

L BD

/
9. JUNI 2016.
MÜNCHEN
/

Das Programm

9. Juni 2016
Großes Auditorium EY
Arnulfstraße 59
80636 München

Einlass: ab 8:30 Uhr
Beginn: 9:30 Uhr
Voraussichtliches Ende der Vorträge: 17.30 Uhr

Im Anschluss: Hersteller treffen Händler in der LBD Lounge (im Ticketpreis inkludiert)

Auf folgende Speaker, Themen und Unternehmen können Sie sich freuen:



Jutta Ohms,
Ohms Consulting
Gründerin und Inhaberin

Behind the Scenes - Worüber man nicht spricht



Christophe Caïs, Albatross Global Solutions
CEO und Gründer

A glimpse into the future of luxury brands



Karin Stengele, Gaggenau
Leitung Marketing und PR

Markenkooperationen zur emotionalen Inszenierung von High Tech Küchengeräten



Oliver Goessler, Montblanc
Geschäftsführer Deutschland

Customer Experience - a Multichannel Approach

L BD

/
9. JUNI 2016.
MÜNCHEN
/



Christoph Gerth, Journal International
International Sales Director American Express Magazine

Bekenntnisse zum Wohlstand: Ergebnisse der Umfrage von „Centurion“ und „Departures“-Lesern zu ihrem Luxusverhalten



Florian Huber und Xenia Abrosimowa, EY
Partner (Strategy); Senior (Advisory Services)

Präsentation der TOP 25 sowie der Studie Markenkooperationen



Stefano Barbini, San Lorenzo Lodges
Inhaber

Luxury Hospitality as a matter of heart



Petra-Anna Herhoffer,
INLUX Gründerin und Inhaberin

Luxus als Hochleistungsdisziplin



Eric Brun, Hyatt International
Senior Vice President, Brands and Commercial Strategy (EAME/SWA)

Customer experience in the luxury hospitality industry

L BD

/
9. JUNI 2016.
MÜNCHEN
/



Jan Hilger, Hilger Consulting / Atreus Interim Management GmbH
Management Consultant

Getting Ready For The Digital Consumer - Is Your Organization In Shape?



Dr. Christiane Zedelius & Tilmann Walz, Noerr LLP
Rechtsanwältin (Partner); Rechtsanwalt (Associated Partner)

Luxury Experience im OmniChannel – rechtliche Aspekte



Luxury Business Dialogue Luxus, quo vadis? – Brancheninsider diskutieren

Irene Ramme, Parmigiani Fleurier
Jens Gardthausen, Moët Hennessy, Deutschland
Arndt Papenfuß, Kaldewei
Barbara Evans, Facit
Sabine Adleff, Harper's Bazaar

Moderation: Steffen Seifarth



Im Buchungspreis von 590 Euro inklusive: Kaffeepausen, Lunch, Snacks & Drinks zur After LBD Lounge sowie ein Exemplar des Luxury Business Reports 2016.