



JAHRESTAGUNG DES MARKENVERBANDES
30. SEPTEMBER 2015

EINLADUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,

Marken haben sich als Identitäts- und Orientierungssystem in unserem Wirtschaftssystem etabliert. Als verlässlicher Garant für Qualität, Vertrauen und Vielfalt übernehmen Marken Verantwortung und sind integraler Bestandteil unserer Gesellschaft. Die Basis für verantwortliches Handeln ist unsere freiheitliche Gesellschaft.

Die diesjährige Jahrestagung des Markenverbandes steht daher unter dem Motto:

MARKE IST VERANTWORTUNG!
Perspektiven für eine freiheitliche Gesellschaft

Mit einem breit gefächerten Rednerspektrum aus Politik, Gesellschaft und Unternehmertum vermitteln wir Ihnen spannende Facetten des Wirkungsbereichs der Marke.

Verantwortung zu übernehmen, heißt Perspektiven zu schaffen. Top Referenten zeigen ihre Perspektiven auf, wie sie verantwortungsvoll mit aktuellen Herausforderungen umgehen und weitreichende gesellschaftliche Trends zukunftsorientiert und nachhaltig gestalten.

Diskutieren Sie im Kreis der großen Markenfamilie und profitieren Sie vom bedeutendsten Informations- und Networking-Event der Marktwirtschaft.

Der Vorstand und die Geschäftsführung des Markenverbandes laden Sie sehr herzlich zur Teilnahme an den Veranstaltungen unserer Jahrestagung 2015 ein.

Wir freuen uns auf Sie!

FRANZ-PETER FALKE

Präsident



CHRISTIAN KÖHLER

Hauptgeschäftsführer



PROGRAMM

10.30 UHR, INTERNE MITGLIEDERVERSAMMLUNG
Gesonderte Einladung

14.00 UHR, FORUM MARKE, HALLE F
Freuen Sie sich auf inspirierende Vorträge, pointierte Meinungen und kontroverse Diskussionen zum Spannungsfeld Marke zwischen Verantwortung und freiheitlicher Gesellschaft.

18.30 UHR, MARKENTREFF, HALLE C

Beim Forum Marke erwarten Sie u.a. Reden und Thesen von:

ULLI GRITZUHN, Executive Vice President Unilever D-A-CH
DONATA HOPFEN, Vorsitzende der Verlagsgeschäftsführung BILD-Gruppe, Axel Springer SE
DIANA KINNERT, Botschafterin „Stiftung für die Rechte zukünftiger Generationen“
CHRISTIAN LINDNER, MdL, Bundesvorsitzender der FDP und Fraktionsvorsitzender der FDP in NRW
SOHRAB MOHAMMAD, Geschäftsführer Reishunger GmbH
DR. WOLFGANG SCHÄUBLE, MdB, Bundesminister der Finanzen

Durch die Veranstaltung führt:
VOLKER WIEPRECHT, Moderator radioeins

ANMELDUNG

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich bis
zum 18.09.15 online an unter:
<http://veranstaltung.markenverband.de/>

IHRE ANMELDEDATEN

Nachname:

Code:

TEILNAHMEGEBÜHR

Mitglieder
Fördermitglieder
Nichtmitglieder

Early Bird Rate bis 28.08.15

100 €
150 €
300 €

ab 29.08.15

120 €
180 €
360 €

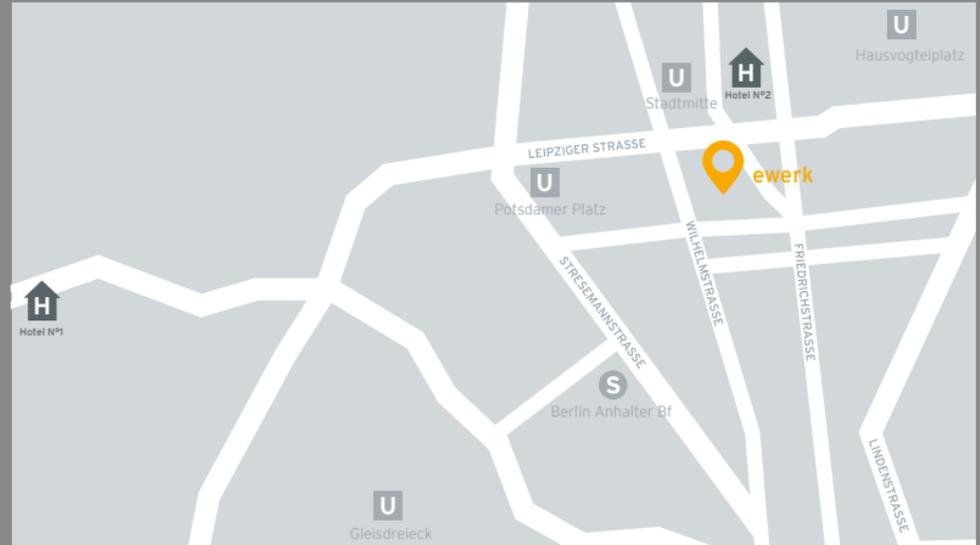
(Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt)

MARKENVERBAND-APP

Erstmals wird es zur Jahrestagung eine eigene App geben. Diese versorgt Sie bereits im Vorfeld mit allen Informationen zum Programm, zu den Hotels und zu den Partnern. Darüber hinaus haben Sie die einzigartige Möglichkeit, sich vor, während und nach der Jahrestagung miteinander zu vernetzen und neue Kontakte zu knüpfen. Bleiben Sie gespannt - wir informieren Sie rechtzeitig!

Bei Stornierung Ihrer Anmeldung bis zum 04.09.15 erheben wir eine Gebühr in Höhe von 50 %. Bei späteren Absagen sowie bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.

LOCATION



EWERK, WILHELMSTRASSE 43, 10117 BERLIN

ÜBERNACHTUNG

HOTEL N°1

Sheraton Berlin Grand Hotel Esplanade
Lützowufer 15, 10785 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 - 25478 8255

Web: www.esplanade.de
149 €/169 € inkl. Frühstück im EZ/DZ

HOTEL N°2

Hotel NH Berlin Mitte
Leipziger Str. 106-111, 10117 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 - 2238 0233

Web: www.nhhotels.de
114 €/134 € inkl. Frühstück im EZ/DZ

Diese Hotelkontingente stehen Ihnen bis zum 14. August 2015 zur Verfügung. Buchen Sie Ihre Übernachtung zum Vorteilspreis. Buchungstichwort: „Markenverband“



IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Tanja Stage
Unter den Linden 42
10117 Berlin

TELEFON

+49 (0)30 206 168-38

FAX

+49 (0)30 206 168-738

MAIL

jahrestagung@markenverband.de

WEB

www.markenverband.de

Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich bereit, dass der Markenverband die während der Jahrestagung aufgezeichneten Fotos, Ton- und Filmaufnahmen für Medien- und Werbezwecke zeitlich unbegrenzt nutzen und archivieren darf.