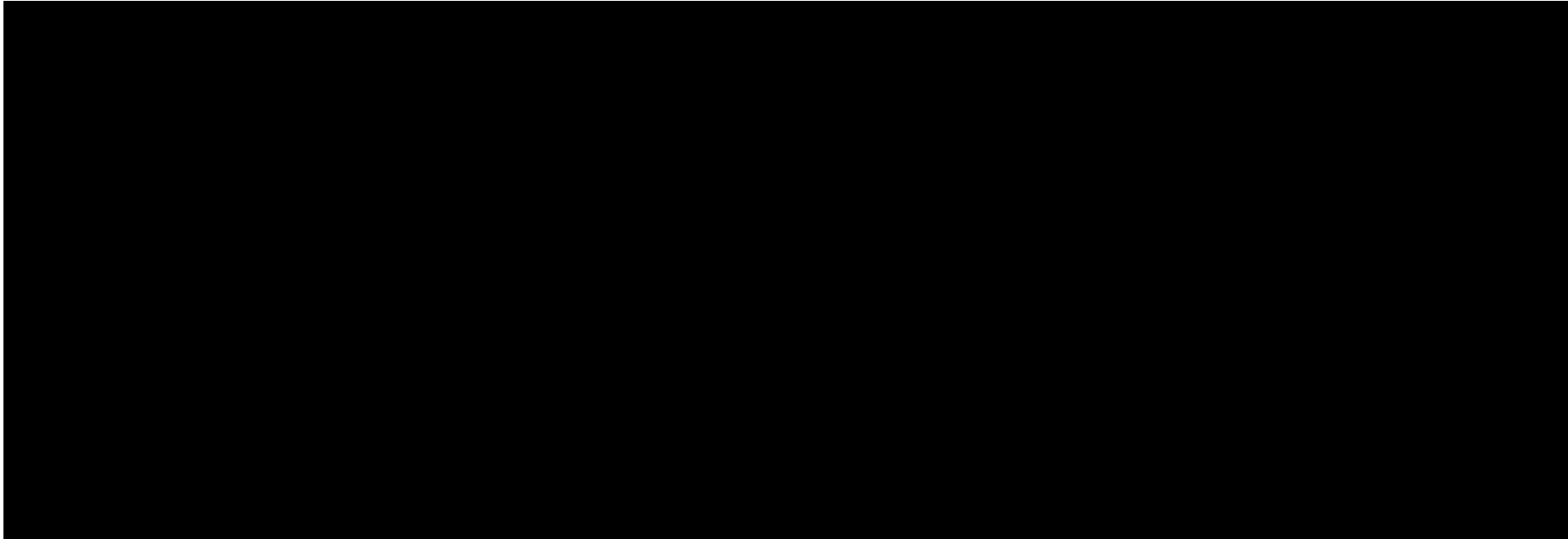


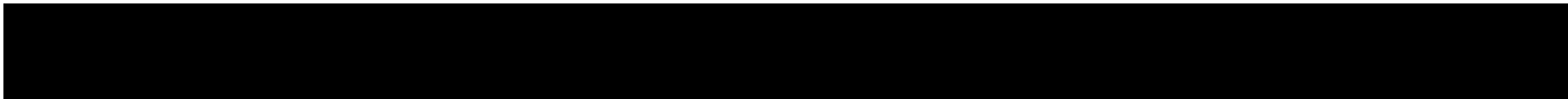
S C H O L Z & F R I E N D S

The Orchestra of Ideas®



Marke @ Gesellschaft 2025
„Willkommen in der Echtzeit –
mehr Offenheit, mehr Werte, mehr Marke“

Berlin, 21. Mai 2010




Wir erleben permanente
Veränderungen:

**In der Mensch-Marke-Beziehung.
In der Markt-Geschwindigkeit.**



ECHTZEIT





#1: Echtzeit beschreibt, dass unser Handeln **unmittelbar** eine Wirkung erzielen kann.



#2: Echtzeit beschreibt, dass unser Handeln **überall** eine Wirkung erzielen kann.

This Is Apple's Next iPhone



You are looking at Apple's next iPhone. It was found last in a bar in Redwood City, remanufactured to look like an iPhone 3GS. We got it, we disassembled it, it's the real thing, and here are all the details.



By Adam Osh, design writer

8,448
20,271
0

Apr 16, 2010 10:02 AM

Home > News > Apple

Apple

Apr 19, 2010 10:26 PM PDT

Apple requests return of leaked iPhone

by David M. Uhl

499
Share
551

Apple said Monday it is asking the court to return an errand delivery man's iPhone 3GS to the company. The company says the phone contains confidential information and is a prototype of the next-generation iPhone.

The tech blog site says the phone was in possession of a delivery man who was released and returned to work.

iReport

The leaked 'iPhone 4' happen?

Apr 20, 2010 - Updated 1:01 PM PDT

Sofort on air!

Unser Handeln erreicht
Lichtgeschwindigkeit!

Jetzt & hier

WIRTSCHAFTEN

LEBEN

Immer & überall

**Die Echtzeit stellt
das Marketing
auf den Prüfstand.**



3

Thesen

**für das Zeitalter des
Echtzeit-Marketing**

These

#1

**Das Labor-Marketing ist tot.
Es lebe das Echt-Marketing.**

A photograph of a red wall with yellow text. The text is partially obscured by a black diagonal overlay that cuts across the bottom right. The text visible is 'Klassische' on the top line and 'Marketing' on the bottom line. The wall has some peeling paint and a piece of white paper or tape is visible on the left side.

**Klassische
Marketing**

***One size fits all
hat ausgedient.***

In Zukunft gibt es unendliche Optionen für Angebote in der realen und virtuellen Welt und eine zunehmende „Vernischung“.



**Individualität wird ausgeprägter
und stärker gelebt!**



Erreichbarkeit?

Es zählt der direkte Kontakt!

BUDGET

Media

REALLOKATION

Contact Handling

Neue Medien



Kontrollverlust?
INFORMATIONEN

BEZIEHUNGEN

Kontaktgewinn!



The deer now have guns.



Echzeit verlangt Interaktion.

**Kommunikation aus dem
Elfenbeinturm
hat ausgedient!**



Mangelnde Interaktion und Entfremdung

#1 Echtzeit verlangt Offenheit.

Mit Spaß am Exhibitionismus.

Im direkten, individuellen Kontakt.

Auf Augenhöhe und im Dialog.



GLASNOST JETZT

These

#2

**Mit Werten
Werte schaffen.**



Echtzeit führt zu
maximaler Transparenz.

KIRCHEN

Chronologie: Missbrauch in Kirche und Schulen

Immer mehr Opfer von sexueller Gewalt in Kirchen und Schulen kommen an die Öffentlichkeit. Der Skandal begann mit dem Fall eines katholischen Schullehrers...

Missbrauchsskandal Special

11.05.2010, 14:06 | 14 Kommentare

Missbrauchsskandal Papst sieht Kirche als Ort der größten Gefahr

Ungewöhnlich scharf hat Papst Benedikt XVI. die Missbrauchsskandale in der katholischen Kirche in Deutschland und Irland verurteilt. Er forderte eine tiefgreifende Säuberung und Buße.

"Der größte Angriff auf die Kirche kommt heute aus dem Innern der Kirche selbst", sagte der Papst am Freitag. "Die Sünde", sagte er, "ist die Sünde der Unkenntnis".



Glaubwürdig?

Missbrauchsskandalen in der katholischen Kirche

A close-up photograph of a pink chrysanthemum flower and a sprig of rosemary on a light-colored, textured surface. The flower is in the foreground, slightly to the left, and is in focus. The rosemary sprig is to its right, also in focus. The background is a blurred, light-colored surface.

Echtzeit führt zu Vergänglichkeit
von Werten, Beziehungen, Ritualen.

Mehrheit der Bürger befürwortet D-Mark-Rückkehr

Angemichts der Eurokrise sind die Deutschen in großer Sorge um ihr Geld. Nach einer Umfrage haben 52 Prozent der Bundesbürger Angst davor, dass es zu einem Anstieg der Preise kommt. Bei einer dauerhaften Schwächung des Euro befürwortet eine Mehrheit der Deutschen die Rückkehr zur D-Mark.



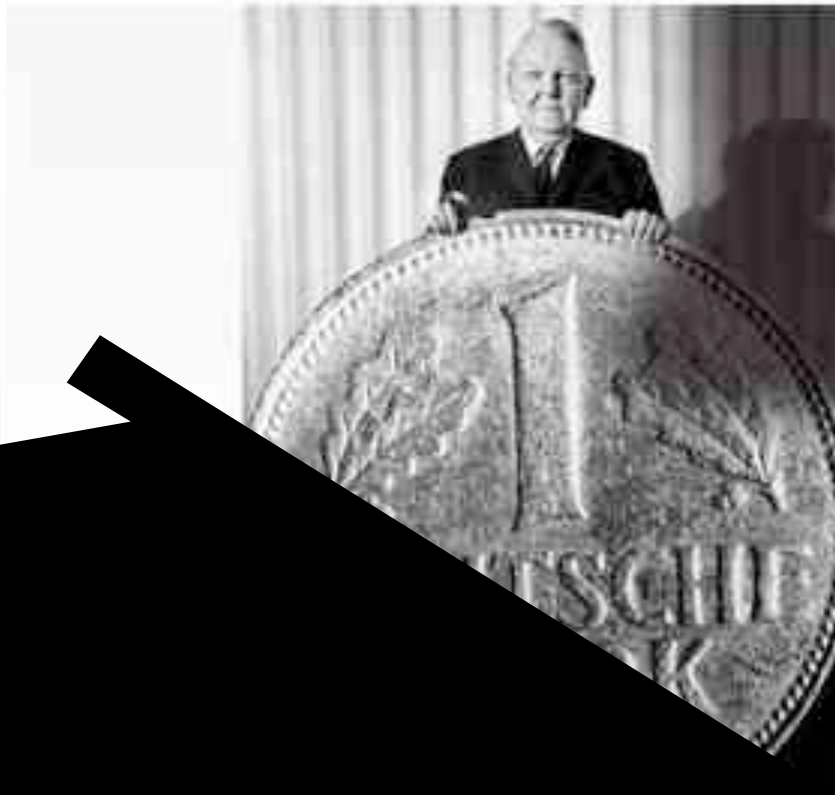
Die Mehrheit der Deutschen fürchtet sich vor einer Inflation. Das geht aus einer Erhebungsfrage der „Bild am Sonntag“ hervor, die am vergangenen Donnerstag DIZ-Forscher wurden. 52 Prozent der Deutschen berichten, dass es zu einer Inflation kommt, 45 Prozent befürchten das nicht. Besonders groß ist die Sorge bei den Rentnern: 63 Prozent der über-65-Jährigen befürchten einen Anstieg der Preise.

Home > Politik > Wirtschaft > Finanzmarkt: Brauchen wir die D-Mark wieder?

FINANZKRISE

Gefällt mir

Brauchen wir die D-Mark wieder?



Verlässlich?

SEC accuses Goldman Sachs, J.P. Morgan Chase of defrauding investors

Anklage gegen Goldman Sachs

Eine teuflische Wette

18.04.2010, 07:19

Ein Kommentar von Hans von der Hagen

Kann es sein, dass eine Bank gegen die eigene Kundschaft wettet? Die Antwort: leider ja. Die Konsequenzen sind verheerend.

Lange war unklar, was Goldman-Chef Lloyd Blankfein tatsächlich gemeint haben könnte, als er die Arbeit der Banken im Allgemeinen und die von Goldman Sachs im Besonderen als Gottes Werk rühmte.



Goldman Sachs hat eine Klage wegen Betrugs am Hals. Foto: AFP

Vertrauenswürdig?



Karen-Gaye Clissold is now friends with Tushar Gupta and 10 other people.



4 minutes ago

... is now friends with Rumi Kawsar and 4 other people.



facebook

... now friends with Tracee Lynn and 6 other

Verbindlich?

Glaubwürdigkeit?
Verbindlichkeit?
Verlässlichkeit?
Vertrauen?

*Sey am Tage
mit Lust bei den Geschäften,
aber mache nur solche,
daß wir des Nachts gut schlafen können.*

Thomas Mann, Buddenbrooks



Orientierungsverlust



NIVEA

Coca-Cola



Creativity



Breakdance



Travel



Markenführung in der Echtzeit heißt nicht, jedem Trend hinterherzuecheln.

**Markenführung
in Echtzeit:**

Back to the roots



Glaubwürdigkeit

Beweis in der Realität





Verbindlichkeit
Versprechen halten

Verlässlichkeit

Qualität



A close-up photograph of a newborn baby being held by a person. The baby is sleeping peacefully with its eyes closed. The person holding the baby is partially visible in the foreground, their face and hands gently cradling the infant. The background is a soft, out-of-focus light color. A bright yellow rectangular box is overlaid on the bottom right of the image, containing the text 'Vertrauen' and 'Sicherheit' in bold black font.

Vertrauen
Sicherheit



Marken brauchen in der Echtzeit mehr denn je
Markenwächter.



Marken können zu **Fixpunkten** in der **Echtzeit** werden, indem sie Sicherheit und Orientierung bieten und Werte vertreten.

#2 Echtzeit verlangt Wahrhaftigkeit.

Auf der Basis beständiger Werte.

Mit inhaltlicher Relevanz.

Als Fixpunkt im Alltag.



These

#3

**Kommunizieren
heißt verkaufen.**

An aerial photograph of a large railway yard. The image shows a dense network of tracks, with numerous freight cars parked along them. The tracks are arranged in a grid-like pattern, and the cars are of various colors and sizes. The overall scene is a complex of industrial infrastructure.

In der **Echtzeit** werden Kommunikationskanäle zu Vertriebskanälen und umgekehrt.

Vertriebskanal als Kommunikationskanal:



**Vertriebskanäle sind
Kommunikationskanäle!
Viele Marken nutzen jedoch
Synergien und Potenziale
nicht konsequent genug aus.**



Das Trade Marketing:

Bisher gefangen zwischen allen Stühlen.

Die heutige Realität:

Marketing



Vertrieb





Das Marketing:

„Die Marke muss gut rüberkommen.“

Der Vertrieb:

„Wir müssen verkaufen.“



superbillig

**Echtzeit verlangt die Einheit von Marketing
und Vertrieb!**

Marketing



Vertrieb





Marketing meets Sales

e-Commerce:

**Der eigene Onlineshop ist kein Kann,
sondern ein Muss!**

MARKETING + VERTRIEB

DAMALS

June 21, 2005

Dell lies. Dell sucks.



Dell lies, Dell sucks.

I just got a new Dell laptop and paid a fortune for the four-year, in-home service.

The machine is a lea

I'm having all kinds

But what really lets

as well just send the

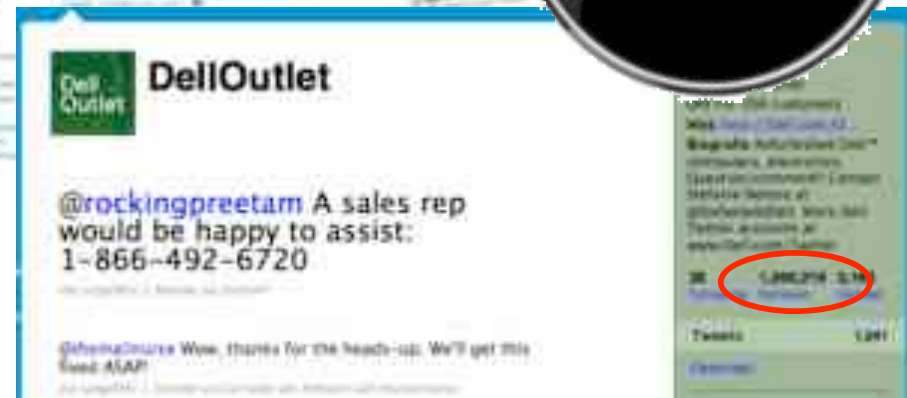
paid for them to FUC

DELL SUCKS. DE

Posted by jarvis at 0



HEUTE



\$ 3 Mio.

Umsatz durch Special Deals an Twitter Community.

Marketing meets Sales

A photograph of a NIVEA store entrance. The store has a large glass window with the NIVEA logo in white letters on a blue background. The entrance is a curved glass door. The building is made of stone or concrete. A yellow arrow points from the top right towards the store entrance.

NIVEA

Markenstores

Mehr Verkauf in der Marke.

Marketing meets Sales



Markeninseln
Mehr Marke im Verkauf.



Marketing meets Sales

Direktberatung
Persönlich, direkt, kundennah.

Marketing meets Sales



Direktvertrieb

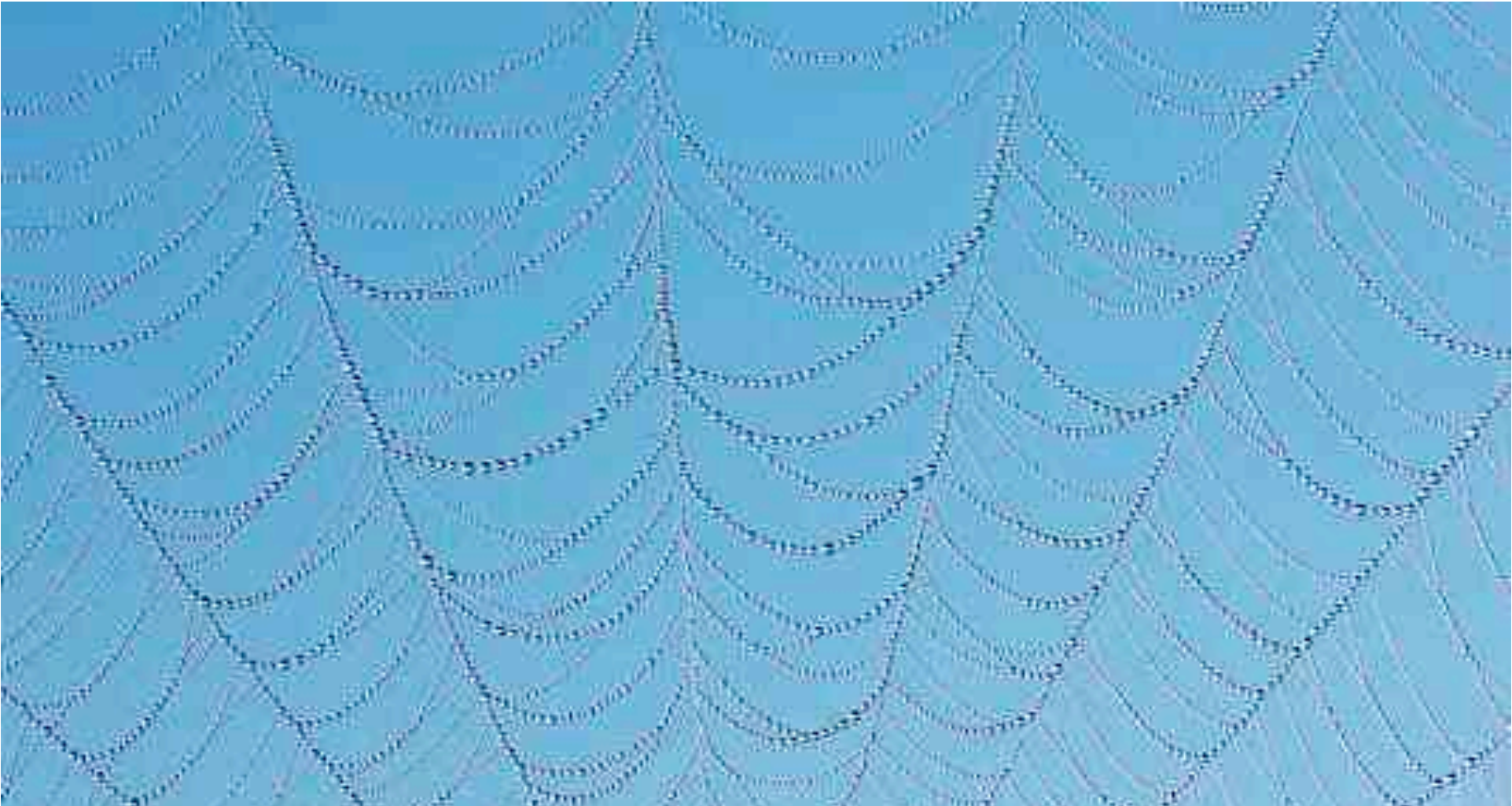
Privat, vertrauenswürdig, kundennah.

#3 Echtzeit verlangt Umbau.

Die Einheit von Marketing & Vertrieb.

Mit Markenauftritten am POS.

Mit Markenshops in allen Kanälen.



Echtzeit ist kein Internet-Phänomen!
Die Auswirkungen der Echtzeit betreffen die reale und virtuelle Welt gleichermaßen.

ECHTZEIT



#1 Echtzeit verlangt Offenheit.



#1 Echtzeit verlangt Offenheit.



#2 Echtzeit verlangt Wahrhaftigkeit.



#1 Echtzeit verlangt Offenheit.



#2 Echtzeit verlangt Wahrhaftigkeit.



#3 Echtzeit verlangt Umbau.



Echtzeit ist Zukunftsherausforderung und eröffnet Marken große **Chancen**.

„Wer zu spät kommt, den bestraft das Leben.“



Ihr Kontakt bei Scholz & Friends



Henk Knaupe

**Scholz & Friends Brand Affairs GmbH
Hanseatic Trade Center
Am Sandtorkai 77
20457 Hamburg**

Telefon: +49-(0)40-808114-100

Telefax: +49-(0)40-808114-199

Email: henk.knaupe@s-f.com

Internet: www.s-f.com/brandaffairs

S C H O L Z & F R I E N D S

The Orchestra of Ideas®