



## EINLADUNG ZUR JAHRESTAGUNG 2010

Marke@Gesellschaft 2025 - 20. und 21. Mai 2010, Berlin



## Sehr geehrte Damen und Herren,

Marken sind allgegenwärtig. Sie sind Teil unseres täglichen Lebens. Sie geben uns Orientierung, sie motivieren uns, sie leiten uns an.

Aber gerade in Zeiten politischer und wirtschaftlicher Herausforderungen, in denen sich große Umbrüche zeigen, wird deutlich, dass erfolgreiche Markenführung nicht von ungefähr kommt, dass sie kein Zufallsprodukt ist, sondern vielmehr das Ergebnis harter Arbeit. Ganzheitliches und systematisches Arbeiten und erfolgreiche Orientierung an den individuellen Bedürfnissen und Wünschen der Kunden sind unverzichtbar.

Wir befinden uns heute in einem Umschwung von der bisherigen Form der Konsumgesellschaft zu einer Gesellschaft, in der Verbraucher mehr Informationen, mehr Zugang zu Wissen und als Ergebnis ein mündiges Verhalten haben. Die Kaufentscheidungen verändern sich, die Rolle von Werbung variiert, Produkte und Marken werden ganzheitlicher bewertet und wahrgenommen.

Marken bewegen sich also in einem Spannungsfeld zwischen alten Normen, neuen Werten und vielfältigen Kommunikationsmöglichkeiten. Dabei stellt sich die Frage, wie die Marke weiterhin Motor des gesellschaftlichen Wandels sein kann?

Wir haben das Forum Marke 2010 daher unter das Motto Marke@Gesellschaft 2025 gestellt.

Vorstand und Geschäftsführung des Markenverbandes laden Sie herzlich zur Teilnahme an den Veranstaltungen unserer Jahrestagung nach Berlin ein.

Wir freuen uns auf Sie!



Franz-Peter Falke  
Präsident



Christian Köhler  
Hauptgeschäftsführer

20. Mai 2010 Café Moskau, Berlin

18:30 Uhr Entrée / Flying Buffet

19:00 Uhr Keynote Speech

Sabine Leutheusser-Schnarrenberger, MdB  
Bundesministerin der Justiz (angefragt)

anschließend Get together

(Änderungen vorbehalten)



MARKENTREFF 2010



21. Mai 2010 Grand Hotel Esplanade, Berlin

10:00 Uhr Begrüßung und Einleitung

Franz-Peter Falke,

Geschäftsführender Gesellschafter Falke KGaA, Schmallebenberg / Präsident Markenverband

10:15 Uhr

“Aufbruch im Umbruch - Was erfolgreiche Innovatoren verbindet”

Prof. Dr.-Ing. habil. Prof. e.h. mult. Dr. h.c. mult. Hans-Jörg Bullinger,  
Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft, München

“Argumented Brand Reality”

Dirk Engehausen,

Geschäftsführer LEGO GmbH, Grasbrunn

ca. 11:15 Uhr

Pause

11:45 Uhr

“Willkommen in der Echtzeit – mehr Offenheit, mehr Werte, mehr Marke”

Henk Knaupe,

Geschäftsführer Scholz & Friends Brand Affairs GmbH,

Partner Scholz & Friends-Gruppe, Hamburg

“Trends der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen  
Entwicklung im 21. Jahrhundert”

Prof. Dr. Meinhard Miegel,

Vorsitzender Denkwerk Zukunft – Stiftung kulturelle Erneuerung, Bonn

12:45 Uhr

Zusammenfassung und Ausblick

Christian Köhler,

Hauptgeschäftsführer Markenverband

ca. 13:00 Uhr

Empfang | Imbiss

(Änderungen vorbehalten)





CAFÉ MOSKAU



## MarkenTreff Café Moskau

Karl-Marx-Allee 34  
10178 Berlin

## Forum Marke Grand Hotel Esplanade

Lützowufer 15  
10785 Berlin

Tel.: +49(0) 3025 47 88 255

Stichwort: "Markenverband"  
Einzelzimmer ab 149 EUR  
Doppelzimmer ab 169 EUR

Frühstücksbuffet ist im  
Zimmerpreis enthalten



GRAND HOTEL ESPLANADE





Unter den Linden 42 | D-10117 Berlin  
Tel.: +49 (0)30/206 168-0 | Fax: +49 (0)30/206 168-777  
Internet: [www.markenverband.de](http://www.markenverband.de)