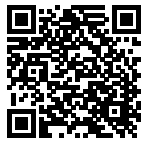


Anmeldung

Shopper Research Basics | 2-tägiges Seminar



Bitte ausfüllen und faxen an: **GS1 Germany GmbH | F +49 221 94714-7541**
Oder online anmelden unter: **www.gs1-germany.de/gs1-academy/trainings**

Seminartermine zur Auswahl (bitte ankreuzen)

- 24. und 25. Februar 2015
- 2. und 3. Juni 2015
- 10. und 11. November 2015

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 995 Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Veranstalter ist die GS1 Germany GmbH.

Name | Vorname

Position | Funktion

Firma | Institution

Straße | Hausnummer

Länderkennzeichnung | PLZ | Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Bestellnummer bzw. ggf. abweichende Rechnungsanschrift

- Ich interessiere mich für das Seminar Shopper Research Basics als Inhouse-Schulung.
- Ich interessiere mich für das Seminarpaket Shopper Research Basics und Shopper Marketing Basics. Ich spare 200,- Euro im Vergleich zum Gesamtpreis.

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an. Die Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.gs1-germany.de/gs1-academy/trainings.

Datum | Stempel | Unterschrift

Datenschutzhinweis: GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Maarweg 133 | 50825 Köln | T +49 221 94714-0 | F +49 221 94714-7541 | E widerspruch@gs1-germany.de (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.



GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln
T + 49 221 94714-541
F + 49 221 94714-990
E trainings@gs1-germany.de

www.gs1-germany.de

Seminartermine 2015

Shopper Research Basics

Umsetzbare Erkenntnisse mit den richtigen Methoden

© GS1 Germany GmbH, Köln, 3/2014

 Global Standards. Make Business Efficient.



„Shopper Research ist ein kommerziell orientiertes Anwendungsfeld der Käuferverhaltensforschung, das sich mit der **Erfassung und Analyse des Verhaltens von Shoppers im stationären Einzelhandel** beschäftigt.“

Das Wissen über das Verhalten des Shoppers am Point of Sale (PoS) ist erfolgsentscheidend für den Handel und die Industrie!

- Wie sieht der Einkaufsprozess eines Shoppers aus?
- Nach welchen Kriterien orientiert sich der Shopper in der Filiale und am Regal?
- An welchem Punkt des Einkaufsprozesses fällt die Kaufentscheidung?
- Welche Shopper Research-Methode beantwortet meine konkrete Frage?
- Welcher Methoden-Mix generiert umsetzbare Ergebnisse?
- Wer sind die relevanten Methodenanbieter am Markt?
- Was ist in Shopper Research-Prozessen erfolgsentscheidend?
- Welche Voraussetzungen müssen für Shopper Research-Projekte gegeben sein?
- Welches Agenturbriefing ist für eine effiziente Durchführung eines Shopper Research-Projektes erforderlich?
- Wie setze ich mein Shopper Research-Budget fokussiert ein?

„**Shopper Research Basics**“ bereitet Ihnen den Weg, diese Fragen für Ihre Warengruppen zu beantworten.

Inhalte des Seminars

- Einführung in das Thema Shopper Research
- Nutzen von Shopper Research
- Erarbeitung und Strukturierung des Einkaufsprozesses aus Kundensicht
- Diskussion relevanter Fragestellungen in Bezug auf das Kaufverhalten: von der Entscheidung zum Betreten einer Einkaufsstätte bis hin zum Warum der Kaufentscheidung
- Bewertung von Shopper Research-Methoden im Hinblick auf die verschiedenen Fragestellungen aus dem Einkaufsprozess
- Live-Gruppenübungen zu Shopper-Research-Methoden
- Praktische Anleitung zum Agenturbriefing
- Viele Fallbeispiele aus der Praxis



Zielgruppe

Diese Funktionsbereiche sprechen wir an:

ECR, Category Management, Marktforschung, Shopper Marketing, Trade Marketing, Marketing, Produktmanagement, Einkauf, Vertrieb, Key Account Management, Außendienst, Unternehmensorganisation

Ihr Vorteil: Exzellente Ausbildung für erstklassige Ergebnisse

Direkte Umsetzung – schneller Return on Invest

Mit Praxisübungen und vielen Fallbeispielen erhalten Sie ein umfassendes Wissen für die Steuerung eigener Shopper Research Projekte. Sie beurteilen sicher, welcher Methoden-Mix der geeignete für Ihr Unternehmen ist. Eine Übersicht über die relevanten Methodenanbieter rundet die Informationen ab.

Erfahrene Trainer

Unsere erfahrenen Trainer erfüllen hohe Qualifikationsanforderungen und verfügen über langjährige Erfahrung in Industrie und Handel.

Teilnehmer-Stimme

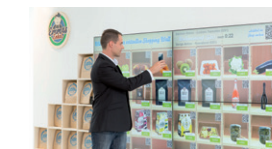
„Das Seminar hat mir sehr viel Spaß gemacht und ich konnte inhaltlich viel mitnehmen. Es war gut strukturiert und hat anschaulich das gesamte Spektrum der Shopper Research Methoden aufgezeigt (Befragung, Beobachtung, Nutzung von Datenbanken). Auf Fragen wurde immer eingegangen, auch auf teilweise sehr spezifische Fragen, was interessant war. Inhaltlich sehr gut fand ich auch die Gastredner, da sie konkrete Problemstellungen und deren Lösungsfindung dargestellt haben.“

Sophia Sengelmann, Category Managerin, Beiersdorf AG

Veranstaltungsort

GS1 Germany Knowledge Center - Zukunftsweisende Technologien vor Ort ausprobieren

Im erweiterten GS1 Germany Knowledge Center stehen auf 2.500 Quadratmetern moderne Konferenzräume, ein Creative Lab sowie branchenspezifische Live-Komponenten zur Verfügung. Ein nachgebauter Supermarkt mit 700 Artikeln dient als Trainingszentrum für die Prozesse des Category Managements. Anhand von 20 interaktiven Anwendungsszenarien



können Sie die Prozessoptimierung in der Wertschöpfungskette nachvollziehen. Von modernsten Methoden der Marktforschung bis hin zum virtuellen Einkauf erfahren Sie mehr über innovative Tools und Technologien am Point of Sale.

Individuelle Angebote

Inhouse-Schulungen

Das Seminar „Shopper Research Basics“ kann auch in Ihren Räumlichkeiten stattfinden. Die Seminarunterlagen werden auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten und nach Ihren Anforderungen angepasst. So bilden Sie Ihr Team zum Thema Shopper Research gezielt und direkt weiter.

Consulting

Bei Bedarf können Sie unsere Category Management Experten buchen: Die Consultants begleiten Sie bei der Durchführung von Shopper Research – von der Identifizierung fehlender Shopper Insights über die Vorbereitung und Durchführung von Shopper Research bis hin zur Ableitung von zielgerichteten Maßnahmen.

Seminarpaket Shopper Research Basics und Shopper Marketing Basics

Im Seminar Shopper Research Basics lernen Sie, wie Sie Shopper Insights generieren. Erfahren Sie dann im Seminar Shopper Marketing Basics, wie Sie dieses Wissen für Ihre Shopper Marketing Strategie zielgerichtet einsetzen können. Bei der Buchung der beiden Seminar Shopper Research Basics und Shopper Marketing Basics sparen Sie 200 Euro im Vergleich zum Gesamtpreis.