



MARKENVERBAND

JAHRESTAGUNG DES MARKENVERBANDES

2013

Legislaturunabhängig und überparteilich:
Marke ist immer eine gute Wahl



Marke

*Qualität // Nachhaltigkeit //
Vertrauen // Orientierung //
Innovation // Zukunft*

26. Juni 2013

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit mehr als 100 Jahren spielen Marken für die wirtschaftliche Entwicklung eine bedeutende Rolle in Deutschland und der gesamten entwickelten Welt. Es ist die Kraft der Marken, die Märkte prägt: Marken schaffen Millionen von Arbeitsplätzen und tragen über Innovationen entscheidend zu Wachstum und Wohlstand bei. In Zeiten politischer und wirtschaftlicher Umbrüche stehen sie für Orientierung und Verlässlichkeit.

Wenn auch in Zukunft die große und leistungsstarke Zahl der Markenunternehmen mit ihrer Kompetenz zur Krisenstabilität Deutschlands beitragen soll, muss der Rahmen für einen fairen Leistungswettbewerb den sich verändernden Bedingungen angepasst werden. Was bedeutet das für die Politik und welche Herausforderungen gilt es zu bewältigen? Im Wahljahr steht das Forum Marke 2013 unter dem Motto:

**Legislaturunabhängig und überparteilich:
Marke ist immer eine gute Wahl**

Vorstand und Geschäftsführung laden Sie herzlich zur Teilnahme an den Veranstaltungen unserer Jahrestagung nach Berlin ein.

Wir freuen uns auf Sie!



Franz-Peter Falke
Präsident



Christian Köhler
Hauptgeschäftsführer

Übersicht

Programmübersicht

26. Juni 2013 // Gasometer Schöneberg

ab 10:30 Uhr	Interne Mitgliederversammlung Gesonderte Einladung
14:00 Uhr	Forum Marke Legislaturunabhängig und überparteilich; Marke ist immer eine gute Wahl
18:00 Uhr	MarkenTreff

(Änderungen vorbehalten)

Gasometer Schöneberg

Torgauer Straße 12 // 10829 Berlin



Forum Marke

Programm

26. Juni 2013 // „Kuppelzelt“ im Gasometer

- 14:00 Uhr Begrüßung und Einleitung**
Franz-Peter Falke, Präsident
Markenverband e.V.
- 14:10 Uhr Was braucht eine Marke, um in
Deutschland erfolgreich zu sein?**
Jürgen Leiß, Vorsitzender der
Geschäftsführung Mondelez
Deutschland GmbH
- 14:40 Uhr Grundsatzrede**
Rainer Brüderle, MdB, Vorsitzender
der FDP-Bundestagsfraktion
- 15:15 Uhr Markenpolitik und politische Marken**
Franz-Peter Falke, Präsident
Markenverband e.V.
- 15:25 Uhr Keynote**
Dr. Angela Merkel, Bundeskanzlerin
der Bundesrepublik Deutschland
- 16:00 Uhr Pause**
- 16:45 Uhr Persil - Eine Marke schreibt
Innovationsgeschichte**
Dr. Simone Bagel-Trah, Vorsitzende
des Aufsichtsrats und des
Gesellschafterausschusses der
Henkel AG & Co. KGaA
- 17:15 Uhr Grundsatzrede**
Cem Özdemir, Bundesvorsitzender
von BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN
- 17:50 Uhr Zusammenfassung**
- 18:00 Uhr Ende der Veranstaltung**

MarkenTreff

Programm

26. Juni 2013 // Restaurant „Schmiede“
am Gasometer**ab 18:00 Uhr Get together**

(Änderungen vorbehalten)



Registrierung

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum
19. Juni 2013 online an.

www.markenverband.de/checkin

Ihre Anmeldedaten:

Nachname: Mustermann

Code: 1234MV

Kosten

Teilnahmegebühr	Early-Bird Rate bis 6.6.2013	ab 7.6.2013
Ordentliche Mitglieder	100€	120€
Fördermitglieder	150€	180€
Nichtmitglieder	300€	360€

(alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.)

Bei Stornierung Ihrer Anmeldung bis zum 19. Juni 2013 erheben wir eine Gebühr in Höhe von 50 %. Bei späteren Absagen sowie bei Nichterscheinen wird der volle Betrag fällig.

Mit freundlicher Unterstützung von:



Übernachtung

Ellington Hotel Berlin

Nürnberger Straße 50-55
10789 Berlin

Tel.: +49 (0)30 6831-52301

Fax: +49 (0)30 6831-55555

E-Mail: reservierung@ellington-hotel.com

Internet: www.ellington-hotel.com

Einzelzimmer: ab 148 EUR

Doppelzimmer: ab 158 EUR

Das Frühstücksbuffet (20 EUR p.P./Tag)
ist nicht im Zimmerpreis enthalten.



Rückfragen

Markenverband e.V.

Gerne stehen wir für Rückfragen zur Verfügung.

Tanja Stage

Veranstaltungsmanagement

Unter den Linden 42

10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 206 168-38

Fax: +49 (0)30 206 168-738

E-Mail: jahrestagung@markenverband.de

Internet: www.markenverband.de