



Anmeldung per

RÜCKFAX +49 40 3591473-648

d.lumnitz@funk-gruppe.de | fon +49 40 35914-648

ANMELDUNG ZUM

Risikogipfel der Ernährungsindustrie

am 20. März 2014, 10 Uhr in München

Titel, Vorname, Name

Firma

Abteilung/Position

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

fon, fax

E-Mail

Anmeldung bitte bis zum **11. März 2014**. Teilnahmebeitrag und Anmeldebedingungen siehe Veranstaltungshinweise.

Funk erhebt Ihre Adressdaten ausschließlich zum internen Gebrauch. Möchten Sie keine weiteren Informationen erhalten, teilen Sie uns dies bitte unter d.lumnitz@funk-gruppe.de mit.

Auf der Veranstaltung wird Fotomaterial angefertigt. Wir informieren die Teilnehmer, dass evtl. auch ihre Person aufgenommen und das Bildmaterial ausschließlich zu redaktionellen Zwecken verwendet werden kann.

Datum, Unterschrift



AKTUELLE UMFRAGE!

Begleitend zum Risikogipfel führen wir eine Blitzumfrage zum Thema Risiko- und Krisenmanagement in der Ernährungsindustrie durch. Wir würden uns freuen, wenn Sie sich fünf Minuten Zeit nehmen und per Link mit abstimmen:

<https://de.surveymonkey.com/s/P7RFMZJ>

Oder kontaktieren Sie uns unter u.meyer@rmce.de und wir schicken Ihnen den Link per E-Mail zu. Die Umfrageergebnisse präsentieren wir im Rahmen der Veranstaltung oder lassen Ihnen diese gerne auf Anfrage als Zusammenfassung zukommen.

VERANSTALTUNGSHINWEISE

Tagungsort	Paulaner am Nockherberg Hochstraße 77 81541 München
Tagungszeit	20. März 2014, 10 - 18 Uhr
Anmeldeschluss	11. März 2014
Teilnahmebeitrag	239,00 Euro zzgl. MWSt.

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung an Ihre E-Mail-Adresse.

Die Rechnung erfolgt an Ihre Postadresse. Bei Nichterscheinen ist die gesamte Gebühr zu entrichten. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich.



AGENDA

- 10:00 – 10:30 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Risiko- und Krisenmanagement – Quo Vadis?
Vorstellung der Umfrageergebnisse zum Status Quo in der Ernährungswirtschaft
Hendrik F. Löffler, Geschäftsführer, Funk RMCE GmbH, Hamburg
- 10:30 – 11:15 Uhr **Verändertes Konsumentenverhalten und Herausforderungen für das Markenmanagement**
Dietmar Pech-Lopatta, Leiter Division Food, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), Nürnberg
- 11:15 – 12:00 Uhr **Lebensmittelrückruf – Haftung des Herstellers und Absicherungsmöglichkeiten**
Ass. jur. Thomas Gaze, Mitglied der Geschäftsleitung, Funk Gruppe, Hamburg
Rechtsanwalt Daniel Wuhrmann, Reusch Rechtsanwälte, Saarbrücken
- 12:00 – 13:00 Uhr **Mittagessen**
- 13:00 – 14:00 Uhr **Krisenprävention und Krisenkommunikation in der Ernährungswirtschaft – Fallbeispiele und Empfehlungen**
Frank Roselieb, Geschäftsführender Direktor des Krisennavigator - Institut für Krisenforschung, Kiel
- 14:00 – 14:30 Uhr **Nachhaltigkeit als Chance in der Lebensmittelbranche**
Friedbert Förster, Leitung Regionalverkauf/Marketing, Ludwig Stocker Hopfisterei, München
- 14:30 – 14:45 Uhr **Kommunikationspause**
- 14:45 – 15:15 Uhr **Mangelnde Risikofrüherkennung – welche Risiken führen in die Insolvenz und Handlungsempfehlungen für den Ernstfall**
Burkhard Jung, Geschäftsführer, hww Unternehmensberater GmbH, Berlin
- 15:15 – 16:15 Uhr **Auswirkungen von globalen und externen Risiken auf die Ernährungsindustrie –
Methoden für ein proaktives Risikomanagement von Naturgefahren**
Andreas Siebert, Leiter Exposure Analytics and Geospatial Solutions, Munich Re, München
- 16:15 – 17:45 Uhr **Zusammenfassung und Diskussion sowie Führung durch die Brauerei**

