussetzungen sind für eine gute Kooperation zwischen Handel und Industrie erforderlich?

Dies ist nur ein kleiner Auszug an Fragen, die in unserem 10-tägigen Lehrgang durch unsere erfahrenen Trainer und Experten aus Industrie und Handel beantwortet werden.

### **Intensivschulung auf höchstem Niveau**

Erlernen Sie die Methodik und die praktische Umsetzung von Category Management an realen Fallstudien und Projekt-simulationen.

## Der Lehrgang im Überblick

### CM Talstation (2 x 2 Lehrgangstage)

- > Grundlagen
  - > Efficient Consumer Response
  - > Category Management 8-Schritte-Prozess
  - > Strategische Abstimmung zwischen den Projektpartnern
- > CM Prozessstufen
  - > Stufe 1: Kategorie-Definition
  - > Stufe 2: Kategorie-Rolle
  - > Stufe 3: Kategorie-Bewertung
  - > Stufe 4: Kategorie-Ziele
- > Workshops zu IT- und Datenmanagement-Lösungen
- > Praxis: Briefing Selbststudium zu den Prozessstufen 1–4

*Phase Selbststudium (Zeitbedarf ca. 2 Tage)*

### CM Basislager (3 Lehrgangstage)

- > Praxis: Vorstellung der Arbeitsergebnisse aus dem Selbststudium zu den Prozessstufen 1–4
- > CM Prozessstufen
  - > Stufe 5: Kategorie-Strategien
  - > Stufe 6: Kategorie-Taktiken
    - Sortiment, Platzierung, Promotions, Preis
- > Workshops zu IT- und Datenmanagement-Lösungen
- > Vorbereitung auf die Abschlussprüfung: Prüfungsmodalitäten, Abstimmung der individuellen Arbeitsthemen
- > Praxis: Briefing Selbststudium zu den Prozessstufen 5 und 6

*Phase Selbststudium und Erstellung der Abschlussarbeit (Zeitbedarf ca. 5 Tage)*

### **CM Gipfeltreffen (3 Lehrgangstage)**

- > Praxis: Vorstellung der Arbeitsergebnisse aus dem Selbststudium zu den Prozessstufen 5 und 6
- > CM Prozessstufen
  - > Stufe 7: Kategorie-Planumsetzung
  - > Stufe 8: Kategorie-Überprüfung
- > Workshops zu IT- und Datenmanagement-Lösungen

*Schriftliche und mündliche Prüfung vor dem ECR D-A-CH  
Expertenausschuss*

**Verleihung der Urkunde „Zertifizierter ECR D-A-CH  
Category Manager“ nach erfolgreicher Abschlussprüfung**

Außer der Vermittlung von Methodik stehen in unserem Lehrgang das Arbeiten an realen Fallstudien und Projektsimulationen an oberster Stelle. Durch die Praxisnähe werden Sie Projekte anschließend noch besser und effizienter durchführen können.

Bestandteil aller CM Prozessstufen sind Methodenvorträge mit praktischen Übungen und Fallbeispielen aus der Praxis sowie Vorträge von Experten aus Handel und Industrie.

Präsentation mit detaillierten Informationen zu Ablauf, Inhalt  
Trainer und Referenzen finden Sie unter: [www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)

## Qualität

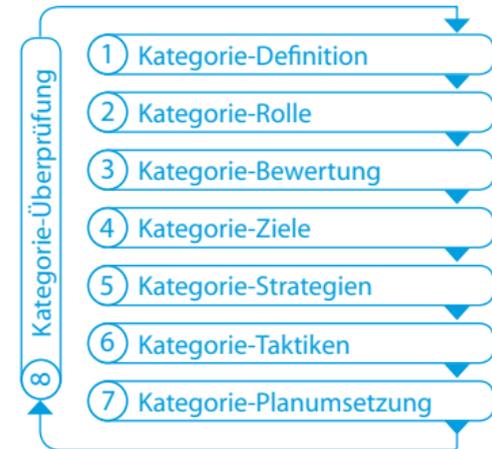
Unternehmen und ihre Category Management Verantwortlichen werden vom „Zertifizierten ECR D-A-CH Category Manager“-Lehrgang profitieren. Die einheitlichen, praxisoptimierten Standards des ECR D-A-CH Category Managements sorgen für eine gemeinsame Sprache aller Partner des CM Prozesses und damit für eine bessere unternehmensübergreifende Projektsteuerung.

Durch die Anwendung des europäischen Best-Practice-Know-hows seitens der GS1 Germany und ECR D-A-CH erhalten die Lehrgangsteilnehmer die bestmögliche Qualifikation und werden optimal auf die erfolgreiche Nutzung in der Praxis vorbereitet.

Die Prüfung sowie die Ausarbeitung einer Abschlussarbeit werden von einem seitens des ECR D-A-CH berufenen Expertenausschusses abgenommen und durch ein Zertifikat belegt.

Die GS1 Germany kann auf mehr als 700 erfolgreich abgeschlossene ECR D-A-CH Category Management Ausbildungen zurückblicken.

### CM 8-Schritte- Prozess



## Absolventen-Statements

„Am besten ist für mich der sehr gute Überblick inklusive der Details der einzelnen Schritte, die ich künftig in meiner täglichen Arbeit (CM Abteilung) sehr gut nutzen kann. Meine Erwartungen wurden absolut übertroffen, da ich nicht mit so viel Handwerkszeug gerechnet habe.“  
*Manuela Raschke, Category Manager, Parfümerie Douglas GmbH*

„Im Lehrgang haben wir das professionelle Herangehen an Category Management gelernt und gesehen, dass das Category Management unbegrenzte Möglichkeiten bietet. Schon während des Lehrgangs konnten wir die gelernten Inhalte in die Praxis umsetzen.“  
*Heiko Kordmann, Hauptgeschäftsführer,  
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen Vertriebsgesellschaft mbH*

„Ich hatte keine konkrete Erwartung an den Lehrgang. Nach dem Lehrgang habe ich eine andere Wahrnehmung von meiner Pro-

duktkategorie und sehe, als Vertriebsrepräsentant eines Tabakwarenerstellers, neue Chancen und Entwicklungsmöglichkeiten im Handel.“

*Kai-Uwe Schneider, National Key Account Manager C&TM Operations,  
JT International Germany GmbH*

„Die Verknüpfung von neuem Methodenwissen und direktem Austausch mit Experten bietet spannende Lösungen für den operativen Praxistransfer.“

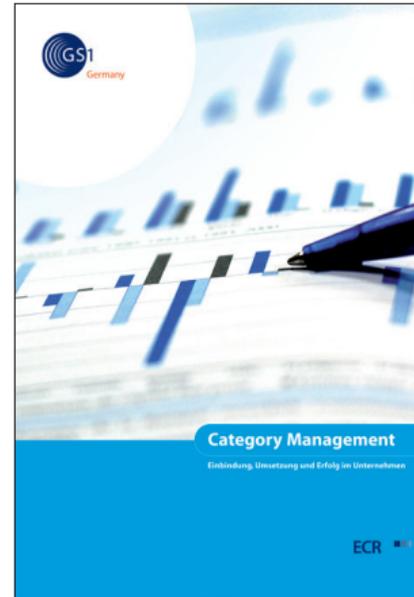
*Felix Paczulla, Leiter Category Management,  
Bitburger Braugruppe GmbH*

„Der Erfahrungsaustausch und die Diskussion mit den Kollegen und den Trainern haben mir sehr viel gebracht!“

*Angela Schallhart, Sortimentsmanagerin, dm-drogeriemarkt GmbH*

## Category Management wirkt – Ergebnisse der empirischen GS1 Germany Studie

- > Umsatz- und Absatzsteigerungen bei 50% der befragten Unternehmen
- > Verbesserung der Potenzialausschöpfung einer Category bei 70% der befragten Unternehmen
- > Verbesserung der Partnerschaft mit dem Handel bei 70% der Unternehmen
- > 80% der Befragten stellen eine gesteigerte Vertrauensbildung zwischen Industrie und Handel fest
- > Tieferes Konsumentenverständnis bei 80% der befragten Unternehmen
- > **Umsatzsteigerungen von 3–30% sind möglich**



Die ausführlichen Ergebnisse finden Sie in der Studie „Category Management–Einbindung, Umsetzung und Erfolg im Unternehmen“ und in der Dokumentation „Category Management – Nutzenaspekte unter der Lupe“, GS1 Germany, 2009 unter: [www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)



## Veranstaltungsort

### **GS1 Germany Knowledge Center**

Stolberger Straße 108, 50933 Köln

## Das GS1 Germany Knowledge Center

Treffen. Tagen. Trainieren.

Mit unserem GS1 Germany Knowledge Center sind wir auf mehr als 1.000 qm Ihr Partner für Weiterbildung und Expertentreffs rund um die Wertschöpfungskette.

## **Value Chain *live!* Lernen am lebensechten Modell**

Neben modernen Konferenzräumen finden Sie auf mehr als 200 qm ein Abbild der kompletten Wertschöpfungskette. In unserem Tankstellenshop verdeutlichen wir in Lehrgängen, Seminaren und Workshops Aspekte des Category Managements und der Käuferverhaltensforschung – weit über Begriffe wie Sortiments- und Platzierungsoptimierung hinaus. Sehen Sie hier z.B. die Shopper Research Box im Einsatz und erfahren Sie mehr über die Themen „Ableitung von Frequenzzonen im Regal“ oder „Produktzugriffsraten“. In der Value Chain *live!* erwarten Sie im Cluster PoS innovative Tools zum Anfassen und Ausprobieren, wie z.B. Self Scanning oder Self Checkout Gates.

## **Bei Fragen erreichen Sie uns unter:**

**Hotline: +49 (0)221 947 14-541**

**E-Mail: [trainings@gs1-germany.de](mailto:trainings@gs1-germany.de)**

## Teilnahmebedingungen

### 1. Anmeldung/Bestätigung

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die mit Ihrer Anmeldung eingehenden Daten werden für Zwecke der Teilnehmerverwaltung und -werbung elektronisch verarbeitet. Mit der Anmeldung werden unsere Teilnahmebedingungen anerkannt.

### 2. Preise/Rechnung

Die Preise gelten pro Person. Im Preis der Teilnahmegebühr sind folgende Leistungen inbegriffen: Durchführung des Lehrgangs, Lehrgangsunterlagen, Nutzung der technischen Einrichtungen für Unterrichtszwecke, Prüfungsgebühren, Mittagessen und Pausenbewirtung. Die Preise beziehen sich auf die im Lehrgangsprogramm beschriebenen Lehrgänge. Eine nur zeitweise Teilnahme am Lehrgang berechtigt nicht zur Preisminderung. Die gesamte Lehrgangsgebühr wird mit dem Erhalt der Rechnung sofort und ohne Abzug fällig.

### 3. Rücktritt

Der Rücktritt von einem Lehrgang muss schriftlich per Brief oder Fax erfolgen. Für eine Stornierung oder Umbuchung bis 4 Wochen vor Lehrgangsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 90 €. Bei einer Stornierung nach diesem Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen ohne Absage werden 100% der

Lehrgangsgebühren in Rechnung gestellt. Ersatzteilnehmer können noch am Tage des Kursbeginns selbst benannt werden.

### 4. Urheberrechte

Die ausgegebenen Lehrgangsunterlagen dürfen ohne ausdrückliche Genehmigung des Veranstalters nicht vervielfältigt oder an Dritte weitergegeben werden. Die während der Lehrgänge zur Verfügung gestellte Software darf weder entnommen noch teilweise oder ganz kopiert werden.

### 5. Haftung und Allgemeines

Der Veranstalter behält sich bis 1 Woche vor Beginn des Lehrgangs vor, das Programm aus dringlichem Anlass zu ändern oder den Lehrgang abzusagen oder zu verschieben. Die Teilnehmer werden umgehend informiert. Der Veranstalter wird sich im Falle der Absage bemühen, Alternativen aufzuzeigen. Darüber hinausgehende Ansprüche des Auftraggebers bestehen nicht. Zum Schutz unserer Systeme dürfen Software und Dateien, die der Teilnehmer selbst mitbringt, nur nach Rücksprache mit den Dozenten auf den Schulungsrechnern verwendet werden. Bei Zuwiderhandlung behalten wir uns Schadenersatzforderungen vor. Im Falle, dass die Veranstaltung wegen höherer Gewalt, Krankheit, Unfall oder sonstiger von Trainer und Veranstalter nicht zu vertretender Umstände ausfällt, besteht seitens der Veranstalter keine Schadenersatzpflicht.

# Anmeldung

„Zertifizierter ECR D-A-CH Category Manager“, 10-tägiger Lehrgang

**Lehrgangstermine zur Auswahl** (bitte ankreuzen)

## Veranstaltungsort:

**GS1 Germany Knowledge Center, Stolberger Straße 108, 50933 Köln**

<input type="checkbox"/> <b>Lehrgang 39</b>	<input type="checkbox"/> <b>Lehrgang 40</b>	<input type="checkbox"/> <b>Lehrgang 41</b>	<input type="checkbox"/> <b>Lehrgang 42</b>
Talstation, Teil 1: 8.–9.1.2013	Talstation, Teil 1: 18.–19.3.2013	Talstation, Teil 1: 24.–25.6.2013	Talstation, Teil 1: 30.–1.10.2013
Talstation, Teil 2: 4.–5.2.2013	Talstation, Teil 2: 8.–9.4.2013	Talstation, Teil 2: 8.–9.7.2013	Talstation, Teil 2: 14.–15.10.2013
Basislager: 4.–6.3.2013	Basislager: 6.–8.5.2013	Basislager: 4.–6.9.2013	Basislager: 11.–13.11.2013
Gipfeltreffen: 22.–24.5.2013	Gipfeltreffen: 15.–17.7.2013	Gipfeltreffen: 4.–6.11.2013	Gipfeltreffen: 20.–22.1.2014

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 5.995 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Veranstalter ist die GS1 Germany GmbH.

Datum

Unterschrift/Firmenstempel

Bitte ausfüllen und faxen an:

**GS1 Germany GmbH, F +49 (0)221 947 14-7541**

Name, Vorname

Position, Abteilung

Firma, Institution

Straße, Hausnummer

Länderkennzeichen, PLZ, Ort

Telefon, Telefax

E-Mail

Bestellnummer bzw. ggf. abweichende Rechnungsanschrift

**Datenschutzhinweis:** GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, T +49 (0)221 947 14-0, F +49 (0)221 947 14-990, E-Mail: widerspruch@gs1-germany.de (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

## Zeitinvestition

Der Lehrgang ist über einen Zeitraum von ca. 4 Monaten konzipiert, damit Ihnen weiterhin die Zeit für Ihre täglichen Aufgaben in Ihrem Unternehmen bleibt.

## Zielgruppe

Der Lehrgang wendet sich an Mitarbeiter aus Handels-, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen mit folgenden Aufgabenschwerpunkten: ECR, Category Management, Marketing und Vertrieb, Einkauf, Supply Chain Management, Prozessoptimierung.

## Individuelle Angebote

Der Lehrgang zum „Zertifizierten ECR D-A-CH Category Manager“ kann auch als Inhouse-Schulung in Ihrem Unternehmen durchgeführt werden. Weiterhin begleiten unsere Consultants Ihre Projekte über den gesamten CM-Prozess, vom Projekt-Kick-off bis zur Evaluierung und erfolgreichen Umsetzung. Sprechen Sie uns dazu gerne an!

## Kontakt

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an Frau Agnes Garve  
E-Mail: [trainings@gs1-germany.de](mailto:trainings@gs1-germany.de); T +49 (0)221 947 14-541  
[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)

## Sponsoren



Global Standards.  
Make Business Efficient.

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133  
50825 Köln  
T +49 (0)221 9 47 14-0  
F +49 (0)221 9 47 14-990  
[info@gs1-germany.de](mailto:info@gs1-germany.de)

[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)