

## Anmeldung

Wodurch sind Sie auf das Seminar aufmerksam geworden?

- Mailing
- Veranstaltung/Kongress

Name der Veranstaltung

- Veröffentlichungen in der Presse

Titel

- Persönlicher Kontakt

über

- Sonstiges

Branche, in der Sie tätig sind:

- Handel
- Industrie
- Verbände
- Beratungsunternehmen
- Logistik-Dienstleister
- IT-Dienstleister
- Sonstige

Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen:

- bis 10
- 11–50
- 51–250
- 251–1000
- über 1000

## Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie Ihre Bestätigung und die Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung umgehend zu entrichten. Eine kostenfreie Stornierung ist bis vier Wochen vor Seminarbeginn in schriftlicher Form möglich. Bei Absage nach Ablauf dieser Frist ist die Teilnahmegebühr in vollem Umfang zu zahlen. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden.

Programmänderungen oder die Absage des Seminars aus dringlichen Gründen behält sich der Veranstalter vor. Bei Ausfall eines Seminars werden die geleisteten Beträge erstattet. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 995 € zzgl. der gesetzlichen MwSt. Im Preis inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Mittagessen sowie Pausengetränke.

Anmeldungen auch unter [www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)



## Veranstaltungsort

**GS1 Germany Knowledge Center**  
Stolberger Straße 108, 50933 Köln

## Das GS1 Germany Knowledge Center

Treffen. Tagen. Trainieren.

Mit unserem GS1 Germany Knowledge Center sind wir auf mehr als 1.000 qm Ihr Partner für Weiterbildung und Expertentreffs rund um die Wertschöpfungskette.

### Value Chain *live!* Lernen am lebensechten Modell

Neben modernen Konferenzräumen finden Sie auf mehr als 200 qm ein Abbild der kompletten Wertschöpfungskette. In unserem Tankstellenshop verdeutlichen wir in Lehrgängen, Seminaren und Workshops Aspekte des Category Managements und der Käuferverhaltensforschung – weit über Begriffe wie Sortiments- und Platzierungsoptimierung hinaus. Sehen Sie hier z. B. die Shopper Research Box im Einsatz und erfahren Sie mehr über die Themen „Ableitung von Frequenzonen im Regal“ oder „Produktzugriffsraten“. In der Value Chain *live!* erwarten Sie im Cluster PoS innovative Tools zum Anfassen und Ausprobieren, wie z. B. Self Scanning oder Self Checkout Gates.

Das Seminar bieten wir auch als individuelle Inhouse-Schulung für Ihr Unternehmen an.

## Bei Fragen erreichen Sie uns unter:

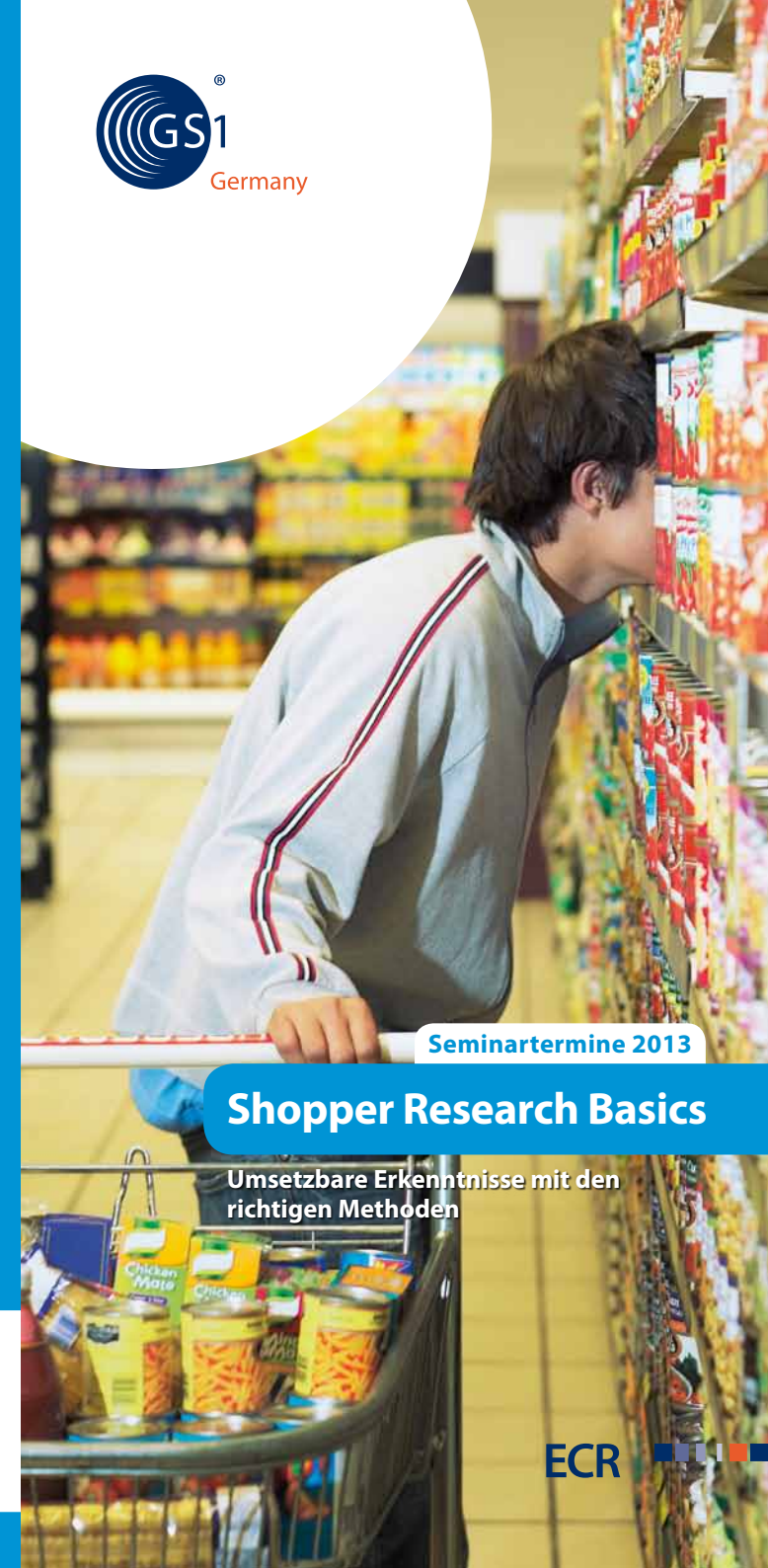
Hotline: +49 (0)221 947 14-555

E-Mail: [trainings@gs1-germany.de](mailto:trainings@gs1-germany.de)

 Global Standards.  
Make Business Efficient.

GS1 Germany GmbH

Maarweg 133  
50825 Köln  
T +49 (0)221 947 14-0  
F +49 (0)221 947 14-990  
[info@gs1-germany.de](mailto:info@gs1-germany.de)  
[www.gs1-germany.de](http://www.gs1-germany.de)



Seminartermine 2013

## Shopper Research Basics

Umsetzbare Erkenntnisse mit den richtigen Methoden

ECR 

„Shopper Research ist ein kommerziell orientiertes Anwendungsfeld der Käuferverhaltensforschung, das sich mit der **Erfassung und Analyse des Verhaltens von Shoppern im stationären Einzelhandel** beschäftigt.“

### Das Wissen über das Verhalten des Shoppers am Point of Sale (PoS) ist erfolgsentscheidend für den Handel und die Industrie!

- >> Wie sieht der Einkaufsprozess eines Shoppers aus?
- >> Nach welchen Kriterien orientiert sich der Shopper in der Filiale und am Regal?
- >> An welchem Punkt des Einkaufsprozesses fällt die Kaufentscheidung?
- >> Welche Shopper-Research-Methoden beantwortet meine konkrete Frage?
- >> Welcher Methoden-Mix generiert umsetzbare Ergebnisse?
- >> Wer sind die relevanten Methodenanbieter am Markt?
- >> Was ist in Shopper-Research-Prozessen erfolgsentscheidend?
- >> Welche Voraussetzungen müssen für Shopper-Research-Projekte gegeben sein?
- >> Welches Agenturbriefing ist für eine effiziente Durchführung eines Shopper-Research-Projektes erforderlich?
- >> Wie setze ich mein Shopper-Research-Budget fokussiert ein?

„Shopper Research Basics“ bereitet Ihnen den Weg, diese Fragen für Ihre Warengruppen zu beantworten.



### Inhalte des Seminars

- >> Einführung in das Thema Shopper Research
- >> Nutzen von Shopper Research
- >> Erarbeitung und Strukturierung des Einkaufsprozesses aus Kundensicht
- >> Diskussion relevanter Fragestellungen in Bezug auf das Kaufverhalten: von der Entscheidung zum Betreten einer Einkaufsstätte bis hin zum Warum der Kaufentscheidung
- >> Bewertung von Shopper-Research-Methoden im Hinblick auf die verschiedenen Fragestellungen aus dem Einkaufsprozess
- >> Live-Gruppenübungen zu Shopper-Research-Methoden
- >> Praktische Anleitung zum Agenturbriefing
- >> Viele Fallbeispiele aus der Praxis

### Ihr Nutzen

Sie haben nach Abschluss des Seminars umfassendes Wissen für die Steuerung eigener Shopper-Research-Projekte gewonnen. Sie beurteilen sicher, welcher Methoden-Mix der geeignete für Ihr Unternehmen ist. Erzielen Sie umsetzbare Ergebnisse auf Basis erfolgreicher Shopper-Research-Projekte!

Eine Übersicht über die relevanten Methodenanbieter rundet die Informationen ab.

### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Teilnehmer aus Handel und Industrie, die sich in zwei Tagen einen umfassenden Überblick über die relevanten Aspekte des Themas Shopper Research verschaffen möchten.

### Diese Funktionsbereiche sprechen wir an:

ECR, Category Management, Trade Marketing, Marketing, Produktmanagement, Einkauf, Vertrieb, Key Account Management, Außendienst, Unternehmensorganisation

### Anmeldung

### Shopper Research Basics 2-tägiges Seminar

#### Seminartermine zur Auswahl

(Bitte ankreuzen)

- 26. und 27. Februar 2013
- 11. und 12. Juni 2013
- 24. und 25. September 2013

Bitte ausfüllen und beide Seiten faxen an:

**GS1 Germany GmbH, F +49 (0)221 947 14-595**

Name, Vorname

Position, Funktion

Firma, Institution

Straße, Hausnummer

Länderkennzeichen, PLZ, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Bestellnummer bzw. ggf. abweichende Rechnungsanschrift

Ich melde mich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen verbindlich zum Seminar „Shopper Research Basics“ an. Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt 995 € zzgl. gesetzl. MwSt. Veranstalter ist die GS1 Germany GmbH.

Datum

Unterschrift/Firmenstempel

**Datenschutzhinweis:** GS1 Germany nutzt Ihre Daten über die Vertragserfüllung hinaus auch zur Werbung für eigene Zwecke. Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der GS1 Germany GmbH, Maarweg 133, 50825 Köln, T +49 (0)221 947 14-0, F +49 (0)221 947 14-990, E-Mail: widerspruch@gs1-germany.de (verantwortlich i. S. d. BDSG) widersprechen.