

VERANSTALTUNGSPARTNER:



5. Packaging Kongress für Handel und Konsumgüterindustrie

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:



26./27. Juni 2012

Radisson Blu Hotel, Köln



UNTERSTÜTZENDE VERBÄNDE:



MEDIENPARTNER:



MESSEPARTNER:



WEITERE PARTNER:



Trends und Innovationen im Spannungsfeld Verpackung



VERANSTALTUNGSPARTNER:



Veranstungsübersicht

Dienstag, 26. Juni 2012

Eröffnung ▶ Vorstellung der Preisträger des POPAI POS Awards

Verpackung für mehr Kundennutzen ▶ Verpackungsrelaunch zur Unterstützung der Sortimentierungsstrategie

▶ Universelle Displays für reduzierten Aufwand im Verpackungsprozess

▶ Nachhaltige Optimierung für Kunden und Logistik

Extended Packaging ▶ Mehr Verbrauchersicherheit durch fTrace

▶ Status quo im Handel

▶ Frischesensor für Fleisch

Automatisierung in der Logistik ▶ EHI-Trendstudie zu Handelsanforderungen

▶ Die richtige Flasche im richtigen Kasten – dank intelligenter Mehrwegsartierung

Mittwoch, 27. Juni 2012

Produktschutz und Lebensmittelsicherheit ▶ Lebensmitteltauglicher Klebstoff

▶ Glaskonserven mit Verschlüssen ohne PVC und Weichmacher

▶ Save Food – Verbesserung der Haltbarkeit von Lebensmitteln

Nachhaltige Verpackungskonzepte ▶ Aktuelle Handlungsfelder bei Nestlé

▶ Optimierte Supply Chain durch intelligente Lösungen

▶ Systematische Bewertung des Eigenmarken-Sortiments bei Coop Schweiz

Veranstungspartner



Das EHI Retail Institute e.V. ist ein wissenschaftliches Institut des Handels mit 580 Mitgliedern. Das EHI erforscht die Zukunftsthemen des Einzelhandels, organisiert Konferenzen und Arbeitskreise, veröffentlicht im eigenen Verlag und ist Partner der Messe Düsseldorf bei der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, der EuroShop.



GS1 Germany GmbH hilft Unternehmen aller Branchen dabei, moderne Kommunikations- und Prozess-Standards in der Praxis anzuwenden und damit die Effizienz ihrer Geschäftsabläufe zu verbessern. Unter anderem ist das Unternehmen in Deutschland für das weltweit überschneidungsfreie GS1-Artikelnummernsystem zuständig – die Grundlage des Barcodes.

Impressionen



Dienstag, 26. Juni 2012

10:00 Uhr Begrüßung und Einführung



Prof. Dr. Andreas Kaapke, Professor für Handelsmanagement und Handelsmarketing, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart

Eröffnungsvorträge

10:15 Uhr POPAI POS Awards – Vorstellung der Gewinner



Seit Jahrzehnten führt der internationale Verband POPAI weltweit Prämierungen für ausgezeichnete POS-Projekte durch. In der Präsentation sehen Sie die prämierten Platzierungen mit weitreichenden Erläuterungen.



Nicole Emmermann, Jurymitglied POPAI D-A-CH e.V., Director Trade Marketing cosnova GmbH, Sulzbach

Karin Wunderlich, General Manager POPAI D-A-CH e.V., Krefeld

11:00 Uhr Kaffeepause/Gespräche im Ausstellerforum

Die Verpackung – den Kundennutzen immer im Blick

11:30 Uhr Klare Strukturen im Sortiment: Das neue Verpackungsdesign-Konzept für den Bio-Lebensmittelhersteller Lebensbaum



Das neue, systematische Verpackungsdesign-Konzept schafft im 300-Produkte Sortiment von Lebensbaum Struktur – für alle, vom Vertrieb bis zur Produktentwicklung. Und es verkauft!

Sabine Kropf, Leiterin Kundenberatung IDEENHAUS GmbH MARKEN.WERT.STIL, Nürnberg

12:00 Uhr Neues Displaykonzept bei Hachez Chocolate – Standardisierung und Nachhaltigkeit



Standardisierte Vorgehensweise bei der Vielfaltsreduzierung von Displaysortimenten.

Michael Bodemer, Geschäftsleitung, THIMM Consulting GmbH + Co. KG, Northeim

N. N., Hachez Chocolate GmbH & Co. KG, Bremen

12:30 Uhr Der Weg zurück zum Glas – Wie aus weniger Rohstoff mehr Kundennutzen wird



Der Marktanteil für Glas in Mehrweg schrumpft seit Jahren. Mit einer Leichtglasflasche zeigt Kondrauer Mineralbrunnen, wie Glas wieder für Handel und Endverbraucher interessant wird.

Markus Humpert, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb, Kondrauer Mineral- und Heilbrunnen Gertraud Seidl GmbH & Co. KG, Waldsassen

13:00 Uhr Mittagspause/Gespräche im Ausstellerforum

Extended Packaging – das Plus an Information auf der Verpackung

14:00 Uhr Verbrauchertransparenz über die Verpackungsinformation hinaus – das GS1 Informationstool und die Smartphone-App fTrace



fTrace bietet dem Verbraucher zusätzliche Informationen zum Produkt. Fleisch und Wurst können bis zum Landwirt zurückverfolgt werden.

Angela Schillings-Schmitz, Senior Branchenmanagerin Fleisch, GS1 Germany GmbH, Köln

Mark Zwingmann, Leiter Traceability, GS1 Germany GmbH, Köln

14:30 Uhr Extended Packaging – Was macht der Handel?



Informationen, die über die auf der Verpackung hinausgehen, erhalten Shopper am Point of Sale vermehrt mit mobilen Technologien. Welche Initiativen gibt es hier von Seiten des Handels?

Marco Atzberger, Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute, Köln

15:00 Uhr Der Frischesensor für Fleisch – ein Projekt von real,- und Sony



Der Frischesensor bietet die Möglichkeit, den realen mikrobiellen Status von Frischfleisch anzuzeigen, indem er einen Farbumschlag bei einer vordefinierten Keimzahl zeigt.

Thomas Maiwald, Qualitätsmanagement Ware, Abteilungsleiter Verpackung, real,- SB-Warenhaus GmbH, Düsseldorf

Dr. Georg Bauer, Director Engineering BioSciences, Sony DADC Austria AG, Salzburg



15:45 Uhr Kaffeepause/Gespräche im Ausstellerforum

Verpackung in der automatisierten Handelslogistik

16:15 Uhr Aktuelle EHI Trend-Studie Verpackung



Automatisierte Prozesse im Handelslager stellen Anforderungen an die Transportverpackung sowie an das Paletten- und Lagenbild. Aktuelle Befragungsergebnisse und ein Anforderungskatalog der Händler.

Hilka Bergmann, Leiterin Forschungsbereich Verpackung, EHI Retail Institute, Köln

16:45 Uhr Intelligente Mehrwegprozesse im Lebensmitteleinzelhandel – Leergut-Sortierung bei Kaiser's Tengelmann



Automatisiertes Leerguthandling für Kisten und Einzelflaschen im Mehrweg-Getränkessortiment.

Ulf-Thomas Kunz, Leiter Logistik National, Kaiser's-Tengelmann GmbH, Mühlheim an der Ruhr



Rudolf Badura, Geschäftsführer, recop electronic GmbH, Kassel

17:30 Uhr Empfang im Ausstellerforum

18:30 Uhr Bustransfer zur Abendveranstaltung

19:00 Uhr „Packaging Dinner“ in der COMEDIA WAGENHALLE, Köln

Mittwoch, 27. Juni 2012

09:00 Uhr Begrüßung und Einführung

Prof. Dr. Andreas Kaapke, Professor für Handelsmanagement und Handelsmarketing, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart

Lebensmittel gut und sicher verpackt

09:15 Uhr Schnell, einfach und sicher – ein migratfreier Kaschierklebstoff, der sofort aushärtet



Henkel hat eine neue Klebstofftechnologie entwickelt, bei der kaschierte Verbundfolien sofort aushärten und dabei frei von Migraten und somit besonders schnell lebensmitteltauglich sind.

Oliver Dunksus, Sales Manager – Laminating Adhesives, Henkel AG & Co KGaA, Düsseldorf

09:45 Uhr PVC-Freiheit im Regal – Weil der Kunde es wert ist



Als Reaktion auf Anfragen des Handels haben ACTEGA DS und Feinkost Dittmann Glaskonserven mit Verschlüssen ohne PVC und Weichmacher zur Marktreife und in den Handel gebracht.

Wilfried M. Lassek, Geschäftsführer, ACTEGA DS, Bremen



Thorsten Müller, Leiter Regulatory Affairs, Feinkost Dittmann/ Reichold Feinkost GmbH, Diez

10:15 Uhr Save Food – Hochdruckbehandlung von Lebensmitteln



Verpackungsentwicklung vor dem Hintergrund von Save-Food – Längere Haltbarkeit, bessere Struktur der Produkte, größere Umweltverträglichkeit durch den Einsatz des „High Pressure Processing“-Verfahrens in der Lebensmittelindustrie.

Dr. Volker Heinz, Direktor, Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik e.V., Quakenbrück

10:45 Uhr Kaffeepause/Gespräche im Ausstellerforum

Nachhaltige Verpackungskonzepte

11:15 Uhr Nachhaltigkeit bei Verpackungen: aktuelle Handlungsfelder bei Nestlé



Nestlé zeigt die wesentlichen Handlungsfelder von der Packstoff-Reduzierung zur ganzheitlichen Optimierung des Lebenszyklus. Erfahrungen, Verfahren sowie aktuelle Handlungsfelder werden dargestellt.

Dr. Jochen Hertlein, Leiter Corporate Packaging, Nestlé Deutschland AG, Frankfurt am Main

11:45 Uhr Verpackungsoptimierung zur Stärkung einer nachhaltigen Wettbewerbsposition



Einsparungen von 150 t Papier und 240 t CO₂ – das sind zwei von vielen Kennziffern, die mit der Entwicklung eines intelligenten Verpackungskonzeptes reduziert wurden. Auch die Prozesskosten, die Flexibilität und die „time-to-market“ wurden deutlich verbessert.

Klaus Weßing, Leiter Supply Chain Management, Gigaset Communications GmbH, Bocholt



Thomas Neth, Leitung Packaging D-A-CH, STI Group, Lauterbach

12:15 Uhr Bewertung nachhaltiger Verpackungskonzepte – ein Projekt der Coop Schweiz



Coop Schweiz untersucht systematisch die Verpackungen des gesamten Eigenmarken-Sortiments nach Verbesserungspotenzial unter Nachhaltigkeitsaspekten. Unterschiedliche Verbesserungsmaßnahmen werden ergriffen.

Guido Fuchs, Projektleiter Nachhaltigkeit, Coop Schweiz, Basel

12:45 Uhr Zusammenfassung und Ausblick

13:00 Uhr Ende der Veranstaltung/Gemeinsames Mittagessen

Durchführung:
GS1 Germany GmbH
Maarweg 133, 50825 Köln
Ansprechpartnerin: Miriam Becker
Tel.: +49 (0) 163 771 2942, E-Mail: mbecker@gs1-germany.de

Termin:
26./27. Juni 2012
26.06.2012: 10:00 Uhr - 17:30 Uhr (anschließend Abendveranstaltung)
27.06.2012: 09:00 Uhr - 13:00 Uhr (anschließend Mittagessen)

Tagungsort:
Radisson Blu Hotel
Messe Kreisel 3
50679 Köln
Tel: +49 (0) 221 277 20 0

Veranstaltungsgebühren/Teilnahmebedingungen:
Die Veranstaltungsgebühr beträgt € 1.190,- (zzgl. MwSt) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen am 1.+2. Veranstaltungstag, Kaffee/Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Gebühr ist auch die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 26. Juni inbegriffen. **Für Mitglieder des EHI Retail Institute e.V. sowie für GS1 Germany Complete-Kunden gilt eine reduzierte Gebühr von € 990,- (zzgl. MwSt).**

Ebenso erhalten Mitglieder des BDVI, des Markenverbandes sowie von POPAI D-A-CH einen Nachlass in Höhe von € 200,- auf die reguläre Kongressgebühr.

Die Anmeldung kann bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. MwSt) storniert werden. Erfolgt die Stornierung zwischen 14 und 7 Tagen vor Veranstaltungsbeginn, wird die halbe Gebühr, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Wird ein zahlender Ersatzteilnehmer gestellt, erfolgt eine Umschreibung und es fallen keine Gebühren an. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn der Veranstaltung.

Unterbringung:
Für die Teilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente u. a. im Radisson Blu Hotel zur Verfügung. Für die Reservierung wenden Sie sich bitte an die H.U.T. – Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH, Tel.: +49 (0) 221 94714-283, E-Mail: sabrina.tadics@hut-gmbh.net

Organisation:
Hilka Bergmann, EHI, Matthias Haubenreißer, GS1 Germany (Inhalte)
Miriam Becker, GS1 Germany (Durchführung)
Sabine von Bank, GS1 Germany (Information/Anmeldung)
Thomas Hauke, GS1 Germany, Monika Henke, EHI (Begleitausstellung/Sponsoring)

Programmänderungen vorbehalten

Ihr schneller Weg zur Anmeldung:
www.pack-kongress.de

Jetzt auch bequem mit Ihrem Smartphone:



Anmeldung zur Pack 2012* Köln, 26./27. Juni 2012

per Fax: +49 (0)221/94714-565 oder online: www.pack-kongress.de

Bei abweichender Rechnungsanschrift bitte ausfüllen:

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Abteilung/Funktion: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Firma ist EHI-Mitglied GS1 Germany Complete-Kunde

BDVI-Mitglied Markenverband-Mitglied POPAI D-A-CH-Mitglied

Ich nehme teil an der Abendveranstaltung am 26. Juni: ja nein

_____ Datum

_____ **X** Unterschrift

*Die Anmeldung erfolgt verbindlich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen. Programmänderungen vorbehalten



**5. Packaging Kongress
für Handel und
Konsumgüterindustrie**



GS1 Germany GmbH
ECR + Event
Maarweg 133
50825 Köln