



Strategieworkshop

## Nachhaltige Geschäftsmodelle 2030

Langfristigen Erfolg heute sichern

### Nachhaltige Geschäftsmodelle 2030

Weiter steigender Ressourcenverbrauch, Klimawandel oder massive demografische Veränderungen prägen unsere Lebensstile und Geschäftsmodelle bereits heute. Deshalb stehen wir ökologisch als auch sozial vor großen Herausforderungen.

**Unternehmen in der Zukunft werden nachhaltig oder gar nicht sein.** Unser Strategieworkshop inspiriert Sie anschaulich mit Zukunftstrends und unterstützt das kreative Weiterdenken aktueller Unternehmensstrategien.

Tauchen Sie ein in eine Zukunftswelt, in der sich abzeichnende Entwicklungen bereits konkret in veränderten Lebensstilen und Wertesystemen manifestiert haben und beantworten Sie die Frage:

**Was muss ich heute tun, um langfristig erfolgreich zu sein?**



Das innovative Format wird in Kooperation mit dem UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP) durchgeführt und wurde

bereits im Rahmen des Weltwirtschaftsforums in Davos und Veranstaltungen des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) erfolgreich genutzt. Es beruht auf einer aktiven Einbindung der Teilnehmer und der Nutzung ihrer gebündelten Kompetenz und Kreativität.

#### Ihr Veranstalter

GS1 Germany unterstützt Unternehmen aller Branchen dabei, modern Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Als neutrale Plattform für Industrie und Handel ermöglicht GS1 Germany, Technologien und Standards gemeinsam zu entwickeln und umzusetzen – auch im Bereich Nachhaltigkeit. Weitere Weiterbildungsangebote zu diesem und anderen Themen finden Sie unter [www.gs1-germany.de/weiterbildung](http://www.gs1-germany.de/weiterbildung)

### Inhalte des Workshops

- >> Eine neue Perspektive: Nachhaltiger Konsum und Nachhaltige Produktion
- >> Zukunftsvisionen: Von neuen Konsummustern 2030 zu innovativen Geschäftsmodellen
- >> Umsetzung beginnen: Weichenstellungen und Partner für nachhaltige Unternehmensstrategien der Zukunft
- >> Gemeinsam mehr erreichen: Collaborative Sustainability Management

#### Ihr Nutzen

Sie erhalten eine neue Perspektive auf strategische Entwicklungsmöglichkeiten, analysieren bestehende Hemmnisse und identifizieren relevante Partner und Weichenstellungen, um bereits heute einen nachhaltigen Kurs einzuschlagen. Sie profitieren vom Austausch mit Nachhaltigkeitsexperten aus Forschung, Beratung und Praxis und dem interaktiven Workshop-Konzept.

#### Zielgruppe

Geschäftsführung und Verantwortliche aus den Bereichen Unternehmensentwicklung, Produktentwicklung und Design, Einkauf, F&E, Marketing, Nachhaltigkeitsmanagement, Supply Chain Management, Kommunikation.

Sie möchten das Workshop-Format für Ihre interne Strategieentwicklung nutzen? Dann besteht für Sie die Möglichkeit, das Seminar als Inhouse-Veranstaltung zu Sonderkonditionen zu buchen.

## Ihr Referent



**Michael Kuhndt, Geschäftsführer des UNEP/  
Wuppertal Institute Collaborating Centre on  
Sustainable Consumption and Production (CSCP)**  
Politik- und Unternehmensberater, u.a. in den Bereichen  
Nachhaltiger Konsum/Produktion, Ressourceneffizienz und CSR



**Nadine Pratt, Team Leader am UNEP/Wuppertal  
Institute Collaborating Centre on Sustainable  
Consumption and Production (CSCP)**  
Expertin für nachhaltige Lebens- und Ernährungsstile  
und nachhaltige Landwirtschaft, ihr Fokus liegt auf Human  
Development through the Market (HDtM)



**Stephan Schaller, Senior Projektmanager  
Nachhaltigkeit bei GS1 Germany**  
Langjährige Erfahrung in der Nachhaltigkeitsstrategie-  
beratung von Unternehmen und Leitung der Aktivi-  
täten des GS1 Advisory Boards Sustainability

### Weitere Seminarangebote

#### Nachhaltigkeit im Tagesgeschäft:

Vom Zulieferer zum Handel und zurück –  
Collaborative Sustainability Management  
in der Konsumgüterwirtschaft  
09. September und 15. November 2011



#### GS1 Praxistag Lieferantenmanagement

Datenmanagement als Basis für Qualität,  
Sicherheit und Nachhaltigkeit  
18. November 2011



#### Product Carbon Footprint (PCF)

Chancen, Grenzen, Standards  
28. November 2011



## Anmeldung (auch unter [www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de))

### Strategieworkshop: Nachhaltige Geschäftsmodelle 2030

#### Termine zur Auswahl (bitte ankreuzen)

25. Oktober 2011  
 22. November 2011  
 21. Juni 2012

(Die Teilnehmerzahl ist auf jeweils 15 Personen begrenzt)

Bitte ausfüllen und faxen an:

**GS1 Germany GmbH, F +49 (0)221 947 14-7555**

Name, Vorname

Position/Funktion

Branche

Firma/Institution

Straße/Nr.

Länderkennzeichen/PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

- Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich zu dem Strategieworkshop: „Nachhaltige Geschäftsmodelle 2030“ an. Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 495,- Euro zzgl. gesetzl. MwSt. Veranstalter ist die GS1 Germany GmbH.

Datum

Stempel/Unterschrift

GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, Tel.: +49 (0)221 947 14-0, Fax: +49 (0)221 947 14-990 oder E-Mail: [widerspruch@gs1-germany.de](mailto:widerspruch@gs1-germany.de) (verantwortlich i. S. d. BDSG) widersprechen.

#### Datum/Zeit:

25. Oktober 2011 10:00 – 17:00 Uhr  
22. November 2011 10:00 – 17:00 Uhr  
21. Juni 2012 10:00 – 17:00 Uhr

#### Ort:

GS1 Germany Knowledge Center  
Stolberger Straße 108, 50933 Köln  
Informationen zum Knowledge Center finden Sie unter  
[www.gs1-knowledgecenter.de](http://www.gs1-knowledgecenter.de)

#### Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 495,- Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. Enthalten sind Tagungsunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen.

#### Ansprechpartner:

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Auskünfte und Fragen zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich an Agnes Garve unter +49 (0)221 947 14-555.

#### Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie die Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung umgehend zu entrichten. Eine kostenfreie Stornierung ist bis drei Wochen vor Seminarbeginn in schriftlicher Form möglich. Bei Absage nach Ablauf der Frist ist die Teilnahmegebühr in vollem Umfang zu zahlen. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Programmänderungen oder die Absage aus dringlichen Gründen behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall des Workshops werden die geleisteten Beträge erstattet. Die Teilnehmerzahl ist jeweils auf 15 Personen begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Global Standards –  
Connecting Business

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133  
50825 Köln  
T +49 (0)221 947 14-0  
F +49 (0)221 947 14-990  
[info@gs1-germany.de](mailto:info@gs1-germany.de)

[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)