



MARKENVERBAND

BRANCHENÜBERGREIFEND

STIMME DER MARKE

MARKENRECHT

SYMPOSIEN WORKSHOPS

FREIE KOMMUNIKATION MARKENAKADEMIE

FAIRER WETTBEWERB

COMMUNITY

VERTRIEBSPOLITIK

MARKENFÜHRUNG

VERBRAUCHERPOLITIK

NACHHALTIGKEIT

NETWORK INNOVATION

MARKENSCHUTZ

UNTERNEHMERRECHTE



Franz-Peter Falke
Präsident
Markenverband e. V.

Der Markenverband ist die einzige Stimme der Markenunternehmen, die von Politik und Handel nicht überhört werden kann.

Einzelunternehmen können überhört werden. Wir nicht. Als Spitzenverband der deutschen Markenwirtschaft bündeln und verteidigen wir die gemeinsamen Interessen unserer Mitglieder gegenüber Politik und Handel in Deutschland und Europa. Auf die Kraft des Markenverbandes vertrauen branchenübergreifend Dax-Konzerne ebenso wie mittelständische Unternehmen mit Konsumgüter-, Gebrauchsgüter- und Dienstleistungsmarken.

Das spricht für uns:

Die Markenwirtschaft steht in Deutschland für einen Markenumsatz in Höhe von knapp **1,1 Bill. Euro** und **rund 5,2 Mio. Arbeitsplätze**.

Der Markenverband ist mit seinen **rund 400 Mitgliedern** der größte Verband dieser Art in Europa.

Der Markenverband baut auf sein etabliertes Netzwerk mit Repräsentanz in **Berlin und Brüssel**.

Fundament unserer Arbeit ist die **seit 1903** gewachsene branchenübergreifende Erfahrung.

**DER STARKE BUND
FÜR MARKENZUKUNFT**

HIER KÄMPFEN WIR FÜR SIE!

Leitlinie unseres Handelns ist die Verteidigung unternehmerischer Grundrechte. Mit unserer Arbeit wehren wir Risiken von Markenunternehmen ab, unabhängig von deren Branche. Damit Marken auch in Zukunft ihren Beitrag leisten können - für Gesellschaft, Verbraucher und Unternehmen.

Auf diesen Kompetenzfeldern sichern wir die Zukunft starker Marken und ihrer Innovationen:

Für fairen Wettbewerb



Wir setzen uns gegen den **Missbrauch von Nachfragemacht** durch ungerechtfertigte Forderungen ein und bekämpfen unfaire Geschäftspraktiken struktureller Monopole sowohl im Offline- als auch im Online-Handel. Wir kämpfen gegen Beschränkungen der Hersteller bei der Steuerung ihrer Absatzkanäle. Dazu gehört für uns, den Selektivvertrieb zu verteidigen, der konsistente Markenführung unterstützt.

Für selbstbestimmte Verbraucher



Wir setzen auf die **Stärkung der Eigenverantwortung** des selbstbestimmten Verbrauchers statt überbordender staatlicher Regulierung und informieren Politik und Medien über die vielfältigen Initiativen unserer Mitgliedsunternehmen.

Für wirksamen Schutz der Marke



Produkt- und Markenpiraterie betrifft alle Branchen. Wir helfen, die Marke als Ihren wichtigsten Vermögenswert zu schützen. Wir vertreten die Interessen der Markenunternehmen gegenüber Politik und Markenämtern.

Der Markenverband ist kompetenter Anwalt für die Verteidigung unternehmerischer Grundrechte.

Christian Köhler
Hauptgeschäftsführer
Markenverband e. V.



Für Marken als Treiber von Nachhaltigkeit



Wir unterstützen das Nachhaltigkeitsmanagement unserer Mitglieder durch branchenübergreifenden Austausch und verteidigen das **Wettbewerbsprinzip**. Wir nutzen die Best-Practice-Fälle unserer Mitgliedsunternehmen gegenüber Meinungsbildnern und Entscheidern.

Für freie Kommunikationsmärkte



Wir setzen uns für die **Freiheit der Kommunikation** ein und lehnen Werbebeschränkungen und -verbote für legale Produkte als ordnungspolitisch falsches Mittel ab. Wir bekämpfen strukturelle Monopole und ihren Missbrauch in den Kommunikationsmärkten.

Mitglied werden: Ihre Vorteile

Als Mitglied des Markenverbands sind Sie Teil einer schlagkräftigen Gemeinschaft, über die sich keiner hinwegsetzen kann. Als Anwalt Ihrer Interessen bewerten wir die Auswirkungen von Gesetzesvorhaben auf Vertrieb, Kommunikation und Innovationsfähigkeit von Markenunternehmen und besetzen proaktiv die politische Agenda in Berlin und Brüssel.

Als Mitglied profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen:



Maßgeschneidertes Informations- und Beratungsangebot

Dazu gehören auf unsere Mitglieder abgestimmte Workshops und Symposien zu Markenführung und -vertrieb, juristische Erstberatung in unseren Kompetenzfeldern sowie das einzigartige branchenübergreifende Weiterqualifizierungsangebot der MARKENAKADEMIE.



Einzigartige Networking-Plattform

Wir bieten eine Plattform für persönlichen Austausch und Dialog auf Top-Entscheider-Ebene mit Markenunternehmen und Meinungsbildnern aus Politik und Medien in unseren Foren, Gremien, Ausschüssen und Veranstaltungen.



Themenfokussierte Außenvertretung

Wir informieren unsere Mitglieder zielgerichtet und zeitnah über aktuelle markenrelevante News aus Berlin und Brüssel.

Garant für fairen Wettbewerb

„Der Markenverband steht seit 1903 für fairen Wettbewerb - im Zeitalter der grenzenlosen Digitalisierung ist diese Funktion des Verbandes ungeboren aktuell und notwendiger denn je!“



Dr. Albert Christmann,
Vorsitzender der Geschäftsleitung
Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

Kämpfer für den Schutz der Marke



„Der Markenverband schützt die Integrität starker Marken - in der Werbung, im Vertrieb und beim Kampf gegen Nachahmer.“

Dr. Reinhard Christian Zinkann,
Geschäftsführender Gesellschafter
Miele & Cie. KG

Verteidiger der freien Kommunikation

„Daten sind die Basis für relevante Markenkommunikation und gleichzeitig müssen personenbezogene Daten geschützt werden. Der Markenverband kümmert sich aktiv um den Ausgleich dieser Interessen.“



Harald Wüsthof,
Geschäftsführender Gesellschafter
WÜSTHOF GmbH

Werden Sie Teil dieser starken Gemeinschaft und kontaktieren Sie uns für weitere Informationen:

E-Mail: mitgliederservice@markenverband.de

Tel.: +49 30 206168 35

Markenverband e. V.

Unter den Linden 42 · 10117 Berlin

www.markenverband.de