

Category Management: Gemeinsam mehr erreichen

Bessere Ergebnisse durch erhöhten Kundennutzen: Das ist, kurz gesagt, das Ziel von Category Management. Eine Studie von GS1 Germany zeigt: Durch kundenorientierte Strategien und kooperative CM-Prozesse erreichen Industrie und Handel Umsatzsteigerungen von bis zu 30 Prozent.

Inhalte des Seminars

- Einführung in das Thema Efficient Consumer Response und Category Management nach ECR D-A-CH
- Strukturierter Überblick über die Inhalte und die Arbeitsmethodik der acht Schritte des ECR D-A-CH Category Management Prozesses
- Vertiefung der Kategorie-Definition, Sortimentsoptimierung und Platzierungsoptimierung
- Fallbeispiele aus der Praxis
- Praxiswissen durch Vorträge aus Handel und Industrie
- Gruppenübungen anhand von Fallbeispielen

Das Seminar richtet sich nach den im deutschsprachigen Raum genutzten Standards des ECR D-A-CH Category Management Prozesses.

Category Management 8-Schritte-Prozess



Zielgruppe

Diese Funktionsbereiche sprechen wir an:

ECR, Category Management, Key Account Management, Trade Marketing, Außendienst, Einkauf, Marktforschung, Shopper Marketing, Unternehmensorganisation.

Ihr Vorteil: Exzellente Ausbildung für erstklassige Ergebnisse

Kompakt und praxisorientiert

In zwei Tagen lernen Sie mit Praxisübungen und Expertenvorträgen den Nutzen von Category Management kennen und verschaffen sich einen umfangreichen Überblick über die Arbeitsmethodik.

Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Eine gemeinsame Sprache – die Voraussetzung für wirksame unternehmensübergreifende Prozesse: Die Standards des ECR D-A-CH Category Managements ermöglichen allen Partnern im CM-Prozess eine klare Verständigung und reibungslose Projektsteuerung.

Blick über den Tellerrand

Im Seminar tauschen sich Mitarbeiter aus Handel, Industrie und Dienstleistung aus und lernen die jeweils andere Perspektive kennen.



Teilnehmer-Stimmen

„Am besten gefällt mir die enge Verzahnung zwischen Theorie und Praxis. Die Seminarinhalte lassen sich gewinnbringend in meine Projekte bei der coop integrieren. Es ist immer wieder spannend unterschiedliche Kollegen aus den verschiedensten Branchen kennenzulernen und sich über Category Management austauschen zu können.“

Anja Rochau, Category Management, Einkauf Service, coop eG

„Die Vorträge und praktischen Übungen waren sehr gut. Ich fand beide Tage sehr interessant und spannend und konnte einiges mitnehmen, das ich jetzt umsetzen und ausprobieren werde.“

Chantal Rihm, Marktforschung, Vileda GmbH

Ihr anerkannter CM-Partner: GS1 Germany

Mehr als 2.500 Teilnehmer haben in den vergangenen zehn Jahren unsere Seminare und Lehrgänge zum Thema Category Management besucht. Damit sind wir Marktführer im Bereich CM-Weiterbildung.

Unsere erfahrenen Trainer erfüllen hohe Qualifikationsanforderungen und verfügen über langjährige Erfahrung in Industrie und Handel.

Unser neutrales Netzwerk bietet Ihnen interessante Möglichkeiten, Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen – zum Beispiel in Arbeitsgruppen, über die ECR-Category-Management Xing-Gruppe oder bei regelmäßigen Konferenzen.

Veranstaltungsort



GS1 Germany Knowledge Center – Lernen live!

Ab Mai 2014 erwarten Sie in unserem Knowledge Center neben modernen, flexibel nutzbaren Konferenzräumen zusätzlich innovative Live-Komponenten.

Im Bereich Point of Sale *live!* erwarten Sie praxisnahe Lernerfahrungen direkt am Regal. Dafür bildet die Live-Komponente des Handels einen realen Supermarkt mit Food- und Nonfood-Produkten ab. Erleben Sie innovative Tools zum Anfassen – vom Self Checkout bis zum virtuellen Supermarktregal –, erfahren Sie mehr über Themen wie „Ableitung von Frequenzonen“ oder „Produktzugriffsraten“ und verschaffen Sie sich einen



Überblick über die aktuellen Möglichkeiten der Käuferverhaltensforschung.

Sie werden sehen: Unsere Category Management-Schulungen gehen weit über Begriffe wie Sortiments- und Platzierungsoptimierung hinaus.

Individuelle Angebote

Inhouse Schulungen

Das Seminar „Category Management Basics“ kann auch in Ihren Räumlichkeiten stattfinden. Die Seminarunterlagen werden auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten und nach Ihren Anforderungen angepasst. So bilden Sie Ihr Team zum Thema Category Management gezielt und direkt weiter.

Category Management Consultant

Bei Bedarf können Sie unsere Category Management Experten buchen: Die Consultants begleiten den gesamten CM-Prozess – vom Kick-off bis zur Evaluierung und erfolgreichen Umsetzung oder optimieren strategisch und organisatorisch Ihre CM-Prozesse.

Anmeldung

Category Management Basics | 2-tägiges Seminar



Bitte ausfüllen und faxen an: **GS1 Germany GmbH | F +49 221 94714-7541**
Oder online anmelden unter: **www.gs1-germany.de/gs1-academy/trainings**

Seminartermine zur Auswahl (bitte ankreuzen)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 18. und 19. Februar 2014 | <input type="checkbox"/> 26. und 27. August 2014 |
| <input type="checkbox"/> 29. und 30. April 2014 | <input type="checkbox"/> 4. und 5. November 2014 |
| <input type="checkbox"/> 1. und 2. Juli 2014 | <input type="checkbox"/> 16. und 17. Dezember 2014 |

- Ich interessiere mich für das Seminar Category Management Basics als Inhouse Schulung.

Name | Vorname

Position | Funktion

Firma | Institution

Straße | Hausnummer

Länderkennzeichnung | PLZ | Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Bestellnummer bzw. ggf. abweichende Rechnungsanschrift

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich an.
Die Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.gs1-germany.de/gs1-academy/trainings.
Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 995 Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Veranstalter ist die GS1 Germany GmbH.

Datum | Stempel | Unterschrift

Datenschutzhinweis: GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Maarweg 133 | 50825 Köln | T +49 221 94714-0 | F +49 221 94714-990 | E widerspruch@gs1-germany.de (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Sponsoren



GS1 Germany GmbH

Maarweg 133
50825 Köln
T + 49 221 94714-0
F + 49 221 94714-990
E trainings@gs1-germany.de

www.gs1-germany.de



© GS1 Germany GmbH, Köln, 9/2013



Seminartermine 2014

Category Management Basics 2-tägiges Seminar

... aus dem Hause des Lehrgangs zum
„Zertifizierten ECR D-A-CH Category Manager“

Global Standards. Make Business Efficient.