



## Shopper Marketing Basics

24. und 25. Februar, 3. und 4. Juni oder 23. und 24. September 2014 im GS1 Germany Knowledge Center, Köln

### Beschreibung

53% der Top Manager in den USA betrachten Shopper Marketing als „Wachstumsermöglicher“. Auch deutsche Unternehmen sind vom Shopper Marketing Potenzial überzeugt. Sie erforschen die Bedürfnisse der unterschiedlichen Shopper, um diese durch eine zielgerichtete Ansprache besser zu erfüllen und somit bessere Ergebnisse am POS zu erzielen.

Was ist Shopper Marketing? Wie grenzt sich Shopper Marketing von anderen Aufgabenfeldern, wie z.B. Category Management, Trade Marketing oder Shopper Research ab? Wie sieht eine erfolgreiche Shopper Marketing Strategie in der Praxis aus? Was wird benötigt um Shopper Marketing erfolgreich umzusetzen?

### Zielgruppe

Das Seminar wendet sich an alle Unternehmen, die Grundlagenwissen zum Thema Shopper Marketing aufbauen möchten.

Diese Funktionsbereiche sprechen wir an: Marketing, Vertrieb, Category Management, Trade Marketing, Marktforschung, Produktmanagement.

### Programm

- Shopper Marketing - Definition und Abgrenzung
- Einsatz und Nutzen von Shoppersegmentierung
- Einfluss von Shopping Missions
- Touchpoints für Shopper Marketing
- Orientierung am POS und am Regal
- Maßnahmen im Einkaufsprozess
- Organisatorische Einordnung von Shopper Marketing in Unternehmen
- Erfolgsmessung von Shopper Marketing Maßnahmen

### Nutzen

Nach dem Seminar beherrschen Sie die Grundlagen von Shopper Marketing und haben konkrete Schritte zur Umsetzung in Ihrem Unternehmen kennen gelernt. Praxisübungen, Expertenvorträge und reale Fallbeispiele vertiefen das Gelernte.

**Das Seminar bieten wir auch als individuelle Inhouse-Schulung für Ihr Unternehmen an.**

# Seminar | **Shopper Marketing Basics**

## Anmeldung

**Seminar „Shopper Marketing Basics“**  
GS1 Germany Knowledge Center, Köln

Name, Vorname

Firma/Institution

Position/Funktion

Straße/Hausnummer

Länderkennzeichen/PLZ/Ort

Telefon

eMail

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen für den folgenden Termin an:

- 24. und 25. Februar
- 3. und 4. Juni
- 23. und 24. September

Datenschutzhinweis: GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei GS1 Germany GmbH, Maarweg 133 | 50825 Köln | T + 49 221 94714-541 | F + 49 221 94714-990 | E widerspruch@gs1-germany.de (verantwortlich i. S. d. BDSG) widersprechen.

Die reguläre Teilnahmegebühr beträgt 995,- Euro pro Person zzgl. der gesetzlichen MwSt. Veranstalter ist GS1 Germany.

Datum

Unterschrift/Firmenstempel

## Online-Anmeldung



**Online-Anmeldung auf der Homepage der GS1 Germany: [www.gs1-germany.de/gs1-academy/trainings/](http://www.gs1-germany.de/gs1-academy/trainings/)**

## Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich; sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach Ablauf dieser Frist wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden. Programmänderungen und die Absage des Seminars aus dringlichem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall einer Veranstaltung werden die geleisteten Gebühren zurückerstattet.



## Das GS1 Germany Knowledge Center

Mit unserem GS1 Germany Knowledge Center als Veranstaltungsort der Trainings sind wir auf mehr als 1.000 m<sup>2</sup> Ihr Partner für Weiterbildung und Expertentreffs rund um die Wertschöpfungskette: modern, kompetent und ergebnisorientiert. Hier vermitteln wir Ihnen Fachwissen in zielgruppengerechten Schulungen und Trainings.

### Lernen am lebensechten Modell – Value Chain live!

Ein in dieser Form einzigartiges Highlight erwartet unseren Gast in der ersten Etage: Unter der Fragestellung „Wissen Sie, welche Anforderungen der Markt von morgen für Sie bereithält?“ erleben die Besucher die Wertschöpfungskette live. In einer multimedialen Inszenierung werden Logistik- und Technologielösungen gezeigt und die reibungslose Vernetzung durch GS1 Standards demonstriert.

**GS1 Germany GmbH**

**Agnes Garve** | Maarweg 133 | 50825 Köln

T + 49 221 94714-541 | F + 49 221 94714-990 | E [trainings@gs1-germany.de](mailto:trainings@gs1-germany.de)

[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)

