

Jahrestagung 2008

Marke und Verbraucher – der anspruchsvolle Kunde als Chance für die Markenwirtschaft

18. und 19. September 2008
Berlin



MARKENVERBAND

18. September, 15.30 Uhr
Interne Mitgliederversammlung, Hotel Maritim

18. September, 19 Uhr
»MarkenTreff 2008«, Kronprinzenpalais

19. September, 9.30 Uhr
»Forum Marke«, Hotel Maritim



18. September, »MarkenTreff 2008«, Kronprinzenpalais

- 19 Uhr **Entrée / Flying Buffet**
- 19.30 Uhr **Grußwort Michael Glos MdB**, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie
Vortrag Prof. Dr. Renate Köcher, Geschäftsführerin Institut für Demoskopie Allensbach, »Gefühlte Freiheit und unbemerkte Bevormundung«
Verleihung Wissenschaftspreis des Markenverbandes 2008
- anschließend **Get together**

19. September, 9.30 Uhr, »Forum Marke«, Hotel Maritim

- 9.30 Uhr **Begrüßung/Einführung Franz-Peter Falke, Präsident Markenverband**
- 9.45 Uhr **»Konsumentenmacht und Verbraucherschutz im EU-Binnenmarkt«**
Impulsreferat/Statement Meglena Kuneva, EU-Kommissarin für Gesundheit- und Verbraucherschutz
- Panel I mit:**
 Meglena Kuneva, EU-Kommissarin, Oswald Metzger, Publizist, Politik-berater, Prof. Dr. Renate Ohr, Direktorin des Centrum für Europa-, Governance- und Entwicklungsforschung (cege) der Universität Göttingen; und Jens Plachetka, Geschäftsführer H. J. Heinz Deutschland, Österreich und Schweiz
 Moderation: Dr. Ursula Weidenfeld, Chefredaktion *Impulse*
- ca. 11 Uhr **Pause**
- 11.30 Uhr **»Der anspruchsvolle Verbraucher – unser Kunde«**
good practice: Christian Cordes, Director Corporate Identity, Public Affairs & Communication Coca Cola
 André Schloemer, Senior Vice President Brand Management Telefonica O2 Germany
- Panel II mit:**
 Hartmut Schauert MdB, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Michael Goldmann MdB, Sprecher der FDP-Bundestagsfraktion für Ernährung und Landwirtschaft, Christian Cordes, Coca Cola, André Schloemer, O2 und Günter Hörmann, Geschäftsführer Verbraucherzentrale Hamburg/Vorsitzender Kuratorium Stiftung Warentest
 Moderation: Dr Ursula Weidenfeld, Chefredakteurin *Impulse*
- anschließend **Empfang/Imbiss**